



Innehåll

Sida

Värmdö IFs grafiska profil	4
Logotyp	5-9
Färg	10
Typografi	11-12
Brevpapper	13
Visitkort	14
Korrespondenskort	15
Kuvert	16-17

Värmdö IFs grafiska profil

En enhetlig grafisk profil, med logotyp, typsnitt, färger och layout, är en viktig ingrediens i helhetsbilden av en förening eller företag. Den grafiska profilen är ansiktet utåt och bidrar till de intryck som omvärlden får. En genomarbetad visuell identitet gör att varumärket blir synligt och tydligt.

Värmdö IFs grafiska profil skall ge ett kvalitativt intryck och samtidigt ge utrymme till organisationens kärnverksamhet och ledord - En förening för alla.

Logotyp - Färg

Logotypen i färg används på ljus bakgrund.

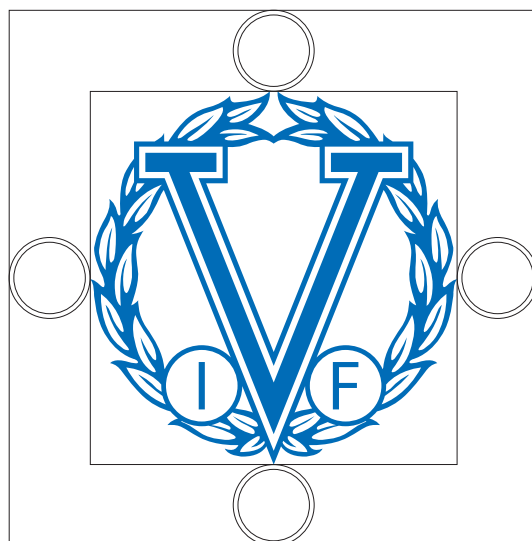


Logotypen måste alltid användas i sin helhet. Den kan skalas till varierande storlekar men får aldrig förvrängas vare sig i färg, form eller proportioner. Beskär aldrig logotypen. Använd inte skuggor eller några andra effekter för logotypen. Roter inte logotypen. Använd inte logotypen för att skapa mönster. Placera inte logotypen i en egen form, till exempel i en rektangel, cirkel eller oval. Placera alltid logotypen antingen mot en vänsterställd eller mot en högerställd axel.

Frizon

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas då fram till nästa logotyp, inte till nästa logotyps frizon.





Logotyp - Negativ

Den negativa logotypen används företrädesvis på ytor och bakgrunder som är oregelbundet färgsatta, till exempel bilder och liknande. Logotypen skall om möjligt placeras på en så pass mörk eller färgad yta att den ger logotypen tillräckligt med kontrast. Den negativa logotypen är alltid vit.

Logotypen måste alltid användas i sin helhet. Den kan skalas till varierande storlekar men får aldrig förvrängas vare sig i färg, form eller proportioner. Beskär aldrig logotypen. Använd inte skuggor eller några andra effekter för logotypen. Roter inte logotypen. Använd inte logotypen för att skapa mönster. Placera inte logotypen i en egen form, till exempel i en rektangel, cirkel eller oval. Placera alltid logotypen antingen mot en vänsterställd eller mot en högerställd axel.

Frizon

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.

När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas då fram till nästa logotyp, inte till nästa logotyps frizon.

Logotyp - Svart

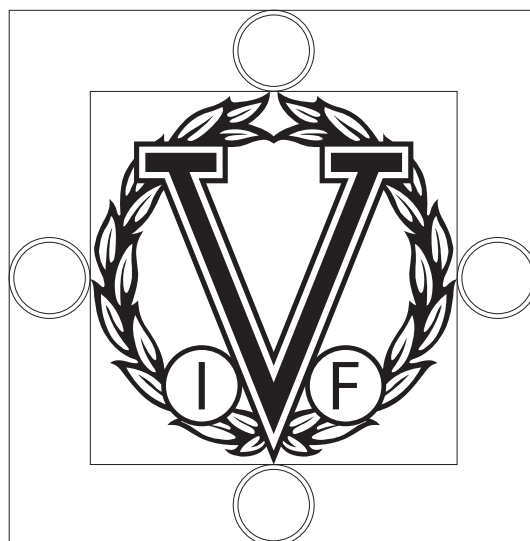
Svart logotyp används i media som ej kan reproducera färger, till exempel faxmaskiner, kopiatorer och skrivare.



