



KUNGÄLVS HK

➤ PARTNERRAPPORT 2023–24



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

1. Tack för 2023/24	sid. 2
2. Publik och arrangemang	sid. 4
3. Vår roll i samhället	sid. 6
4. Affärsnätverk & aktiviteter	sid. 8
5. Exponering och synlighet	sid. 10



Detta är Kungälv HK:s Partnerrapport för säsongen 2023/24. Här kan du som partner läsa mer om aktiviteter och projekt som genomförts under säsongen. Du får en djupare insyn kring vår roll i samhället med verksamhet, projekt och initiativ som bidrar till att skapa samhällsnytta. Vi berättar här mer om temamatcher, publikaktiviteter och nätverks-träffar som vi arrangerat under säsongen. Du får också ta del av färsk siffror kring exponering och synlighet i våra olika marknadskanaler.

Trevlig läsning!



TACK TILL DIG SOM PARTNER!

Vi vill att fler ungdomar ska börja idrotta och idrotta länge. Vi tror att idrott och hållbarhet går hand i hand, därför engagerar vi oss inom flera samhällsområden som Hälsa, Integration och Inkludering. Samarbetet med Er, våra partners, bidrar till att vår förening kan ge alla barn och unga denna möjlighet.

Vi är en förening för alla, från liten till eliten där ett utav våra mål är att vi som förening ska stimulera barn och unga att börja idrotta, skapa en sund fritidssysselsättning, Vi ser det också som en viktig uppgift att våra ungdomar utvecklas, inte bara till handbollsspelare, utan även till bra och goda medborgare.

Det är ingen hemlighet att det kostar pengar och ett utav våra viktigaste inkomstkällor är från våra samarbetspartners. Vi är ytterst tacksamma för Ert engagemang och stöd.

Stort tack för Ert engagemang!

Roger Boström
Marknadsansvarig • Kungälv Handbollsklubb





PUBLIK & ARRANGEMANG

I Mimershallen har vi under säsongen skapat flera härliga handbollsupplevelser för vår publik. Vår arena bjuder in till en härlig atmosfär och stämning där handboll upplevs live. Vårt representationslag i Handbollsligan Dam skapar matcher fyllda av spänning, dramatik och en inbjudande gemenskap.

Under säsongen arrangerar vi populära temamatcher med flertalet aktiviteter i samband med match och vi bjuder publiken på underhållning i olika former. Vi erbjuder något för alla, barn som vuxna, för att se till att alla känner sig välkomna när de besöker Mimershallen.

FANS CORNER OCH IDOLKORT

Ett antal gånger under säsongen har vi anordnat Fans Corner efter damernas matcher. Där får publiken möta våra spelare, ta bilder med dem och få autografer. Genom detta möte vill vi både skapa idoler och stärka relationen mellan spelare i Kungälv HK och våra supportrar. Därför kommer vi fortsätta utveckla detta koncept till nästa säsong.

