



HYLLIES HÖRNA

NR 2, 2018

www.hyllieik.se



FOTO: FREDRIK NORRILID

Blickar mot spel Europa

Om den italienske målvakten Gianluigi Buffon kunde debutera i högsta nationella ligan i sjuttonårsåldern så kan väl Hylliespelaren Christoffer "Stoffe" Ekberg? Den fjortonårige målvakts-

talangen lägger mellan 15 och 25 timmar i veckan för att nå sitt mål. Nyligen togs han ut till ett elitläger i Portugal som en av två skandinaviska målvakter.

Sid 12

**Sponsorer
med tuffare
krav på
klubbarna**

Sid 6



**En större
plan fick
laget att
växa**

Sid 4



ORDFÖRANDEN HAR ORDET



FOTO: FREDRIK NORRLID

Vi behöver hjälp av fler vuxna som vill och kan engagera sig i föreningen

Först vill jag tacka för förtroendet som ny ordförande i Hyllie IK. En förening som jag inte varit med i speciellt länge, men där hela min familj fick ett väldigt fint bemötande från föreningen, från föräldrar och från tränare i min dotters nya lag när hon bytte från IFK Klagshamn till Hyllie IK. Därför var jag också positiv till att ta en plats i styrelsen när frågan kom från valberedningen.

Som de flesta vet så har Hyllie IK haft en jobbig ekonomisk situation de senaste åren och den nya styrelsen har valt en tuff plan för att få bukt med detta problem en gång för alla. Vi vill komma till ett läge där vi kan ägna mer av vår tid och energi till att utveckla föreningen och våra ungdomar. Därför har vi beslutat om åtgärder som gör 2018 till ett stålbad, men också till en nystart för klubben – med en ny organisation där ideella krafter får ta mer plats, och där ungdomar och vuxna löser sina utmaningar tillsammans.

Detta har inneburit uppsägningar av kanslipersonal och tuffa besparingsprogram för hela klubben. Allt för att skära ner kostymen till en nivå där vi anser att vi använder våra medlemsavgifter på ett sätt som skapar värde för lagen och för spelarna. Det finns väldigt många goda idéer inom föreningen kring framtida satsningar och utveckling, och förutsättningarna för en sådan utveckling är ypperliga just i vår stadsdel.

Vi har sedan april en ny klubbchef, Thomas Ljungdahl, som också fått ett snabbt elddop när han tillsammans med nya styrelsen fick kliva in i rollen att leda föreningen genom förändringarna ovan.

Min förhoppning är att redan efter sommaren återkomma med mer konkreta nyheter om framsteg i föreningen, vi har mycket på gång, men först vill vi landa förändringarna och nå våra sparkrav för årets andra kvartal. Jag vill redan nu avisera att vi behöver hjälp av fler vuxna som vill och kan engagera sig i föreningen, både kring centrala frågor men också i arbetet kring lagen för att avlasta tränarna. Flera olika utskott har startats och de presenteras under hösten.

Vi vill som sagt ha med föräldrar i föreningsarbetet och även de som känner att utskottsarbete är för betungande behöver vara med och bestämma i föreningen. Vid förra föreningsstämman så hade vi nio medlemmar med rösträtt på plats. Det är naturligtvis alldeles för få, och därför har jag en uppmaning till alla föräldrar till ungdomar i Hyllie IK: Bli medlem NU, 300 kronor för resten av 2018, då ingår rösträtt vid årsstämman 2019! Det är väl ändå det minsta man kan göra för sin förening? Vi från styrelsen lovar som motprestation att vi ska presentera avgifter i föreningen på ett tydligt sätt vid nästa stämma, och då låta stämman ta beslutet om medlemsavgifter och årsavgifter för 2019, kopplat till budget och aktivitetsplan 2019.

Nu önskar jag alla fotbollsfans en fantastisk fotbollssommar med matcher, cuper, spontanfotboll i trädgårdar, på campingplatser och på stranden samt spännande timmar framför tv:n med VM för det svenska herrlandslaget i Ryssland!

