



Nässjö HC och sociala medier

För en liten förening som Nässjö HC kan det vara svårt att marknadsföra sig och nå ut till en bred publik, både nuvarande medlemmar, potentiella medlemmar, sponsorer och potentiella sponsorer.

Att skapa och dela innehåll kan ge oss chansen att nå ut med information och att skapa positivitet kring vår förening.

Sociala medier

Med sociala medier menas till exempel hemsidor, Facebook, Instagram, YouTube osv. På dessa plattformar har vi chansen att stärka vårt varumärke.

Det är viktigt att tänka på att det även innebär risker. Allt det som skrivs kan få stor spridning och delar vi "fel" information är den svår att stoppa.

Att utse en kommunikatör eller redaktör

Det är viktigt att utse en ansvarig person som driver föreningens gemensamma sidor. Föreningen bör ha en klar och tydlig målsättning med sina inlägg på sociala medier.

Föreningens målsättning

Alla föreningens lag ska få chans att visas upp på sociala medier i lika stor utsträckning. Det gagnar föreningen att visa hela vår verksamhet från Hockeyskolan till A-lag.

Användandet

- Nässjö HC ser positivt på användandet av sociala medier.
- Nässjö HC utser tre representanter. En för ungdom, en för juniorlagen och en för A-laget. Dessa ska efter bästa förmåga distribuera sportsliga inlägg på sociala medier.
- Inläggen man lägger ut på föreningens sidor ska hålla god ton, vara korrekt skrivna och ge en positiv bild av föreningens verksamhet.
- Lagen kontakter föreningens utsedda kommunikatörer som i sin tur lägger ut inlägget på de plattformar som används.
- Du som person och din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan också bilden av Nässjö HC. Du är alltid personligt ansvarig för sådant du publicerar på eget initiativ oavsett om publiceringen skett i egenskap av medlem, ledare, förtroendevald eller privat.

- Vi eftersträvar en sund och frisk fysisk- och psykosocial ishockeymiljö där förtal, förolämpningar eller mobbing av med/motspelare, ledare, domare eller andra intressenter inom ishockey inte får förekomma och då inte heller på sociala medier.
- Är du osäker på vad du kan publicera/skriva frågar du de av klubben utsedda kommunikatörerna alternativt ordförande eller annan förtroendevald.

Förhållningsregler

- Visa respekt. Vi använder aldrig mobilkameror eller kameror i omklädningsrummen.
- Att publicera och kommentera på föreningens plattformar är aldrig privat. Det du publicerar kan för all framtid finnas på Internet.
- Var alltid korrekt och använd sunt förnuft. Även om ditt svar är riktat till en viss person kommer det att läsas av många andra.
- Respektera dina kamraters integritet - använd inte deras kunnande och referera inte till en viss person utan att informera denne.
- Använd aldrig andras material utan tillåtelse och ange källan och följ de upphovsrättsliga regler som gäller.
- Tänk på att länkar kan uppfattas som en rekommendation från Nässjö HC.
- Beakta personuppgiftslagens, PUL, regler genom att vara noga med att personuppgifter behandlas på ett korrekt sätt. Detta innebär bland annat att inte publicera kränkande personuppgifter och att ta bort kränkande personuppgifter.
- Debatter på Facebook och andra sociala medier ska ha högt i tak, men personliga påhopp, mobbning, ryktesspridning, spekulationer eller annan medveten publicering av felaktig information ska inte förekomma. Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.
- Vid alla frågor och diskussioner som rör rena fakta hänvisa till "föreningen namn", hemsida adress eller "föreningen namn" styrelse.

Vad kan Nässjö HC skapa för innehåll på sociala medier?

- Bilder och videor från matcher och träningar: Att dela bilder och videor från matcher och träningar ger en inblick i föreningens verksamhet och kan väcka intresse från både nuvarande och potentiella medlemmar.
- Nyheter och uppdateringar: Att informera om senaste nytt och uppdateringar kring föreningens verksamhet, till exempel nya spelare, matcher, evenemang och resultat, kan vara intressant för både medlemmar och supportrar.
- Bakom kulisserna-innehåll: Att visa upp hur föreningen fungerar bakom kulisserna, till exempel genom att visa träningslokalen, berätta om träningsmetoder eller intervjuer med tränare och spelare, kan vara engagerande för följare och ge en mer personlig anknytning till föreningen.

- Innehåll om samhällsengagemang: Idrottsföreningar har ofta en viktig roll i samhället och kan skapa innehåll om sitt samhällsengagemang, till exempel genom att rapportera om välgörenhetsarbete eller deltagande i lokala evenemang.
- Liveströmning: Att sända matcher eller träningar live kan engagera följare och ge en möjlighet att följa föreningen i realtid även om man inte kan vara på plats.
- Historiskt innehåll: Att visa upp föreningens historia genom att publicera bilder, filmer eller intervjuer med tidigare spelare eller tränare kan skapa en känsla av gemenskap och stolthet över föreningens arv.
- Interaktiva kampanjer: Att arrangera tävlingar, frågesporter eller andra interaktiva kampanjer på sociala medier kan engagera följare och öka interaktionen med föreningen.

Nässjö HC hoppas att alla våra lag får en stor spridning på våra sociala medieplattformar och att intrycket av föreningen blir positivt för alla våra följare.

//Styrelsen