Motion 1

Motion rörande transparens kring föreningens ekonomi och finansiell rapportering

Vi är några sponsorer som önskar förbättra informationen kring hur sponsormedel används i föreningen. Vi har under ett antal år bistått med sponsring enligt den i klubben beslutade fördelningsprincipen mellan lag och klubb. Vi har vid några tillfällen önskat att få bättre insyn i vad sponsringen används till och även insyn i att den del som är allokerad till laget faktiskt går till laget. Utan närmare återkoppling från klubben. Vad vi har förstått så har klubben trots relativt höga spelaravgifter, skillscamps, lägeravgifter samt ett ganska stort antal sponsorer problem med likviditeten kortsiktigt och även att få ekonomin i balans långsiktigt.

Givet ovan föreslår vi att en genomlysning av klubbens ekonomi och rapportering till medlemmar och sponsorer genomförs. Med en god överblick över kostnader och intäkter kan man framöver planera och budgetera för en ekonomi i balans.

Undertecknade sponsorer tycker denna fråga är viktig för fortsatt sponsring men även en möjliggörare till utökad sponsring. Vi är också villiga att bistå styrelsen med kompetens och resurser för att genomföra en effektiv analys och ta fram en långsiktigt bärkraftig strategi för klubbens ekonomi.

I tillägg till ovan skulle en bättre kommunikation till vad sponsorintäkter kan användas till och hur det gynnar lagen göra att det blir enklare att locka sponsorer. Ett system som ex Digitala Lagkassan skulle förenkla hanteringen av lagens andel av sponsring så att den alltid är uppdaterad och synlig för respektive lagkassör.

Vänliga hälsningar,

Nice Garden AB & Southbay AB

Genom, Andreas Thustrup och Rickard Dahlberg

Styrelsens yttrande om Motion 1

Styrelsen ser inte vad årsmötet utifrån motionen uppdras att rösta för eller emot, och rekommenderar därför årsmötet att **avslå** motionen.

****

Styrelsens *resonemang* om innehållet:

Sponsring. Sponsring delas företrädesvis mellan klubb och angivet lag. Styrelsen har under året beslutat om ett förändrat upplägg som ökar andel och belopp som tillfaller lag men inte ändrar det belopp som tillfaller klubben – för Guldsponsorer är fördelningen nu 50/50. Den del som tillfaller klubben används för att ekonomiskt stötta verksamheten som helhet. Syftet med att dela sponsringsmedel mellan lag och förening är tydligt: att jämna ut ekonomiska förutsättningar mellan lagen. Sponsring eller enskilda bidrag direkt till föreningen *kan* vidare förekomma, t ex riktade mot anläggningsåtgärder.

Kommunikation mellan föreningens ekonomifunktion och lagens kassörer om innestående sponsormedel har, i styrelsens mening, genom åren fungerat mycket bra och dessa medel brukar av lagen användas för att betala för istider på för- och eftersäsong, cuper, material m.m.

Historiskt har föreningen haft som princip att budgetera för, och söka nå, ett ekonomiskt överskott – förenklat i nivå med den del av sponsormedel som tillfaller föreningen. En förenings syfte är inte att skapa ekonomiskt överskott men Lidingö Vikings verkar i en miljö där fastighetsägaren är och har varit relativt ovillig att investera i åtgärder som stödjer vår verksamhet och dess utveckling. Således har föreningen själv från tid till annan beslutat investera i anläggningsutveckling för verksamhetens väl (se vår balansräkning – t ex omklädningsrum, gym och konferensrum). Genom åren har en ansenlig del av totala sponsormedel således bidragit till den typen av investeringar.

Kan kommunikation om sponsring och till sponsorer förbättras? Med all säkerhet. Genom fortsatt starkt engagerade sponsoransvariga i styrelsen och i respektive lag kan säkert också ytterligare sponsormedel för förening och lag nås. Styrelsen anser dock inte att detta är en fråga för årsmötet.

Ekonomi utöver sponsring. Styrelsen bedömer att föreningens kortsiktiga likviditet är tillfredsställande. Styrelsen anser vidare att föreningens ekonomi generellt hanterats väl under ett flertal år (sedan omstruktureringen 2011-13), och att redogörelserna i verksamhetsberättelse, förvaltningsberättelse, årsredovisning, revisorsberättelse samt förslag till verksamhetsplan och förslag till budget (vilka alla tillgängliggörs medlemmarna inför årsmötet) tydliggör orsakerna till förra årets negativa utfall, pekar ut förändrade förutsättningar, och visar på redan vidtagna och påbörjade åtgärder samt

rambetingelser för det kommande verksamhetsåret.