Robert Nord, ordförande

HALLONQVIST

fastighetsbyrå AB

Stolt sponsor av



*Vi utökar nu vårt sponsoråtagande till Hyllie IK
Med hur mycket? Det bestämmer ni!*

*För varje försäljning som förmedlas via en Hyllie IK-vän,
sponsrar vi klubbens ungdomsverksamhet med 3000:-**

* Det måste alltså inte vara en Hyllie IK medlem som säljer sin bostad via oss. Det räcker att ni har tipsat någon, kanske en släkting, kompis eller era grannar. Kravet är att säljaren i samband med bokat möte informerar oss om att de är rekommenderade via en Hyllie IK-vän och att vi sedan får möjlighet att förmedla deras bostad.

www.hallonqvist.se

MÅNADENS LAG: HYLLIE IK F14



”Det är en fin sammanhållning i laget och vi pushar varandra att bli bättre, att utvecklas som lag,” säger Harmonie Batint.



F14 spelar i Skåneserie A och mötte nyligen Eskilsminne på hemmaplan.

Klivet till stor plan fick laget att växa samman

F14 är en stark årgång tjejer, både ur sportslig synpunkt och sett till gemenskapen. Bakom laget finns Mattias ”good cop” Andersson och Mats ”bad cop” Svensson.

Under vinjetten ”Månadens lag” smyger sig Hyllies hörna in lite bakom kulisserna och låter två spelare recensera sina tränare.

En orsak är nyfikenhet på vad som gör laget så starkt, de spelar i Skåneserie A. Harmonie Batint, F14, anser att laget växt samman till ett enda, sedan man tog steget till elvamanna.

– Det är en fin sammanhållning i laget och vi pushar varandra att bli bättre, att utvecklas som lag. Det är mer fokus på träningarna än tidigare och vi tar det på allvar.

Dagen innan vi besöker träningen

har laget förlorat med uddamålet, efter att ha haft en klar ledning. Det irriterar Clara Larsson, F14.

– I går var vi inte så bra men annars har vi höjt oss sedan i vintras, då vi hade en dålig period. Tjejerna berättar att man under våren slipat på försvarsspelet, inlägg och huvudspel.

– Vi snackar mer också. ”Du är fri”, ”akta rygg”, säger Clara Larsson.

Det finns mer att jobba på, anser tjejerna. Ibland uppstår ett för stort glapp mellan försvaret och mittfältet. Där måste ytorna täckas in

bättre. Receptet är att snacka ännu mer, säger de.

– Vi måste våga ta fler avslut utanför straffområdet också, säger Harmonie Batint.

– Då är det också viktigt att vi följer upp om det blir retur, fyller Clara Larsson i och tittar på lagkamraten.

De är ovanligt medvetna taktiskt för sin ålder. Tränarna Mats Svensson och Mattias Andersson har säkert bidragit till det. Frågan är vilka styrkor respektive svagheter de har?

Dags för recensionen. Först ut är Mattias Andersson.

– Han är väldigt positiv. Gör man något bra så berömmar han eller

gör tummen upp. Ligger vi under eller förlorar försöker han se på det vi gjort bra.

Har han någon svaghet?

– Ibland blir det nästan överdrivet mycket beröm. Om man hört det för ofta tror man att man är för bra.

Tjejerna fortsätter med att recensera Mats Svensson.

– Han vill gärna ha positivt snack på plan, inget gnäll. Han får fram sina instruktioner så att man förstår. Han är bra på att pusha.

Och hans svagare sida?

– Ibland verkar det som att han blir sur, fast han menar det inte. Man blir lätt sur själv om tränaren är sur.

Det låter nästan lite som att ni har en ”bad cop” och ”good cop” som tränare?

– Ha ha, ja lite så är det nog, säger Clara Larsson.

När vi återger tjejernas recension så lyssnar Mattias Andersson uppmärksam. Den här typen av återkoppling i tränarsammanhang är ganska ovanlig.

– Jag tar till mig av vad det säger. Att vara positiv är nog en yrkesskada från skolan. Jag försöker berömma. Skäll är inte konstruktivt.

Han tillägger att det sällan är nödvändigt med skäll i vilket fall.