MATCHKONCEPT

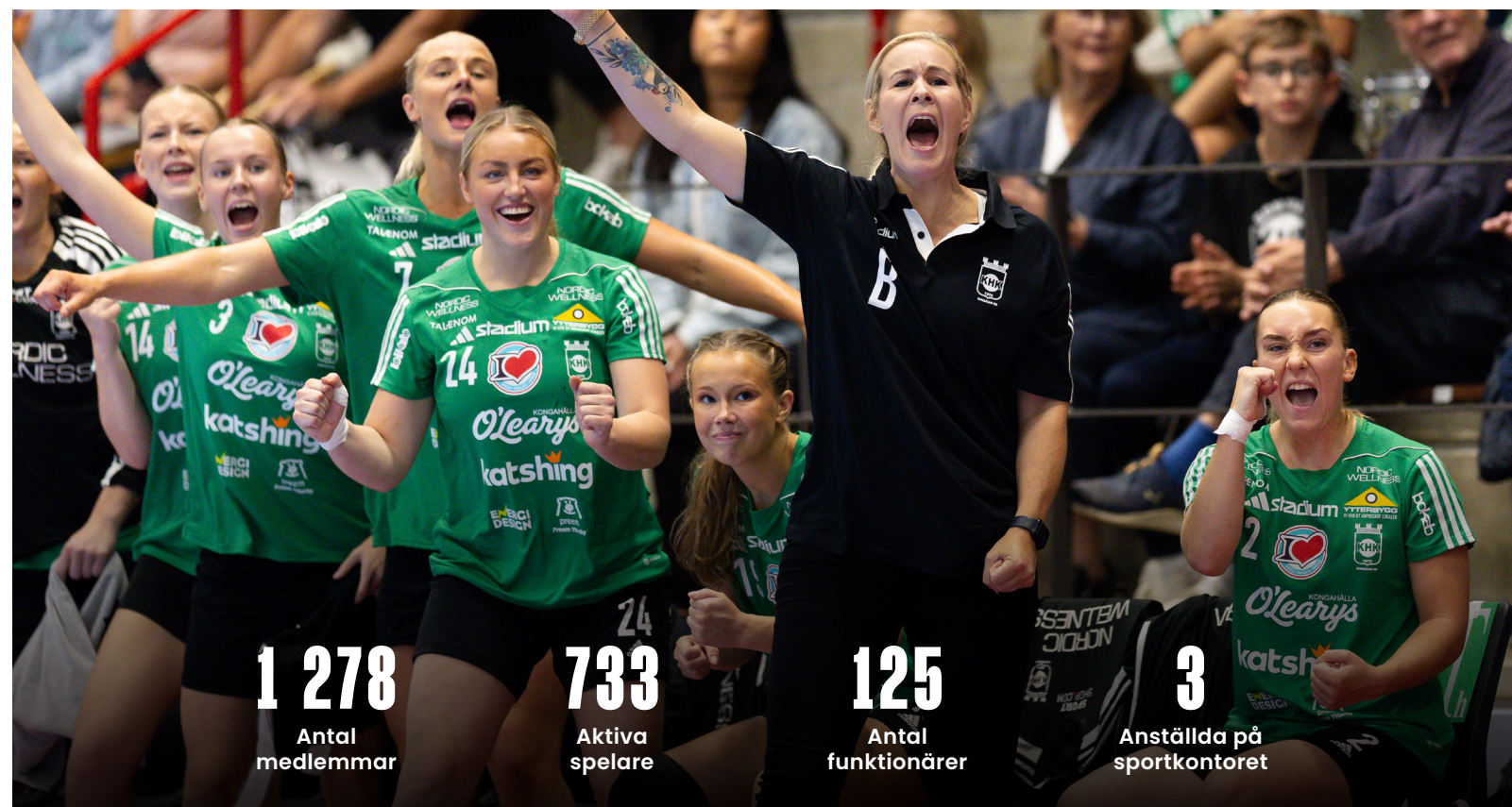
➤ **GRATISMATCHER** - Under säsongen som gått har vi arrangerat två gratismatcher för vår publik i Kungälv. Tack vare våra partners stöd kunde vi erbjuda alla

i publiken fritt inträde och skapa publikfest! Till dessa matcher gör vi också större satsningar på aktiviteter med bland annat mer lotterier och försäljning av merch. Båda gångerna har gratismatcherna lockat mer publik än vanligt och därför vill vi tillsammans med er partners fortsätta med dem så att vi kan ge våra elitlag största möjliga stöd med storpublik.

ARRANGEMANG

➤ **BOHUS CUP** - Vi i Kungälv HK står tillsammans med Önnereds HK och Bohus Cup AB som ansvariga för Bohus Cup, en nordisk avslutningsturnering som hålls i maj varje år med över 1000 matcher och denna gång hade vi 446 anmälda lag från 106 olika handbollsföreningar. Sedan pandemin har vi tagit nya starka tag för Bohus Cup som under pandemin riskerade att försvinna. Vi har stärkt cupens organisation, dess ekonomiska trygghet och evenemangsupplevelsen för ungdomarna på plats. Vi skapar Nordens roligaste avslutningsturnering och därför är detta ett arrangemang som vi varje år satsar stort på.

