



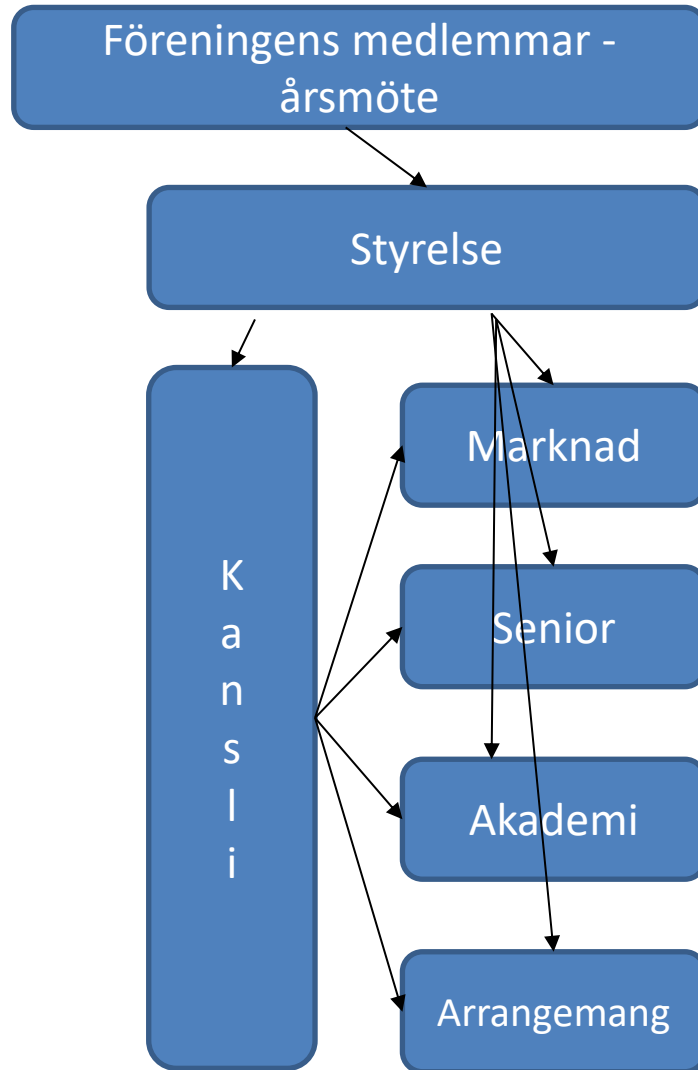
Hammarby Basket

Strategiplan 2024 - 2029

Strategiska målsättningar Hammarby Basket – 2024 - 2029

- **Ungdomsverksamhet** – Ungdomsverksamheten utgör hjärtat av föreningsverksamheten. Målsättning om att bli 1000 aktiva ungdomar under en säsong med kvalificerad ledarledd basketverksamhet med upptagningsområde i södra Stockholm. 6 – 18 år.
- **Seniorlagen** – Seniorlagen ska skapa incitament och utrymme för ungdomar att fortsätta med basketen efter ungdomsåren. Målsättning om att ha seniorlag i Sveriges högsta serier på både herr- och damsidan till säsongen 2028 - 2029. Ytterligare minst ett lag på lägre nivå för yngre talanger att växa in i.
- **Hammarby Basketball Camp** - ska utvecklas och breddas så allt fler får möjlighet att delta. Målsättning om 250 deltagare till 2026. En möjlighet till utveckling är att dela upp lägret till två olika tillfällen, varav breddbasketen utgör den större delen från 12 – 15 år medan talanglägret är till för äldre ungdomar 16 – 18 år som satsar på sin basketträning.
- **Lampe Challenge** – Målsättning om att bli Stockholmområdets största ungdomsbasketturnering för både flick- och pojklag. Ska engagera minst 165 lag till 2026.

Organisation



- **Föreningens medlemmar** - Föreningen styrs demokratiskt med föreningens årsmöte som högsta beslutade organ. Det ska vara låga trösklar för att bli medlem i Hammarby Basket där medlemskapet bygger på likvärdighet. Alla har rätt att bli medlemmar i föreningen.
- **Styrelsen** - Styr verksamheten mellan årsmötena. Arbetet i styrelsen sker på strategisk nivå. Styrelsen arbetar strategiskt och långsiktigt för att förverkliga föreningens verksamhetsplan och sätta mål. Styrelsen är ansvarig över kansliet och att arbetsgrupper tillsätts för att genomföra verksamheten.
- **Kansliet** - Består av föreningens anställda inklusive Klubbchef, Sportchef och Marknadschef som samtliga är ansvariga inför styrelsen var och en för sig. Klubbchef har ett delegerat personalansvar mot övrig anställd personal.
- **Marknadsgruppen** - Ansvarar för och genomför marknadsrelaterade aktiviteter för att öka sponsorintäkter. Leds av Marknadschef.
- **Sportgruppen** - Ansvarar för seniorlagens utveckling och resultat samt spelarkontrakt. Leds av Sportchef.
- **Akademigruppen** - Utvecklar ungdomsverksamheten vilket omfattar stödjande roll för våra ungdomsledare och coacher, tävlingsverksamhet etc. Leds av Klubbchef.
- **Arrangemangsgruppen** - Ansvarar för föreningens arrangemang, inklusive seniorlagens hemmamatcher, Hammarby Basketball Camp, Lampe Challenge etc. Leds av Klubbchef.

	År 24-25	År 25-26	År 26-27	År 27-28	År 28-29	
Senior	Herr: Basketettan hemmasnitt: 185 Dam: Basketettan hemmasnitt: 165	Herr: Basketettan hemmasnitt: 200 Dam: Basketettan hemmasnitt: 175	Herr: Superettan hemmasnitt: 350 Dam: SBL hemmasnitt: 350	Herr: Superettan hemmasnitt: 400 Dam: SBL hemmasnitt: 380	Herr: SBL hemmasnitt: 1000 Dam: SBL hemmasnitt: 400	
Akademi	800 aktiva spelare 50 lag 70 ledare varav 20 arvoderade	850 aktiva spelare 55 lag 74 ledare varav 22 arvoderade	900 aktiva spelare 60 lag 78 ledare varav 24 arvoderade	950 aktiva spelare 65 lag 80 ledare varav 26 arvoderade	1000 aktiva spelare 70 lag 85 ledare varav 28 arvoderade	
Arrangemang	Lampe Challenge: 140 deltagande lag inkl 25 internationella Överskott: 500.000 Basketball Camp: 150 deltagare	Lampe challenge: 145 deltagande lag inkl 25 internationella Överskott: 550.000 Basketball Camp: 160 deltagare	Lampe challenge: 150 deltagande lag inkl 25 internationella Överskott: 605.000 Basketball Camp: 170 deltagare	Lampe challenge: 160 deltagande lag inkl 25 internationella Överskott: 675.000 Basketball Camp: 185 deltagare	Lampe challenge: 170 deltagande lag inkl 25 internationella Överskott: 750.000 Basketball Camp: 200 deltagare	
Marknad	Sponsorintäkter 350.000 Kr	Sponsorintäkter 500.000	Sponsorintäkter 750.000	Sponsorintäkter 1.300.000	Sponsorintäkter senior : 2.000.000	