

Sponsring av enskilda lag, Insamling och försäljning.

En huvudregel är att sponsring sker till föreningen, dvs ej till enskilda lag eller enskilda spelare. Syftet med denna grundregel är att det är föreningens styrelse som beslutar hur sponsorintäkter ska fördelas. Dock är det tillåtet att lag hittar sponsorer för inköp av material som t.ex. kläder, bollar osv. Dessa ska då inköpas genom föreningens klubbshop

Se arbetssätt nedan.

Det beskrivna arbetssättet gäller undantag som beviljas av sponsoransvarig eller motsvarande i styrelsen.

1. Företag erbjuder sponsring till lag
2. Lagerepresentant (ex ledare, lagförälder, ansvarig lagkassa) kontaktar Marknad & Sponsoransvarig i styrelsen kring förfrågan, se *kontaktuppgifter på hemsidan*.
3. Marknad & Sponsoransvarig bedömer om sponsrande företag konkurrerar med klubbens nuvarande sponsorer och tar beslut kring om sponsringsförfrågan kan innefattas av detta undantag. Vid beslut om att sponsringsförfrågan är godkänd görs inköp enligt punkt 4-7. I godkännandet ingår att klubben fakturerar 10% i administrativ avgift utöver kostnaden för inköpet.
4. Kläder beställs via KHKs klubbshop med hjälp av kansliet info@kungalvshk.se
5. Föreningen fakturerar sponsorn för kostnaden för inköp exkl. administrativ avgift om 10% av köpesumman. Viktigt att information om beställning går till både kansliet och ansvarig för fakturering.
6. När produkterna levereras anlitas klubbens samarbetspartner för att trycka sponsorns logga på kläderna, om detta önskas. Denna kostnad faktureras sponsorn direkt. Pris per företagslogga stäms av med föreningens samarbetspartner för tryck.
7. Kontaktuppgifter till sponsrande företag lämnas till sponsoransvarig för ev. möjlighet att diskutera ytterligare sponsring till klubben som helhet.

Utnyttjande av klubbens resurser såsom lokaler, kanslipersonal, föreningen namn osv. skall ske efter godkännande från kansli/marknadsansvarig. Klubben har rätt att begära ersättning då den belastas med kostnader. Exempel på detta är när lag utför strandstädning, jobbar åt ett företag etc. normalt tas en avgift ut 10% på intjänat belopp



Försäljning av varor och tjänster till förmån för lag får ske under följande förutsättningar.

- Att det uppfyller alla lagkrav. Ex. vis arbetsmiljö, lotterilag m.fl..
- Att det inte är i konflikt och i konkurrens med klubbens egen försäljning.

Exempel: Försäljning av mat och dryck i anslutning till matcher är inte godkänt, ej heller rabatthäften eller liknande.

- Att försäljningen sker med laget som ansvarig och huvudman vad gäller kontrakt, marknadsföring och utförande. Klubben tar inget ansvar för försäljningsaktiviteter som laget bestämmer.
- Att försäljningen inte går i strid med avtal och kontrakt som klubben har med sina sponsorer.
- Riktad exponering och marknadsföring av produkter och företag skall godkännas av styrelsen.

Exempel: Det är ok att sälja Newbody men det är inte ok att sätta upp reklam för Newbody-försäljningen i våra lokaler eller på våra spelare. Fråga vid osäkerhet.

Klubben stöttar lag som utför arbeten som gagnar hela klubben.

Exempel: aktiviteter som leder till ökat medlemsantal, större publik vid våra arrangemang mm.