Publiksnitt damlaget
grundsäsongen 2023/24 | **379**





VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Det viktigaste motivet till sponsoring för svenska sponsorföretag idag är att visa sitt samhällsengagemang. För oss i Kungälv HK är det självklart att på olika sätt bidra till en samhällsnyttig verksamhet, och det gör vi på flera olika sätt under årets alla säsonger. I detta ingår allt från handbollsskola för de allra minsta till att vi arrangerar Kungälv utomhusbad på somrarna och Handboll För Alla. I vår barn- och ungdomsverksamhet har vi 616 aktiva spelare och det gör oss till en viktig del av samhällsutvecklingen i Kungälv. Vi bidrar till att skapa laganda, utvecklar förmågor till samarbete och ger de unga en gemenskap att vara en del av. Tillsammans med er som partner kan vi fortsätta satsa på våra barn och

ungdomar så att vi styr utvecklingen i Kungälv i rätt riktning!

#VISTÄLLERUPP

Initiativet #viställerrupp är en manifestation för alla de samhällsinsatser som vi klubbar i Handbollsligan genomför. Det är också ett sätt för oss att kommunicera de positiva värden som handbollen står för. En handbollsspelare ställer upp för sina medmänniskor både på och utanför planen. Vår verksamhet bygger på att alla ska få vara med och att vi ska ha roligt tillsammans. Barn- och ungdomsverksamheten utgör grunden i vår klubb med ett högt deltagarantal och en bred bas. Vår största mission är därför att arbeta för de unga och se till att de trivs hos oss men också i

Kungälv som stad och därför ser vi till att göra satsningar även utanför handbollsplanen. Nedan redogörs ett urval av de aktiviteter och initiativ vi genomför inom ramen för #viställerrupp:

➤ **Handboll För Alla** – En av våra stora satsningar är vår parasportverksamhet. Handboll För Alla är en gående handboll riktad till barn och unga med intellektuell funktionsvariation. Vi vill att alla människor ska få känna den delaktighet och den härliga känslan som lagidrotten erbjuder. I vår paraverksamhet är hela familjen välkomna och vi erbjuder träning i första hand till barn, ungdomar och vuxna i 12-35-årsåldern. En gång i veckan hela säsongen!

616
Barn och ungdomar
i verksamheten

20
seriespelande
ungdomslag

1 447
antal
aktivitetstillfällen

91
ideella
ledare

125
aktiviteter inom
skolsamverkan per år

➤ **Kungälv utomhusbad** – För att visa vårt stöd på flera sätt än endast genom handbollen har vi i flera år nu gjort en satsning på att skapa en mötesplats för familjer och ungdomar under somrarna. Vi har då satsat på utomhusbadet för att se till att alla, även de som inte har möjlighet att ta sig ut till kusten, har en trygg och rolig badplats. Centralt i Kungälv finns både en simbassäng med banor, en lekbasäng och stora gräsytor för sommarlekar. Kiosken är bemannad med feriearbetande ungdomar i samarbete med kommunen och på plats ordnar ungdomsledarna både lekaktiviteter och turneringar av olika slag.

➤ **Handbollsskola** – I över 20 år

har vi haft som tradition att hålla handbollsskola för de allra yngsta och i år var inget undantag. Varje lördag under säsong anordnar vi träningar för 7-9-åringar, med uppdelade klasser för tjejer och killar. Handbollsskolan har blivit mycket populär och denna säsong hade vi upp till 100 aktiva barn varje vecka.

➤ **KHK Camp** – Under skolloven arrangerar vi olika camps för att ge alla barn möjlighet till en rörelseaktiv ledighet från skolan. Vi har exempelvis ett Summer Camp ett antal dagar under sommarlovet där vi erbjuder handbollsträning under ledning av A-lagsspelare, frukost och lunch på plats, t-shirt och fri entré till utebadet!

GLOBALA MÅLEN

Svensk Elithandboll har tillsammans med samtliga föreningar i Handbollsligan under säsongen arbetat fram fyra Globala mål som vi utifrån ett ligaperspektiv kommer arbeta fokuserat med. Det handlar om:

- Hälsa och välbefinnande.
- Jämställdhet.
- Minskad ojämlikhet.
- Hållbara städer & samhällen.



” Vi stöttar KHK för deras insatser med ungdomsidrott. Utöver att de sätter ungdomar i rörelse uppskattar vi deras arbete med ”fair play”, värderingar och att verksamheten har focus på både flickor och pojkar.”