Logotypen måste alltid användas i sin helhet. Den kan skalas till varierande storlekar men får aldrig förvrängas vare sig i färg, form eller proportioner. Beskär aldrig logotypen. Använd inte skuggor eller några andra effekter för logotypen. Roter inte logotypen. Använd inte logotypen för att skapa mönster. Placera inte logotypen i en egen form, till exempel i en rektangel, cirkel eller oval. Placera alltid logotypen antingen mot en vänsterställd eller mot en högerställd axel.

Frizon

Runt logotypen finns en frizon. Frizonen är minimiavståndet till annan grafik, text eller bild. Samma minimiavstånd gäller till ytterkanten på de material där logotypen ska placeras. Frizonen är ett minimum; ju mer fri yta som finns runt logotypen, desto tydligare framträder den.



När flera objekt som har en frizon placeras bredvid varandra, till exempel en rad med flera olika logotyper, kan frizonerna överlappa varandra. Frizonen räknas då fram till nästa logotyp, inte till nästa logotyps frizon.

Logotyp - Värmdö IF

Logotypen med texten Värmdö IF skall användas restriktivt och endast i de sammanhang då det ej framgår att det är Värmdö IF som är avsändare. Genom att konsekvent jobba med logotypen utan texten Värmdö IF vill vi likställa den med klubbens identitet. I de sammanhang då logotypen står för sig själv skall dock logotyp med Värmdö IF. För mer information om detta, kontakta Niclas Tjeder på telefonnummer 070-742 94 91.

Logotypen kommunicerar vårt namn och varumärke och den är en viktig bärare av vår identitet. Det är därför viktigt att följa manualens regler och vara medveten om hur användandet av logotypen påverkar vår image.



Logotyp - Storlek

Minsta rekommenderade storlek är 15 mm. Logotypens bredd och höjdförhållande får inte ändras. Storleken mäts efter bredden på på logotypen.



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



CMYK: 100-55-0-0



Pantone: 293



NCS: S 3065-R90B



RGB: 0-70-185

Färg

Värmdö IFs primära identitetsfärg är blå och ska vara den dominerande färgen i alla publikationer. Olika underlag, tekniker och standards gör att färger uppfattas olika. Korrekta färger för olika typer av produktioner visas här till vänster. Målsättningen är att få alla delar i den grafiska profilen att se lika ut.

CMYK

Cyan, Magenta, Yellow (gult) och Key color (svart). Färgsystem som används vid fyrfärgstryck. färgerna beskrivs med en procentangivelse för varje färg (0-100%).

PMS

Pantone Matching System. Används för att göra dekorfärgstryck. Det är vanligt att kombinera en dekorfärg med fyrfärgstryck för att säkerställa att exempelvis färgen i en logotyp framställs exakt.

NCS

Natural Color System. Ett kulörsystem som bygger på en indelning i ljushet, kulör och mättnad. Används mest inom textil- och måleribranscherna.

RGB

Röd, Grön och Blå. Anger de färger en datorskärm återger. RGB-färger beskrivs med ett värde från 0-255 för varje färg.

Frankling Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

01234567899

Franklin Gothic Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

01234567899

Franklin Gothic Demi

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

01234567899

Franklin Gothic Heavy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö

01234567899

Typografi

Typsnittet är en av tre grundpelare i den grafiska profilen. Därför är det viktigt att alltid använda rätt typsnitt i kommunikation med Värmdö IFs målgrupper.

Typsnittet Franklin Gothic används i åtta olika skärningar, Book, Book Italic, Medium, Medium Italic, Demi, Demi Italic, Heavy och Heavy Italic.

