



Sponsringspolicy GF Kroppskultur

Bakgrund: Det har varit otydligt vad som gäller kring sponsring av enskilda lag inom föreningen.

Syfte: Att föreningen som sådan går i första hand och den totala verksamheten inom GF Kroppskultur skall prioriteras. Utöver detta ska de enskilda lagen ges möjlighet att själva dra in sponsorer, men på samma villkor för alla lag inom föreningen.

Mål: Att föreningens marknadsbudget skall uppfyllas för att möjliggöra satsningar som gynnar hela föreningen, samtidigt som enskilda lag kan samla in extra resurser till sitt lag.

Arbetsgång: Vid finansiell sponsring av ett enskilt lag tillämpas "80/20-regeln" vilket innebär att 80% av beloppet tillfaller det enskilda laget och 20% går till föreningen.

Om ett företag vill sponsra och i gengäld synas i tryck på matchtröjor/träningsoveraller eller liknande skall företaget vara med som partner till föreningen, till ett värde av 10 000 kr den aktuella säsongen. (Sponsring av den här typen skall godkännas av kansli/klubbchef)

Ledare/Förälder/anhörig med eget företag, eller goda kontakter, såsom anställd av, leverantör till eller kund hos, företag som normalt sponsrar föreningen skall i första hand underrättas om Kroppskulturs riktlinjer för denna typ av verksamhet.

Profilering: Kroppskultur har en bestämd kollektion av kläder, supporterartiklar etc. och vill profilera sig på ett och samma sätt över hela föreningen.

Nya produkter med föreningens namn och/eller logotyp ska presenteras för och godkännas av styrelse/klubbchef innan dessa får tas fram.