– Det är en fantastisk grupp. De är här för att spela fotboll. De vet att vi ställer höga krav men vi har också roligt tillsammans.

Mats Svensson är också lyhörd för tjejernas synpunkter och lik-

som i Mattias Anderssons fall så är det förbättringspotentialen i ledarskapet som han tar fasta på.

– Jag köper vad de säger. Jag får samma feedback på min arbetsplats och av familjen. Jag kan låta sur fast jag inte är det. Framför allt om det inte blir som det vi pratat om.

Tjejerna tycker om ditt sätt att leda och ge instruktioner. Hur ser du på det?

– Att ge instruktioner är en balansgång. Jag försöker att vara tydlig och inte klydda till det, inte ge för många instruktioner. Det är bättre att fokusera på färre saker och göra dessa rätt.

**Text: Andreas Lovén
Foto: Fredrik Norrlid**



En ny sponsor. Inga kopplingar till barn i föreningen. Kalle Gustafssons PoG Woody Bygghandel sponsrade renoveringen av klubbhuset med material, motsvarande 10 000 kronor.



En sponsor med långvarig relation till Hyllie IK. Björn och Jennie Hallonqvist på Hallonqvist Fastighetsbyrå AB sponsrar mot prestation samt har en fast sponsring till ungdomsverksamheten. Har barn i föreningen.

Utan samhällsansvar – ingen sponsring

Historiskt sett har utbytet ”skylt mot pengar”, ofta byggt på personliga kontakter, legat till grund för idrottsföreningarnas sponsravtal. Nu håller den verkligheten på att förändras. Sponsorerna kräver mer och de klubbar som inte hänger med i utvecklingen riskerar att hamna i bakvatten.

På andra våningen i PoG Woodys moderna butik i Fosie hänger ett par plaketter som vid en första anblick avslöjar både stolthet och ekonomiska muskler.

Plakett 1 visar att företaget ingått i Malmö FF:s Nätverket.

Plakett 2 berättar att företaget är sponsor av Skånecupen. Efter att ha intervjuat vd Kalle Gustafsson kan man lägga till ytterligare en tolkning av plaketterna.

Nätverket är dåtid, cupsponsring är nutid.

– Rent krasst så sponsrar vi hellre

en turnering där alla kan delta. Nätverket är mer business. Summan vi betalade för att ingå där var inte försvarbart utifrån vad vi fick ut av det, säger Kalle Gustafsson, vd PoG Woody.

Han, liksom företaget, har rötter i landsbygdsmyllan, närmare bestämt i Södra Sandby utanför Lund. Förståelsen för den lokala föreningen med stor betydelse för närsamhället, byn eller kvarteret, är grundmurad.

Själv är han aktiv på flera plan i innebandyklubben IK Stanstad i Staffanstorps. Det är en klubb som

prioriterar bredd snarare än spets. Det är helt i Kalle Gustafssons smak.

– Ensidigt fokus på prestation långt ner i åldrarna är inte att ha kul.

Ju fler som får plats, och finner sin plats, i klubben desto bättre, anser Kalle Gustafsson. Det håller i förlängningen unga borta från att hitta på jävulskap i byn.

Det är med dessa glasögon som Kalle Gustafsson och PoG Woody granskar förfrågningar om sponsring. Och de är inte få. Varje vecka, året om, ramlar det in två, tre önskemål om att företaget ska bidra ekonomiskt till en förening på de många orter där man är verksam.

Det har inneburit att PoG Woody varit tvunget att strukturera

sponsringsförfarandet. Under en fyraveckorsperiod öppnar man officiellt för ansökningar, som sedan noga utvärderas tillsammans med respektive platschef.

Det är föreningar med ett tydligt breddtänk som främst är aktuella för sponsorpengar.

– Alla ska ha en chans att utvecklas. Det handlar om vad vi som företag vill signalera, förklarar Kalle Gustafsson.

Men det är egentligen bara en grundförutsättning för att komma ifråga.

– Kan man ”sälja” CSR-arbete, presentera och visa upp detta, då ligger man bra till för sponsring. Jag tror väldigt mycket på CSR-vinkeln. Vad gör klubben för ungdomar och samhället?