Möjligheterna är oändliga

Sanningen om den här typen av textmassor är den att de endast är avsedda för markering i en så kallad dummy. Som framgår av namnet skall ögat luras till att tro att den textmassa som ligger inlagd är den korrekta. I många fall luras också den oinvigde och frågar med visst darr på rösten om det verkligen skall stå på det här viset i broschyren. En fördel med dummytext är att du kan skriva om vad som helst utan att behöva vara korrekt. Man kan också förändra texten i storlek eller i form där så behövs. Och sluta när det känns tungt. I övrigt är möjligheterna så många att det känns som ett sisyfos-arbete och beskriva en bråkdel av dem. Så vi hoppas att dessa små rader skall ge en tillräcklig bild av dummytextens förträfflighet.

Möjligheterna är oändliga

Sanningen om den här typen av textmassor är den att de endast är avsedda för markering i en så kallad dummy. Som framgår av namnet skall ögat luras till att tro att den textmassa som ligger inlagd är den korrekta. I många fall luras också den oinvigde och frågar med visst darr på rösten om det verkligen skall stå på det här viset i broschyren. En fördel med dummytext är att du kan skriva om vad som helst utan att behöva vara korrekt. Man kan också förändra texten i storlek eller i form där så behövs. Och sluta när det känns tungt. I övrigt är möjligheterna så många att det känns som ett sisyfos-arbete och beskriva en bråkdel av dem. Så vi hoppas att dessa små rader skall ge en tillräcklig bild av dummytextens förträfflighet.

Möjligheterna är oändliga

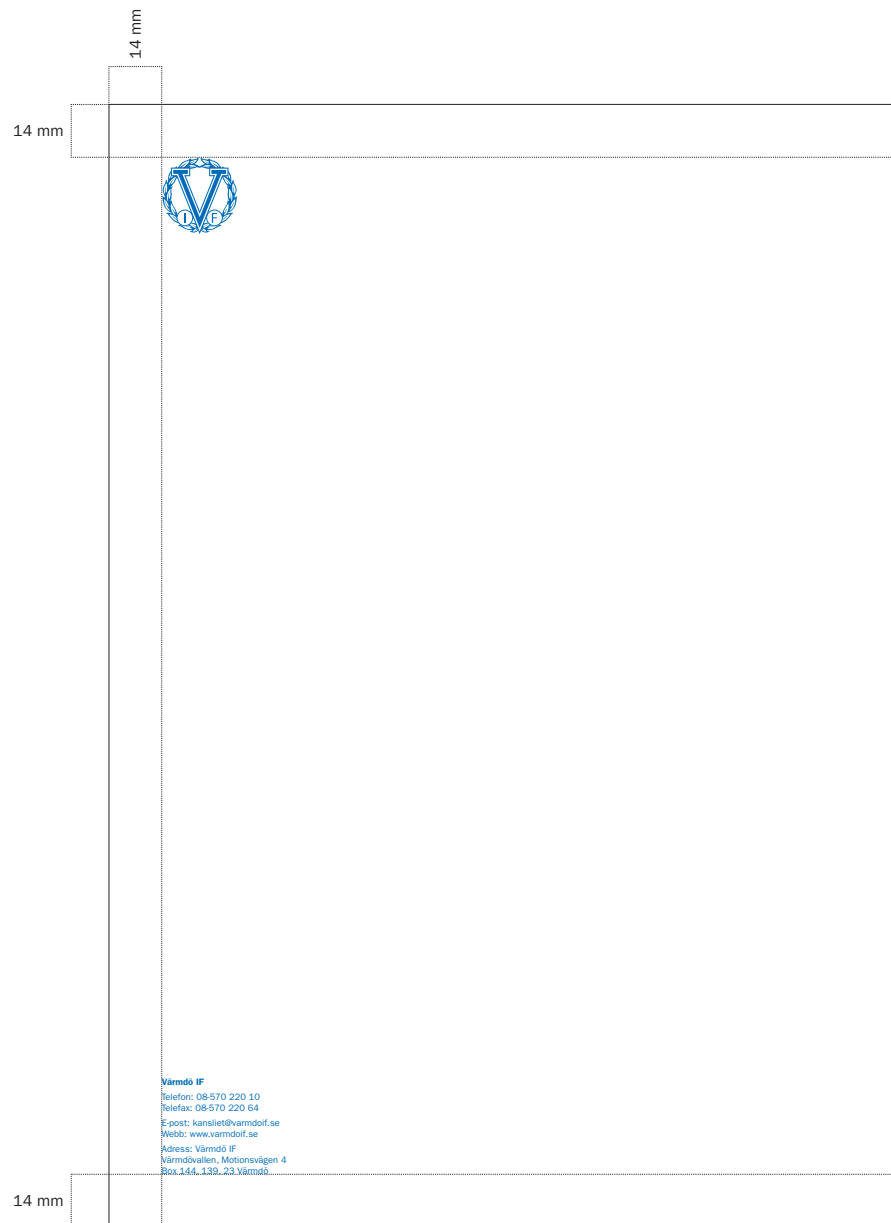
Sanningen om den här typen av textmassor är den att de endast är avsedda för markering i en så kallad dummy. Som framgår av namnet skall ögat luras till att tro att den textmassa som ligger inlagd är den korrekta. I många fall luras också den oinvigde och frågar med visst darr på rösten om det verkligen skall stå på det här viset i broschyren. En fördel med dummytext är att du kan skriva om vad som helst utan att behöva vara korrekt. Man kan också förändra texten i storlek eller i form där så behövs. Och sluta när det känns tungt. I övrigt är möjligheterna så många att det känns som ett sisyfos-arbete och beskriva en bråkdel av dem. Så vi hoppas att dessa små rader skall ge en tillräcklig bild av dummytextens förträfflighet.

