

# Tack för idag – nu kör vi tillsammans med Newbody!

1 meddelande

---

Ludwig Krontorp

8 oktober 2026 kl. 21:44

Hej alla gruppansvariga!

Stort tack för att ni tog er tid att delta på dagens möte! Jag uppskattar verkligen ert engagemang, era kritiska frågor och värdefulla synpunkter. Det är precis den typen av öppen dialog vi behöver för att tillsammans utveckla vår förening.

## **Vi har lyssnat på er – och vi gör nu en förbättring av Newbody-modellen!**

För att göra trappmodellen enklare, tydligare och mer fördelaktig för lagen har vi justerat procentsatserna. Den nya modellen innebär att **lagen får behålla en större del av förtjänsten redan från första sålda paketet.**

Dessutom blir procentsatserna retroaktiva. När ett lag når en ny nivå gäller den högre procentsatsen för samtliga sålda paket, från det allra första.

## **Men kom ihåg – det här handlar om mer än att bara sälja Newbody!**

Som jag nämnde under mötet är syftet större än att stärka GUIF:s ekonomi. Vi vill tillsammans skapa förutsättningar för våra ungdomar att utvecklas, åka på sin första handbollscup, uppleva sitt första slutspel, vinna en cup och knyta vänskapsband för livet.

Det är sådana upplevelser och minnen vi vill ge våra ungdomar möjligheten att skapa.

## **Viktigt – deadline måndag 12 oktober!**

Senast på måndag ska samtliga säljare i respektive lag vara registrerade i Newbody, så att vi gemensamt kan dra igång försäljningen på allvar!

## **Några tips för en lyckad försäljning:**

- **Dela upp målet veckovis!** Ett mål på exempelvis 20 paket blir betydligt mer hanterbart om man delar upp det i mindre veckomål.
- **Engagera hela laget!** Se till att både spelare, föräldrar och ledare förstår syftet och känner sig delaktiga.
- **Sprid försäljningen!** Uppmuntra alla att dela sina personliga säljlänkar med släkt, vänner, kollegor och i sociala medier.

- **Följ upp och peppa!** Lyft fram lagets framsteg varje vecka och påminn om vad ni tillsammans arbetar mot.

Ni som gruppansvariga har en viktig roll i att motivera och engagera övriga ledare, föräldrar och spelare. Vi har olika lag och olika förutsättningar, men vi tillhör samma förening. Jag vill verkligen att vi alla rör åt samma håll!

Bifogat hittar ni den uppdaterade försäljningsmodellen med nya procentsatser och räkneexempel.

**Både jag och Veronica finns tillgängliga för frågor, funderingar och idéer.** Om något lag önskar extra stöttning kommer jag dessutom mer än gärna ner till en träning eller ett föräldramöte för att prata om satsningen, möjligheterna och hur vi tillsammans kan lyckas. Tveka inte att höra av er!

**Nu kör vi tillsammans – vi ska ju slå Sverigerekord! 😊**

//Ludwig

**Med vänliga hälsningar**

Ludwig Krontorp

Klubbchef

Eskilstuna Guif