CSR kommer från företagsvärlden

och handlar förenklat om att ta ansvar för hur man påverkar samhället ur olika aspekter.

Allt kan inte och bör inte vara som förut. En som vet det bättre än de flesta är Björn Hallonqvist. Han är inte precis lastgammal men i Hyllie IK-sammanhang en veteran.

Han har varit ungdomsledare i 13 år, suttit i styrelsen och återfinns numera i valberedningen.

– Jag har sett Hyllie IK gå från kvartersklubb till en av stadens absolut största ungdomsföreningar.

Med tanke på hans djupa engagemang i klubben har det varit naturligt att han och hans frus verksamhet, Hallonqvist Fastighetsbyrå, sponsrat klubben.

Även där sker förändringar. Den tidigare dominerande transaktionen i fotbollsvärlden, pengar mot namn på skylt eller tröja, är inte lika självklar längre.

Nyligen tecknade Hallonqvist Fastighetsbyrå en ny typ av sponsravtal med klubben, vars storlek bygger på motprestation. Eller kalla det lojalitet. Man kanske kan illustrera det med följande scen:

Mitt under intervjun kommer en äldre dam in på kontoret. Hon ska till banken för att göra ett ärende men har vägen förbi och vill ha några praktiska råd kring avdrag i samband med en bostadsförsäljning.

Björn Hallonqvist svarar så gott han kan och hänvisar till sin fru, som äger sakkunskapen.



Kalle Gustafsson.



Björn Hallonqvist.



Magged Khalidy.

Att köpa skyltar ger oss inte ett skit, det är inte försvarbart

– Får jag ta några karameller? frågar damen och pekar på en skål på bordet.

– Så många du vill, det är därför de står där, svarar Björn.

Dörren står öppen och är verkligen öppen. En kundrelation är inte en klinisk affär. Man får och man ger. Man bygger lojalitet, som i sin tur genererar gott rykte. Trovärdighet.

Som sponsor i många år kände Björn Hallonqvist att klubben och dess medlemmar skulle kunna bidra till att stärka företagets goda rykte. Det gällde bara att hitta ett sätt att mäta det och återgälda det till klubben.

Det landade nyligen i att klubben belönas med 3000 kronor varje tillfälle som en bostadsaffär kommer till stånd på grund av att en medlem rekommenderat Hallonqvist Fastighetsbyrå.

– Det har redan genererat två

affärer, en som är klar och en som är på gång. Jag känner redan nu att det här är en annan grej än att sponsra med ett namn på en tröjärm, även om vi också har kvar den typen av sponsring till klubben, säger Björn Hallonqvist.

– Föreningens medlemmar lobbar och jobbar för oss, samtidigt som klubben får in pengar. Båda parter tjänar på det.

Han pekar på klubbens avtal med Ica Kvantum på Emporia och Stadium som en parallell.

– De sponsrar om medlemmarna kommer och handlar. Är det för mycket begärt? Jag tycker inte det. Jag tror mycket på idén och det är något vi kommer att se i de flesta föreningar.

Dessutom sitter Hyllie IK i en god sits när man uppvaktar sponsorer.

Det beror på 700 medlemmar liksom alla de synliga och osynliga

lager av föräldrar, vänner, grannar som omgärdar dem.

– Det är en ganska stark kraft, säger Björn Hallonqvist.

Det är förmiddag och personalen på Burger King vid Ollebo förbereder allt som måste göras innan arbetsdagen går in i skarpt läge. I Magged Khalidys ansikte syns inga spår av stress. Som entreprenör i den så kallade snabbmatsbranschen är han säkert mer van än de flesta vid att fatta raska beslut, givet de situationer som uppkommer.

Att vägen från idé till implementering är kort hos Magged Khalidy finns det dock ett konkret exempel på.

