SPONSRINGSPOLICY

Öckerö Innebandyklubb

Syfte

Syftet med sponsring är att stärka föreningens verksamhet och utveckling genom samarbeten med företag, organisationer och privatpersoner. Sponsring ska bidra till att skapa bättre förutsättningar för föreningens medlemmar samtidigt som föreningens värdegrund och oberoende värnas.

Grundprinciper

Föreningens sponsringsarbete ska:

- Vara förenligt med föreningens stadgar, vision och värdegrund.
- Bygga på öppenhet, långsiktighet och ömsesidig nytta.
- Behandla sponsorer likvärdigt utifrån överenskommen sponsringsnivå.
- Följa gällande lagstiftning och Riksidrottsförbundets riktlinjer.
- Bidra till en positiv utveckling av föreningen och dess verksamhet.

Godkända samarbeten

Föreningen välkomnar samarbeten med företag och organisationer som delar eller respekterar föreningens värderingar och bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt.

Föreningen ingår normalt inte sponsorsamarbeten med verksamheter som:

- Kan skada föreningens anseende.
- Strider mot föreningens värdegrund.
- Bedriver olaglig verksamhet.
- Marknadsför tobak, alkohol eller andra produkter som inte är förenliga med föreningens verksamhet.

Styrelsen har rätt att avslå eller avsluta samarbeten som bedöms vara olämpliga.

Sponsringsavtal

Alla sponsorsamarbeten ska dokumenteras i ett skriftligt avtal som tydligt beskriver:

- Sponsorns åtagande.
- Föreningens motprestation.
- Avtalstid.
- Eventuella särskilda villkor.
- Ansvariga kontaktpersoner.

Avtal ska godkännas och undertecknas av behörig företrädare för föreningen. Förtroendevalda i styrelsen.

Exponering och motprestationer

Föreningen erbjuder sponsorskap utifrån fastställda sponsorpaket eller individuella överenskommelser. Exponering kan exempelvis ske genom:

- Föreningens webbplats.
- Sociala medier.
- Match- och träningskläder.
- Skyltar och arrangemang.
- Programblad och informationsmaterial.

Alla motprestationer ska vara rimliga och möjliga att genomföra.

Ansvar

Styrelsen ansvarar för att:

- Fastställa och följa upp sponsringspolicyn.
- Godkänna alla sponsringsavtal.
- Nya sponsorer inte strider mot avtal med befintliga sponsorer.
- Säkerställa att policy och avtal följs.

Utsedd sponsoransvarig ansvarar för kontakten med sponsorer och uppföljning av ingångna avtal.

Uppföljning

Föreningens sponsorsamarbeten ska följas upp årligen av styrelsen för att säkerställa att samarbetena skapar värde för både föreningen och sponsorn.

Sponsring mot enskilda lag

Pengar från sponsorer som enbart stöttar enskilda lag, går 85% till laget som tagit in sponsorn. 15% går till ett konto som styrelsen förvaltar. De pengarna skall återinvesteras i saker som gynnar större del av föreningen.

Exempel:

- Fler cuper för lagen.
- Inköp av material.
- Evenemang.

Rutin vid nya sponsorer

Nya sponsorer skall förmedlas till sponsoransvarig i styrelsen som i sin tur:

- Ser över att nya sponsorer inte strider mot befintliga avtal.
- Säkerställer att policys följs.
- Kommunicerar med andra ansvarsområden i styrelsen vad som är möjligt.
- Beslutar om sponsorers åtaganden och föreningens motprestation är rimliga.
- Skriver avtal.
- Förvaltar relationer med sponsorer.

Finns det intresse av sponsring från ett företag skall person med kontakt till företaget meddela sponsoransvarig i styrelsen den information som finns. Alternativt fylla i "Enkel sponsoransökan" som skickas till sponsoransvarig. Detta för att förenkla processen, undvika konflikt av policys och avtal samt att föreningens motprestation skall vara möjlig att förverkliga.

Antagen av styrelsen för Öckerö Innebandyklubb
Datum: 23/10-2026

Ordförande: _____
Philip Tindvall
Sekreterare: _____
Edvin Bryngelsdahl
Version: 1.0

Kort styrelsebeslut att bifoga

"Styrelsen beslutar att anta Sponsringspolicy för Öckerö Innebandyklubb daterad 27/08-2026. Policyn gäller tills vidare och ska ses över minst vart tredje år eller vid behov."