Samarbetspartners/Sponsring

Sedan säsongen 2024 arbetar föreningen med ett något annorlunda upplägg jämfört med tidigare gentemot samarbetspartners. Viktigt är att alla avtal som sluts och som involverar användning av föreningens varumärke och/eller klubbmärke kanaliseras via marknadskommitté/klubbledning, främst för att vi som förening ska agera på ett enhetligt sätt mot alla samarbetspartners.

Vi vill självfallet från föreningens sida att så många som möjligt stöttar oss så att vi kan bedriva vår verksamhet och utveckla den till att bli än bättre i alla avseenden. Samtidigt vill vi bedriva verksamheten på ett affärsmässigt sätt vilket bland annat innebär att vi strävar efter att alla partners har formella (dvs skrivna) avtal med föreningen.

Det är fortfarande OK för enskilda lag att hitta sponsorer. Involverar denna sponsring föreningens varumärke i form av tex matchställ, träningskläder eller annat måste denna sponsring kanaliseras via marknadskommitté/klubbledning för att hålla sig till enhetlig prislista, men också för vår egen trovärdighets skull att vi tex inte säljer samma sak mer än en gång och från olika håll. Avser sponsringen saker som deltagaravgifter eller mat vid cuper, resor till/från matcher och cuper, andra aktiviteter utanför själva fotbollen krävs endast en dialog med kansliet (marknad/sälj).

Styrelsen Ifö Bromölla IF
Version februari 2024