När han och en handfull andra ledare kände att deras P06-lag behövde hitta ett nytt hem så gick det



*Du kan ge din förening 3% extra i bonus genom att handla på Stadium. Samtidigt behåller du din egen personliga bonus. Alltså bonus till alla, på samma köp. Ju mer du handlar desto mer bonus, både till dig själv och till föreningen. Registrera dig bara på www.stadium.se/teamsales eller kontakta vår Stadiumbutik i Svågertorp så berättar vi mer.

stadium[®]
Join the movement



PMM faster food AB driver en rad Burger King-restauranger i södra Sverige. Ny sponsor som stöttar Hyllie Camp. Har barn i föreningen.

snabbt. Sedan några månader är det hemmet Hyllie IK. Och som en del av en familj valde Magged Khalidy snart att sponsra Hyllie Camp, som midsommarveckan samlar hundratalet barn till fotbollsaktiviteter under fyra dagar.

– Det är oerhört viktigt att synas och hjälpa till. Det gör vi i många lokala klubbar där vi finns och Hyllie IK passar ypperligt in i den filosofin, säger Magged Khalidy.

Han prioriterar sponsring av ungdomsidrott av olika skäl. Det har delvis att göra med att Burger King generellt sett har ung personal. För många är det den första arbetsgivaren i livet.

– Vi vill förknippas med ungdomsverksamhet och jag kallar det hellre samarbetsavtal än sponsravtal.

I likhet med PoG Woody Bygghandel och Hallonqvists Fastighetsbyrå betonar han en sund värdegrund hos föreningar som en förutsättning för sponsring.

– Socialt ansvar och värdegrund är absolut något vi tittar på.

Vad ser du när du tittar på Hyllie IK?

– Det jag har sett och läst, till exempel Gröna Tråden, visar att klubben tar sitt samhällsansvar. Det är en breddförening med en sund inställning till ungdomsverksamheten och där det finns en ambition att A-lagen ska bygga på spelare som utvecklats i den egna föreningen.

Finns det något område där klubben kan förbättras i det här avseendet?

– Jag är för ny i Hyllie IK för att kunna bedöma det. Jag behöver ett halvår för att lära känna föreningen. Men intrycket av klubbledningen och styrelsen är väldigt gott. Det ska bli spännande att få veta mer om vad klubben vill.

Det finns en central fråga för föreningarna att besvara om de vill vara lyckosamma i att samla ekonomiskt stöd från företag i framtid-

en. Den frågan utgår från företagets perspektiv och formuleras av PoG Woody Bygghandels vd Kalle Gustafsson

– Vad får vi tillbaka? Att köpa skyltar ger oss inte ett skit, det är inte försvarbart.

Krasst språk men uppbackat med konkreta råd. Det första är att dra nytta av sina 700 medlemmar, med två föräldrar, mor- och farföräldrar, och bekantskapskrets.

– Företagen vet att dessa är påverkbara.

Det andra rådet gäller snarare vad klubbar förmår att skapa. Han återvänder till CSR-arbetet.

– Vad klubben signalerar är väldigt viktigt eftersom det handlar om vad företagen vill förknippas med. De klubbar som inte börjat tänka så hamnar i bakvattnet, det är min känsla, säger Kalle Gustafsson.

Text: Andreas Lovén
Foto: Fredrik Norrlid

Nyhet tillsammans med Sponsorhuset!

Nu blir det pengar till laget
Varje gång du handlar på nätet

Hyllie IK har gått in i ett stort samarbete med Sponsorhuset! Samarbetet kommer att gynna alla våra lag i föreningen!

Vad händer under vecka 12?

Vi har bett Sponsorhuset om hjälp att informera alla våra medlemmar hur deras koncept fungerar, hoppas du kan ställa upp. Pengarna från Sponsorhuset går direkt till ditt lag! Under vecka 12 vill vi be dig att avsätta 5-10 minuter för att lyssna på hur Sponsorhuset fungerar. De är inte säljare, utan de ringer för att vi bett dem. Du kommer också att få ett SMS samma dag som de ringer. Självklart kan du tacka nej om du inte vill bli kontaktad.

Vad kommer de prata om?

Sponsorhuset kommer att be dig sätta dig vid din dator (om möjligt). De kommer hjälpa dig att hitta ditt lag, registrera dig som medlem samt aktivera ett plugin som gör att både du och laget tjänar pengar när du handlar något på nätet. Titta gärna på deras film om du vill veta mer innan de ringer.