Föreningens ordning är att årligen genom årsmötet demokratiskt tillsätta en styrelse att styra och hantera verksamheten och då även föreningens ekonomi. Sittande styrelse har fullt förtroende för att en nyvald styrelse i linje med valberedningens förslag, i samarbete med anställd ledning, under kommande verksamhetsår kommer att nå ett ekonomiskt resultat i linje med föreslagen budget – och att en sådan ny styrelse väljer arbetssätt och informationsgivning, i linje med stadgar, lagar och regler, som den anser lämplig.

Styrelsen välkomnar engagemanget som lyser igenom i motionen men ser sammantaget att frågorna i motionen bör ställas av ingivarna till kommande styrelse, för att sedan behandlas, besvaras och beslutas av den. Kompetens och resurser som kan tillskjutas blir aktuellt därefter!

Styrelsen ser inte vilket beslut årsmötet ombeds fatta, och rekommenderar därför årsmötet att avslå motionen.

Motion 2

Motion rörande bred undersökning av vad som fungerar bra och vad som kan förbättras i klubben

Då det verkar finnas ganska många medlemmar och ledare som har synpunkter, både positiva och negativa föreslås en bred underökning innefattande samtliga medlemmar och ledare genom något av de anonyma system som finns t ex ”Survey Monkey” el. liknande. Målsättning skulle vara att genom att ställa ett begränsat antal, men väl genomtänka, frågor få en ögonblicksbild av vad som är bra och vad som behöver förbättras. Denna typ av system möjliggör anonyma svar vilket gör att man torde få en väldigt ärlig bild av vad medlemmarna tycker i olika frågor. Det skulle ge styrelsen ett mycket enkelt och bra verktyg för att sätta prioriteringsordning på frågor att hantera framåt. Samma frågor kan sedan ställas med viss frekvens för att få ett mått på om vidtagna åtgärder fått effekt. Vi är ett antal personer som gärna bistår styrelsen med att sätta ihop frågor samt förbereda för utskick genom klubbens medlemsregister.

Hälsningar,

Fredrik Estelle och Rickard Dahlberg

Styrelsens yttrande om Motion 2:

Styrelsen ser inte vad årsmötet utifrån motionen uppdras att rösta för eller emot, och rekommenderar således årsmötet att **avslå** motionen.

****

Styrelsens *resonemang* om innehållet och ämnet:

Åsikter och känslor är en del av föreningslivet och av ishockey i särskild utsträckning. I föreningsdemokratin ingår att en föreningsstyrelse, och eventuell anställd ledning, behöver ha örat mot marken för att säkerställa att verksamheten tjänar medlemmarnas intressen både på kort och lång sikt. I LVHCs och de flesta ungdomsorienterade föreningar är inte heller begreppet ”medlem” fullödigt, då verksamheten innefattar såväl barn och ungdomar som är medlemmar utan rösträtt, ungdomar som är medlemmar med rösträtt, föräldrar som är medlemmar, och ett stort antal föräldrar som inte är medlemmar. Därtill finns ett stort antal ideella funktionärer som tar olika ledarroller, samt anställd personal.

Styrelsens funktionärer och klubbledningen har tät och öppen dialog med tränare och lagledning, respektive lags centrala funktionärer. Tränare har tät dialog med spelare, och lagledare har dialog med föräldrar. All denna kommunikation fungerar i styrelsens ögon generellt väl men aldrig felfritt och behöver kontinuerligt förbättringsarbete.

Sittande styrelse välkomnar engagemanget som uttrycks i motionen, men anser inte att förslaget i denna form kan eller skall beslutas av årsmötet. Det bör överlåtas till tillkommande styrelse att själv behandla, bereda och besluta om eventuella enkäter. Tillkommande styrelse har uppdraget att styra verksamheten det kommande året, mot av årsmötet beslutat verksamhetsplan och budget.

Sittande styrelse vill slutligen, baserat på tidigare erfarenheter, rekommendera kommande styrelse att *i det fall* tankarna i motionen behandlas av den och tas vidare, rådgöra med person(er) med stor erfarenhet av enkäter till barn och ungdomar i olika åldrar samt överväga att fånga lagtillhörighet då orsaksanalyser (positiva och negativa) annars tenderar vara svåra att göra.