Typografi

För att det ska finnas ett konsekvent uttryck i Värmdö IFs typografi, används endast vänsterställda huvudrubriker, rubriker, underrubriker och brödtexter. Vi har valt bort centrerad typografi.

I brödtext ska kägeln (radavståndet) alltid vara minst 3 pt större än texten. En text satt i 8 pt ska därmed ha en kägel på 11 pt.

Rubriker sätts primärt i Franklin Gothic Demi eller Heavy. Brödtext sätts primärt i Franklin Gothic Book.



Brevpapper (visas här i 50%)

Format: A4, 210 x 297 mm

Värmdö IF: Franklin Gothic Demi, 7 pt

Kontaktuppgifter: Franklin Gothic Book, 7 pt

Kägel: 9 pt

Papper: Amber Graphic, 90 g/m²

Färg: Pantone 293 C

Visitkort

Format: 85 x 55 mm

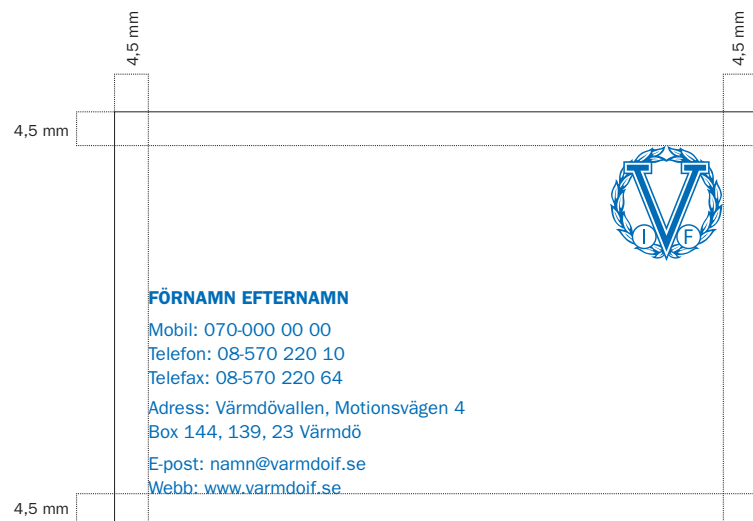
Namn: Franklin Gothic Demi, 7 pt