Tack för ditt stöd





Talangen tränar hårt för att greppa världen

Redan i åttaårsåldern bestämde sig Christoffer Ekberg för att hans plats på plan var mellan stolparna. Sedan dess har han aldrig spelat på någon annan position. När 15 dolda talanger i Skandinavien nyligen åkte till ett elitläger i Portugal fanns Stoffe med.

Det är inte ovanligt att barn har en uppfattning om på vilken position de hör hemma och bör spela. Den utbredda filosofin från ett tränarperspektiv är däremot att låta alla testa alla positioner.

Christoffer "Stoffe" Ekberg, 14, var ett av de där barnen som var extra bestämd kring sin position. Han drog på sig målvaktshandskarna när han var åtta år och sedan dess har han aldrig agerat utspelare.

– Först var jag back. Redan då var jag väldigt lång och stor och täckte bollen bra. Då tänkte jag att jag lika

gärna kunde gå in i mål och använda händerna också.

Stoffe är en sällsynt hängiven ung fotbollsspelare. Det är sannolikt en stor bidragande orsak till att han var en av två skandinaviska målvakter, födda 2004, som togs ut till ett specialläger i Portugal i mars.

– Det var ett läger för dolda talanger. Man fick skicka en massa videoklipp i sin ansökan och jag togs ut, berättar Christoffer Ekberg.

Under en vecka i Cascais drilades totalt 15 pojkar födda 2004 av



Christoffer Ekberg.

tränare med meriter från storklubbarna Portos, Benficas och Sporting Lissabons akademier.

– Det kändes väldigt stort och roligt, med hög intensitet på träningarna. Det var väldigt lärorikt.

En sådan upplevelse som stärker självförtroendet?

– Ja, väldigt mycket. Jag kände att jag klarar ganska mycket och det gör att man vågar visa vem man är.

Christoffer Ekberg tränar i det närmaste osannolika 3-4 timmar om dagen, 5-6 dagar i veckan, det vill säga 15-25 timmar i veckan.

Förutom ordinarie träningspass och målvaktsträning kör han en timme med fötter och en timme på gym i princip varje dag.

Hur hinner du det?

– Det gäller att planera sin tid.

I dag måste en målvakt kunna använda fötterna, precis som en utspelare. Hur utvecklar du det spelet, eftersom du aldrig spelar eller har spelat ute?

– På egen hand och tillsammans med de andra under delar av träningarna, på grund av att min tränare vill det.

Hur länge har du haft en sådan stor träningsdos?

– Sedan jag var 12-13 år.

Varför?

– För att jag tycker det är roligt.

Känns det inte monotont ibland?

– Jo, men det är roligt att träna.

Brister aldrig motivationen?

– Jo, när det går dåligt.

Vilket träningsråd skulle du ge till dina yngre målvaktskollegor i Hyllie IK?

– Börja med att träna grepptekniken. Behärskar du inte den blir det svårt.

Vad behöver du själv utveckla?

– Jag behöver bli bättre i lufterummet?
Din främsta styrka?

– Grepptekniken och spelet en mot en.

Text: Andreas Lovén

Foto: Fredrik Norrlid

FAKTA

Christoffer "Stoffe" Ekberg

Favoritmålvakter: Marc-André ter Stegen, Barcelona och Tyskland, Robin Olsen ("Jag har följt honom sedan han var andremålvakt i Malmö FF) och Gianluigi Buffon, Juventus och Italien.

Stoffe om fem år: "Jag hoppas spela i allsvenskan då."

Stoffe om tio år: "Det vore roligt att spela i en stor liga, gärna i Dortmund i Bundesliga."

Med tanke på vår omgivning och upptagningsområde så har vi alla möjligheter att utvecklas till en av Malmös ledande föreningar

Efter drygt två månader på jobbet kan jag konstatera att det har varit en händelserik tid som genererat både glädje och sorg men framförallt framtidstro.