MATS BERNTSSON
VD • YTTTERBYGG



AFFÄRSNÄTVERK & AKTIVITETER

Som partner till Kungälv HK kan du på flera olika sätt skapa nytta och effekt i ditt samarbete. Ett samarbete ska bygga på affärsmässiga grunder och ha som avsikt att utveckla din verksamhet. Detta möjliggörs genom att kunna skapa ett flexibelt erbjudande, med olika typer av värden där ni stärker ert varumärke. Tillsammans med er som partner ser vi till att skapa mötesplatser, forum och sammanhang där ni kan aktivera ert samarbete och synliggöra varumärket. Tillsammans arbetar vi för våra barn och ungdomar!

MÖTESFORUM OCH AKTIVERINGAR

Under säsongen har vi skapat nya sätt att träffas och aktiveringar som bidrar till samhällsutvecklingen. Här följer ett urval av dessa:

➔ **Samarbetet med IFK Kungälv** – Vi vill bygga relationer mellan oss som förening, våra partners och andra aktiva nätverk i Kungälv för att bidra till stadens utveckling. Vi har därför ingått ett samarbete med bandyklubben IFK Kungälv; ett samarbete vi är mycket stolta och glada för. Det ger alla inblandade parter ett större nätverk och tillsammans skapar vi en stad med elitidrott. Denna säsong anordnade vi en partnerträff

tillsammans med IFK Kungälv och totalt hälften av våra partners dök upp – en väldigt positiv respons för den fortsatta utvecklingen av samarbetet!

➔ **Partnerträff** – För att skapa ett nätverk med aktiva partners anordnade vi denna säsong en partnerträff som vi bjöd in föreläsare från våra partnerföretag till. Ämnen som behandlades var företagssamhet och ledarskap vilket ledde till många intressanta diskussioner och reflektioner efteråt. Dessa partnerträffar som vi arrangerar görs utanför matchsammanhang för att rikta fokus mot just nätverket och möjligheten att lära känna varandra. Vi vill skapa långsiktiga partnerrelationer och tror därför på att ha ett sammanhang utanför elithandbollen också, för att visa att vi är mer än bara handboll.

47
Antal
partners

2
Nätverksaktiviteter
under säsongen



EXPONERING OCH SYNLIGHET

”Maxi ICA Stormarknad Kungälv är oerhört stolta över Kungälv's Handbollsklubb och den fina verksamhet som bedrivs här i Kungälv. Vi tycker det är jättekul att stötta verksamheter som främjar motion och hälsa bland Kungälv's barn och ungdomar.”

ANNIE BARDELID
MARKNADSCHEF
ICA MAXI KUNGÄLV

Kungälv's HK är ett starkt etablerat varumärke i Kungälv. Genom ett partnerskap med oss ges ni möjligheten att nå ut till en bred publik genom flera olika marknadskanaler, både sociala medier och nyhetsbrev till partners. Vår klubb engagerar och driver intresse med kommunikation och budskap som berör. Genom våra marknadskanaler kan vi synliggöra ditt företag och vi når ut till en målgrupp med stark passion för handboll.

➤ **Det totala medievärdet** för Kungälv's HK Dam under höstsäsongen 2023/2024 uppgår till 296 900 kronor.

Mätperiod: Siffrorna är baserade på halvtidsmätning gällande perioden september-december 2023.

KÄLLA: Upplevelseinstitutet

FÖLJARE	
EGNA KANALER	
Nyhetsbrev	40
SOCIALA MEDIER	
Facebook:	2 600
Instagram:	1 045
TikTok:	164
LinkedIn:	143

HANDBOLLSLIGAN DAM	
➤ FACEBOOK	
Reach:	+ 99 %
Impressions:	+ 99 %
➤ INSTAGRAM	
Reach:	+ 31 %
Impressions:	+ 41 %
Mätperiod 1 sep 2023 – 18 mar 2024. Källa: Infront Lab.	

KUNGÄLV'S HK	
➤ FACEBOOK	
Post Reach:	+ 63 %
Impressions:	+ 2382 %
➤ INSTAGRAM	
Reach:	+ 56 %
Impressions:	+ 75 %
Mätperiod 1 sep – 31 dec 2023. Källa: Infront Lab.	





ETT STORT TACK TILL ALLA VÅRA PARTNERS!



Centrala partners



Myresjöhus
SmålandsVillan



SÄKRA