Kontaktuppgifter: Franklin Gothic Book, 7 pt

Kägel: 9 pt

Papper: Amber Graphic, 300 g/m²

Färg: Pantone 293 C



Korrespondenskort

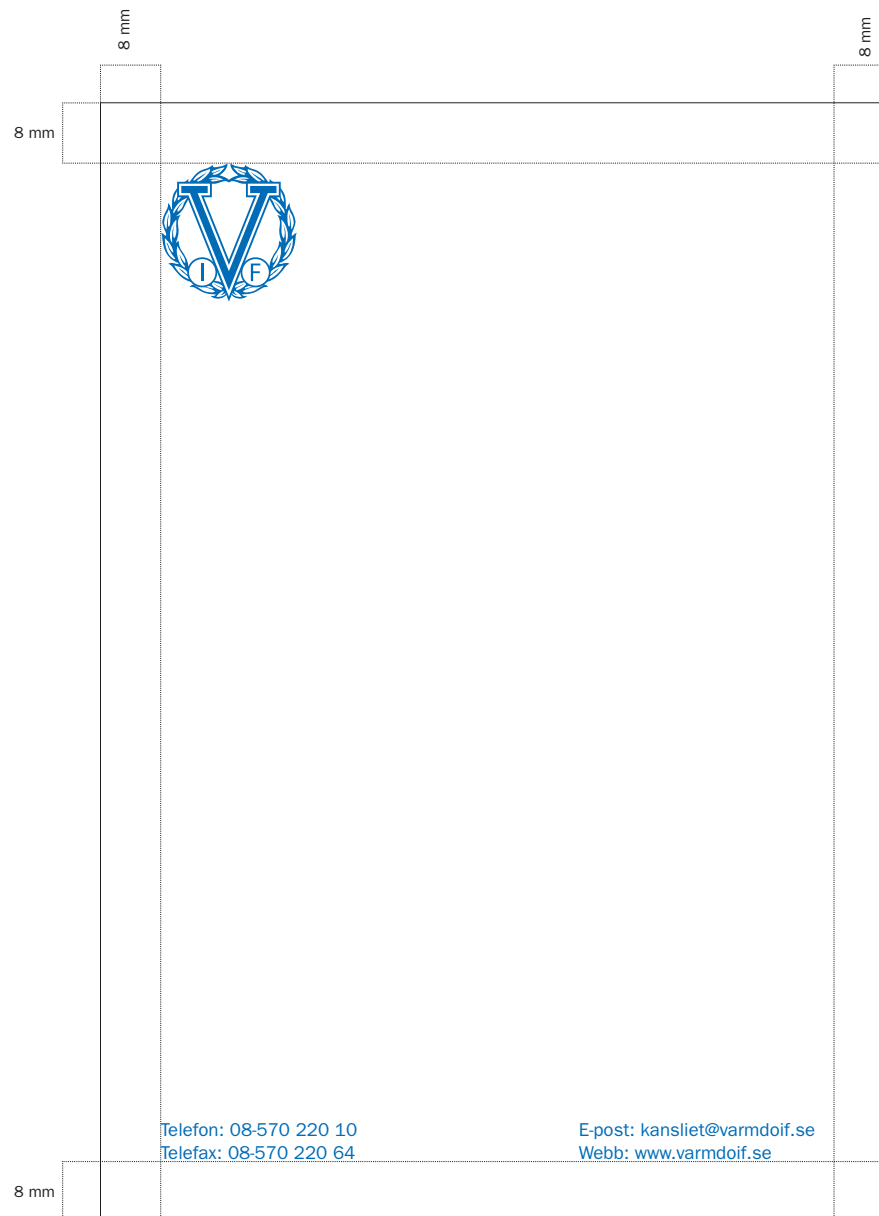
Format: A6, 105 x 148 mm

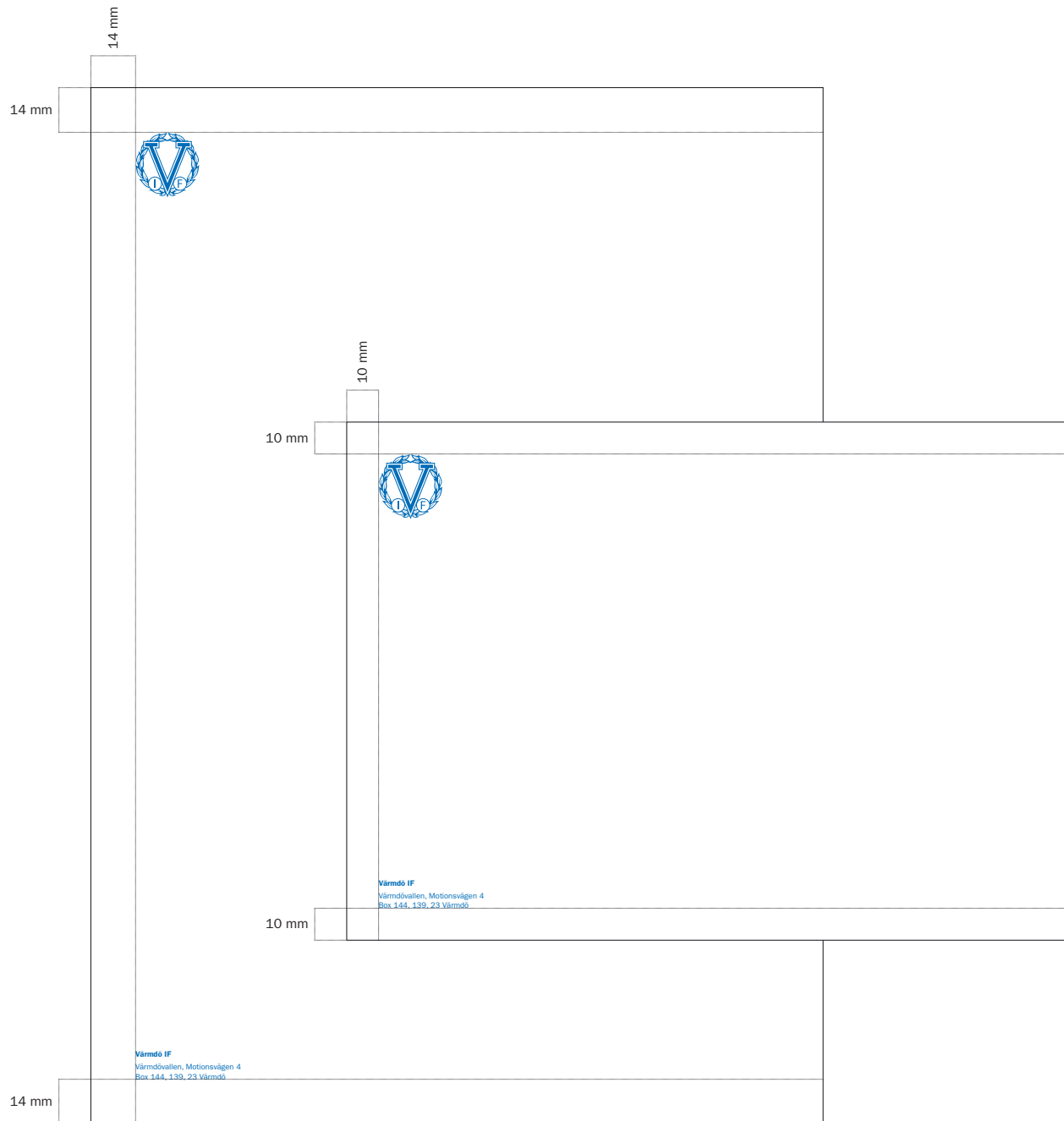
Kontaktuppgifter: Franklin Gothic Book, 7 pt

Kägel: 9 pt

Papper: Amber Graphic, 90 g/m²

Färg: Pantone 293 C





Kuvert (visas här i 50%)

