



Social Media-policy för Tullinge Hockey

1. Syfte och tillämpning

Denna policy syftar till att:

- Stärka föreningens kommunikation på sociala medier.
- Skydda föreningens medlemmar och varumärke.
- Säkerställa att all kommunikation speglar idrottens värdegrund och föreningens vision.

Policyn gäller för alla som representerar föreningen i sociala medier — från officiella föreningskonton till inside-konton som administreras av spelare.

2. Grundläggande värderingar

Allt innehåll som publiceras i föreningens namn eller som kan kopplas till föreningen ska:

- Vara positivt, inkluderande och respektfullt.
 - Främja föreningens värdegrund.
 - Motverka diskriminering, hat, hot och kränkningar.
 - Bidra till en trygg och utvecklande idrottsmiljö.
-

3. Offentliga föreningskonton

Ansvar

Officiella konton administreras av utsedda kommunikatörer/ledare:

- Endast godkända administratörer får publicera.
- Inlägg ska vara sakliga, korrekta och i linje med föreningens kommunikationsriktlinjer.

Regler för innehåll

- Inga inlägg som uppmuntrar till diskriminering, trakasserier eller aggressivt språk.
 - Följ alltid upphovsrättslagar och plattformarnas användarvillkor.
-

4. Lagkonton och inside-konton

Lagkonton och inside-konton är konton kopplade till specifika lag där spelare och/eller ledare skapar innehåll.

Gemensamma regler

- Innehållet ska vara positivt, respektfullt och representera föreningen professionellt.
 - Inga kränkningar av spelare, domare, ledare, motståndare, publik eller funktionärer.
 - Inga interna konflikter eller känsliga ärenden får kommuniceras offentligt.
-

5. Struktur och standardisering av konton

◇ Logotyp

Lagets officiella, av föreningen godkända logotyp ska användas på alla lagets sociala medier.

Det är inte tillåtet att använda AI-genererade versioner, omgjorda varianter eller modifierade tolkningar av logotypen. Endast originalfilen som tillhandahålls av föreningen får användas.

◇ Antal konton

Endast ett officiellt konto per lag och social medieplattform är tillåtet (plus eventuellt ett inside-konto).

◇ Namnstandard (Instagram)

Alla lagkonton ska följa samma namnkonstruktion: **tullingehockey + de två sista siffrorna i födelseåret**

Exempel: tullingehockey11

◇ Inside-konton

Det är tillåtet att ha ett inside-konto för laget. Rekommenderat helst från 13 år som är sociala mediers åldersgräns just nu.

Rekommenderad namnstandard:

tullingeinside_U[åldersgrupp]

Exempel: tullingeinside_U14

◇ Ansvar

Minst **1–2 vuxna** ska ha översyn över inlägg som publiceras på lagets inside-konto.

6. Riktlinjer för bilder och video

- Inga bilder eller videor som kan uppfattas som kränkande, olämpliga eller skadliga.
 - Inga bilder eller videor som riskerar att skada föreningens varumärke eller förtroende.
 - Publicera inte material som kan skapa säkerhetsrisker för medlemmar.
-

7. Interaktion med följare

- Bemöt kommentarer sakligt, respektfullt och professionellt.
 - Kränkande kommentarer kan tas bort, rapporteras och blockeras.
 - Konflikter ska aldrig hanteras offentligt i sociala medier.
-

8. Kris- och incidenthantering

Vid negativ publicitet, kritik eller kris:

- **Informera omedelbart föreningens styrelse.**
 - Undvik att eskalera situationen i sociala medier.
-

9. Konsekvenser vid brott mot policyn

Vid överträdelser kan följande åtgärder bli aktuella:

- Varning från föreningsledning.
 - Tillfälligt eller permanent borttagande av administratörsrättigheter.
 - Disciplinära åtgärder enligt föreningens stadgar.
-

Sammanfattning

Denna policy ska bidra till att: ✓ Skapa en professionell, trygg och enhetlig digital närvaro
✓ Skydda föreningens medlemmar och varumärke
✓ Säkerställa ett långsiktigt hållbart och ansvarsfullt sociala medier-arbete

Alla lag, spelare, ledare och administratörer förväntas följa denna policy.