



Hammarby Basket

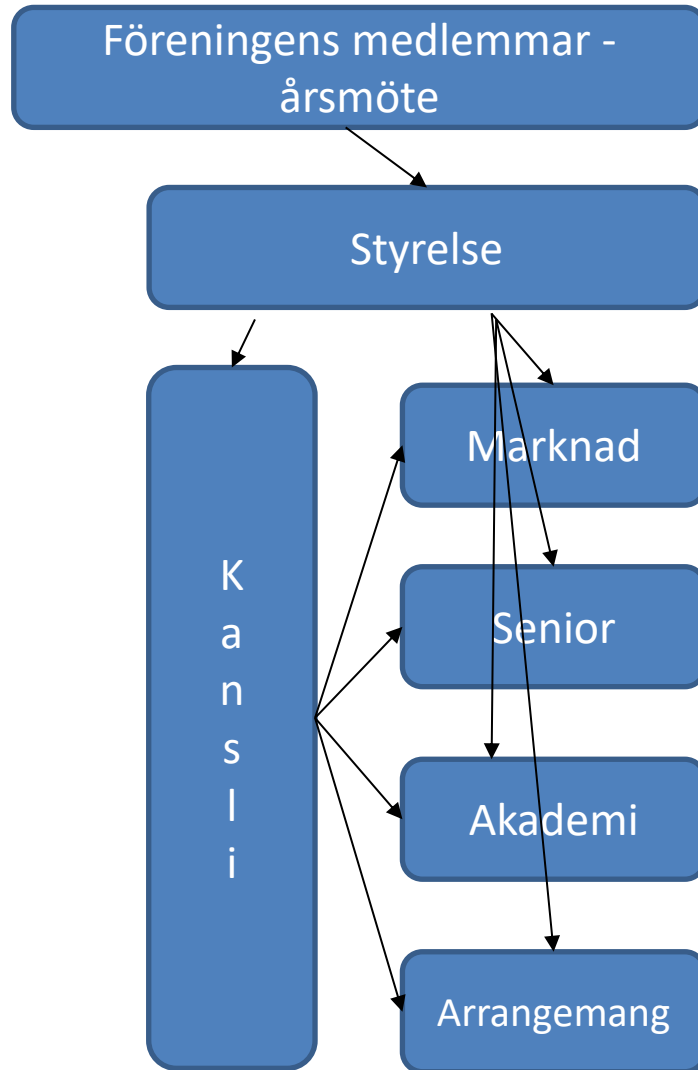
Strategiplan 2021 - 2026

Antagen av styrelsen maj 2021

Strategiska målsättningar Hammarby Basket – 2021 - 2026

- **Ungdomsverksamhet** – Ungdomsverksamheten utgör hjärtat av föreningsverksamheten. Målsättning om att bli 1100 aktiva ungdomar med kvalificerad ledarled basketverksamhet med upptagningsområde i södra Stockholm. 6 – 18 år.
- **Seniorlagen** – Seniorlagen ska skapa incitament och utrymme för ungdomar att fortsätta med basketen efter ungdomsåren. Målsättning om att ha seniorlag i Sveriges högsta serier på både herr- och damsidan till säsongen 2025 - 2026. Ytterligare minst ett lag på lägre nivå för yngre talanger att växa in i.
- **Zahui-camp** - ska utvecklas och breddas så allt fler får möjlighet att delta på basketläger. Målsättning om 250 deltagare till 2026. En möjlighet till utveckling är att dela upp lägret till två olika tillfällen, varav breddbasketen utgör den större delen från 12 – 15 år medan talanglägret är till för äldre ungdomar 16 – 18 år som satsar på sin basketträning.
- **Lampe Challenge** – Målsättning om att bli Stockholmområdets största ungdomsbasketturnering för både flick- och pojklag. Ska engagera minst 165 lag till 2026.

Organisation



- Föreningens medlemmar - Föreningen styrs demokratiskt med föreningens årsmöte som högsta beslutade organ. Det ska vara låga trösklar för att bli medlem i Hammarby Basket där medlemskapet bygger på likvärdighet. Alla har rätt att bli medlemmar i föreningen.
- Styrelsen – Styr verksamheten mellan årsmötena. Arbetet i styrelsen sker på strategisk nivå. Styrelsen arbetar strategiskt och långsiktigt för att förverkliga föreningens verksamhetsplan och sätta mål. Styrelsen är ansvarig över kansliet och att arbetsgrupper tillsätts för att genomföra verksamheten.
- Marknadsgruppen – Ansvarar för och genomför marknadsrelaterade aktiviteter för att öka sponsorsintäkter.
- Seniorgruppen – Ansvarar för seniorlagens hemmamatcharrangemang.
- Akademigruppen – Genomför coachutbildning, fokus på att utveckla ungdomsverksamheten
- Arrangemangsgruppen – Zahui-camp, Lampe challenge etc

	21-22	22-23	23-24	24-25	25-26	
Senior	Herr: Basketettan hemmasnitt: 250 Dam: Basketettan hemmasnitt: 50	Herr: Basketettan hemmasnitt: 350 Dam: Basketettan hemmasnitt: 100	Herr: Superettan hemmasnitt: 450 Dam: Basketettan hemmasnitt: 150	Herr: Superettan hemmasnitt: 550 Dam: SBL hemmasnitt: 250	Herr: SBL hemmasnitt: 1000 Dam: SBL hemmasnitt: 350	
Akademi	700 aktiva spelare 45 lag 60 coacher varav 4 arvoderade ungdomsledare	800 aktiva spelare 50 lag 65 coacher varav 6 arvoderade ungdomsledare	900 aktiva spelare 58 lag 70 coacher varav 8 arvoderade ungdomsledare	1000 aktiva spelare 65 lag 75 coacher varav 9 arvoderade ungdomsledare	1100 aktiva spelare 72 lag 85 coacher varav 10 arvoderade ungdomsledare	
Arrangemang	Lampe challange: 125 deltagande lag Intäkter: 250.000 Zahui camp: 150 deltagare	Lampe challange: 135 deltagande lag Intäkter: 270.000 Zahui camp: 175 deltagare	Lampe challange: 145 deltagande lag Intäkter: 290.000 Zahui camp bredd, 12 – 16 år: 150 deltagare Zahui camp talang, 16 – 18 år: 50 deltagare	Lampe challange: 155 deltagande lag Intäkter: 320.000 Zahui camp bredd, 12 – 16 år: 170 deltagare Zahui camp talang, 16 – 18 år: 60 deltagare	Lampe challange: 165 deltagande lag Intäkter: 350.000 Zahui camp bredd, 12 – 16 år: 190 deltagare Zahui camp talang, 16 – 18 år: 60 deltagare	
Marknad	Sponsorintäkter senior : 200.000	Sponsorintäkter senior : 450.000	Sponsorintäkter senior : 750.000 Akademi: 50.000	Sponsorintäkter senior : 1.300.000 Akademi: 100.000	Sponsorintäkter senior : 2.000.000 Akademi: 250.000	