Format: C4

Format: C5

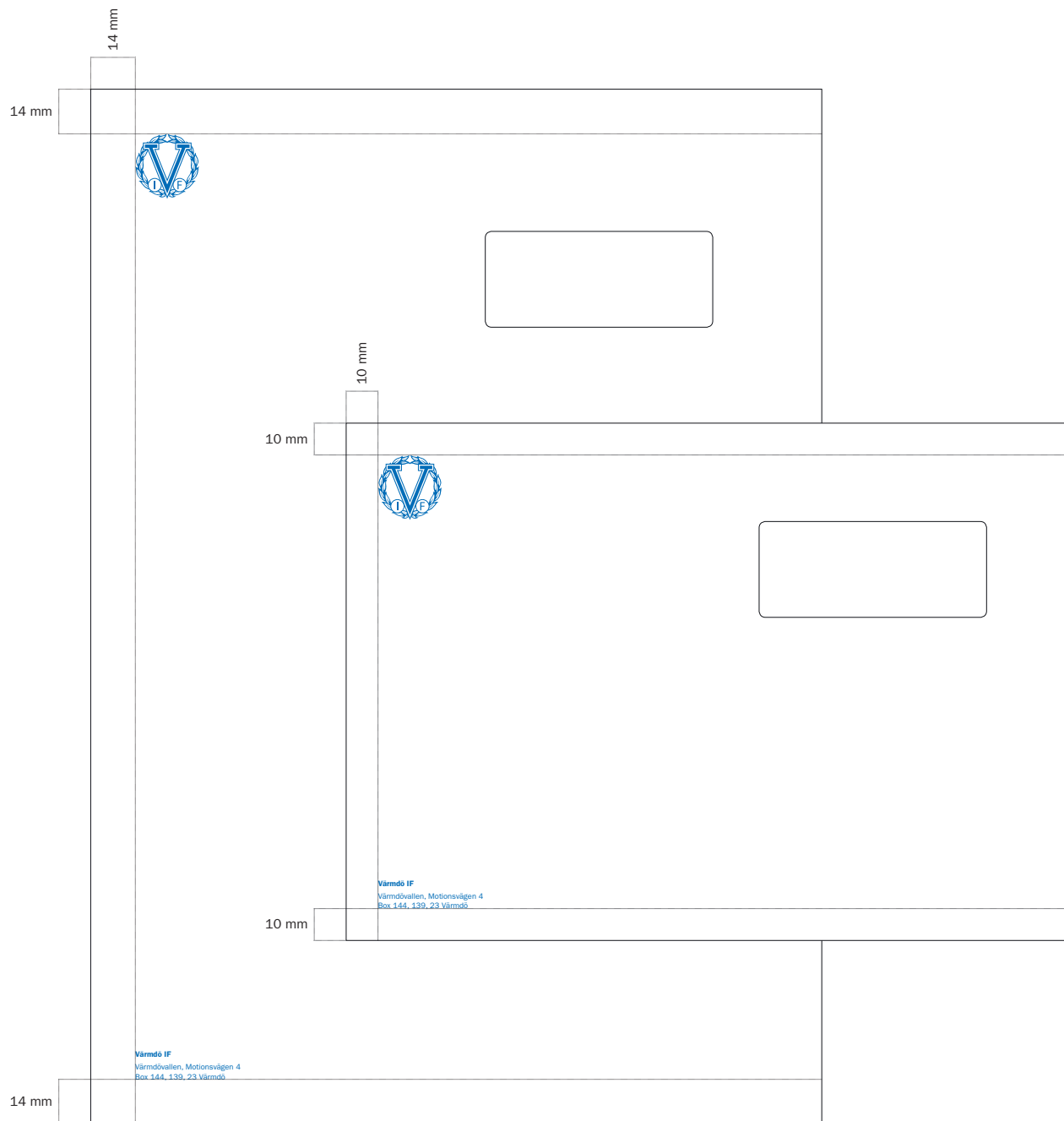
Värmdö IF: Franklin Gothic Demi, 7 pt

Kontaktuppgifter: Franklin Gothic Book, 7 pt

Kägel: 9 pt

Papper: Scandia 2000, Vita, Fukthäftande, Trubbig klaff

Färg: Pantone 293 C



Kuvert med fönster (visas här i 50%)

Format: C4

Format: C5

Värmdö IF: Franklin Gothic Demi, 7 pt

Kontaktuppgifter: Franklin Gothic Book, 7 pt

Kägel: 9 pt

Papper: Scandia 2000, Vita, Fukthäftande, Trubbig klaff

Färg: Pantone 293 C

Värmdö IF

Telefon: 08-570 220 10

Telefax: 08-570 220 64

E-post: kansliet@varmdoif.se

Webb: www.varmdoif.se

Adress: Värmdö IF

Värmdövägen, Motionsvägen 4

Box 144, 139, 23 Värmdö