GLÄDJEN: Kommer främst från min egen bekräftelse på att föreningen Hyllie IK har framtiden för sig med en enorm potential som vi skall se till att ta vara på. En solid bas med kunniga och engagerade tränare.

SORGEN: Då vi av ekonomiska och organisatoriska skäl varit tvingade att säga upp Stefan Karlsson som sponsoransvarig samt Bengt Månsson som ungdomsansvarig (Bengt fortsätter i föreningen som tränare för herrseniorerna vilket vi är tacksamma för) – två mycket kompetenta medarbetare som gjort mycket för Hyllie IK som jag här vill tacka för den tid de varit i klubben samt tacka dem för det professionella arbete de gjort för att ta Hyllie IK framåt.

FRAMTIDSTRON: Hyllie IK har en enorm potential och fokus från min sida för att maximera denna potential kommer att vara på följande områden:

Ledare: Att skapa så bra förutsättningar som det överhuvudtaget är möjligt för tränarna. Fokus på att engagera fler ”vuxna” runt varje lag och detta arbete kommer vårt ny tillsatta ungdomsutskott att jobba väldigt aktivt med – allt för att skapa möjligheter för tränarna att fokusera på träning och match.

Vuxennärvaro: Att det finns vuxna i och runt lagen, idrottsplatsen och till matcherna skapar en trygghet för våra barn och ungdomar och när de känner denna trygghet har de en tendens att utvecklas. Vi kommer under sommaren och hösten 2018 att arbeta med utskott där man som vuxen kan engagera sig – arbetsuppgifterna kan vara allt från kiosken till att jobba med sponsorer och det kan vara ideellt arbete som sträcker sig över en tid till punktinsatser som måste göras. Styrelsen återkommer inom kort med mer information runt dessa utskott men känner du redan nu att du vill vara med så kontakta mig på thomas@hyllieik.se.

Ekonomi: Jag kommer att arbeta väldigt hårt tillsammans med styrelsen för att få en ekonomisk balans i

föreningen som möjliggör att vi kan fokusera och satsa än mer i framtiden.

En viktig del i det ekonomiska arbetet är givetvis det bidrag som vi alla kan generera på ett enkelt sätt, genom att till exempel ta ett klistermärke i kiosken som du kan sätta på ditt ICA-kort och skanna varje gång du handlar på ICA Kvantum Emporia. Då får föreningen en summa pengar från ICA Kvantum Emporia varje år, baserat på hur många inköp som registrerats med detta klistermärke. Vi får även en summa pengar baserat på den totala summa som ni har handlat för. Ett annat sätt är att knyta sitt Stadiumkort till vår förening via deras hemsida och sedan får föreningen en summa pengar baserat på den summa som ni har handlat för.

Utbildning/träningsgrupper: För mig är det viktigt att man har utbildade tränare och träningsgrupper som är lagom stora.

Därför kommer framtiden dels att bestå av möjligheter för tränare att utbilda sig, dels en öppen diskussion rörande träningsgrupperna. Allt detta med målet och visionen att vi fokusera på individens och

lagens utveckling och prestation istället för resultat. Jag vill uppmana alla föräldrar och vuxna som finns runt våra barn och ungdomar att engagera sig ideellt genom att kontakta mig eller någon i styrelsen då vi kommer att vara beroende av ideellt arbete om föreningen ska fortsätta att utvecklas.

Som avslutning vill jag än en gång slå ett slag för vilket ypperligt läge Hyllie IK befinner sig i – med tanke på vår omgivning och upptagningsområde så har vi alla möjligheter att utvecklas till en av Malmös ledande föreningar, men då krävs det att vi alla ställer upp och bidrar med engagemang, glädje, närvaro, ideellt arbete, kunskap och framförallt en inställning om att vi gör detta för att skapa förutsättningar för barnen att utvecklas till bättre fotbollsspelare samtidigt som vi vill ge dem en trygg miljö där de kan växa och mogna som individer.

Vi ses på idrottsplatsen!

Thomas Ljungdahl
klubbchef Hyllie IK



HYLLIES VÄNNER

Tack till våra sponsorer

Huvudsponsorer



Guldsponsorer



Silversponsorer



Bronssponsorer

