

Kommunikationspolicy Enebybergsgymnasterna

Denna policy beskriver syftet och målen med Enebybergsgymnasternas kommunikation. Den definierar också våra prioriterade målgrupper samt de kanaler för kommunikation som vi har valt liksom kanalernas funktion och vad vi kommunicerar genom dem.

Syfte och mål

Syftet med föreningens kommunikation är att se till att alla föreningens intressenter är välinformerade om vad som sker i föreningen samt att bygga föreningens varumärke.

Mål 1: Våra prioriterade målgrupper ska ha tillgång till den information de behöver.

Mål 2: Fler medlemmar ska lockas till vår förening.

Mål 3: Det ska vara lätt för våra målgrupper att förstå vad Enebybergsgymnasterna står för. Vårt motto "Engagemang & glädje" ska genomsyra all kommunikation.

Värdegrund/motto

Med vårt motto "Engagemang & Glädje" förenar vi gymnastik och framgång med social samvaro och gemenskap. För oss är träning och tävling lika viktigt och vår vision är att hitta en plats för alla som är intresserade av gymnastik. Vårt motto ska genomsyra all vår kommunikation.

Målgrupper

- Föreningens medlemmar
- Gymnasternas föräldrar/vårdnadshavare
- Ledare
- Potentiella medlemmar bland kommunens invånare
- Politiker
- Tjänstemän inom kommunen
- Sponsorer

Varumärket Enebybergsgymnasterna

Det är våra medlemmar samt gymnasternas föräldrar/vårdnadshavare som är föreningens främsta kommunikatörer och marknadsförare. Vi ska kontinuerligt erbjuda dem riktlinjer och policys (för t ex sociala medier) för att de på rätt sätt ska kunna förmedla våra värderingar och vi ska själva alltid följa de riktlinjer kring varumärket som vi har fattat beslut om.

Grafisk profil

Föreningens grafiska profil fastställs av styrelsen efter samråd med kommunikationsgruppen. Den grafiska profilen ska alltid användas i föreningens kommunikation och Enebybergsgymnasternas logga och namn får bara användas på det sätt som styrelsen beslutar.

Kommunikationsansvarig

Kommunikationsansvarig är kommunikationsgruppen och utses av styrelsen. Gruppen överser kontinuerligt kommunikationspolicyn och samordnar löpande kommunikation i föreningens olika kanaler.

Kommunikationskanaler

Webb

Vår webbsida är föreningens ansikte utåt och huvudsyftet är att bistå våra medlemmar med den information de behöver om föreningen, men ska samtidigt ge potentiella medlemmar den information och inspiration de behöver.

Webbplatsen innehåller även:

- Ledarsida som riktar sig enbart till ledare i föreningen
- En sida för EG-anställda som enbart är tillgänglig för anställda i föreningen

Vi använder SportAdmins medlemshanteringssystem (medlemsregister) som tillsammans med SportAdmins hemsidesfunktion är en ändamålsenlig plattform för intern och extern kommunikation.

SportAdmin, via e-post/sms, är föreningens, våra ledares samt lagföräldrars främsta kommunikationskanal.

Styrelsen utser en webmaster som administrerar medlemsregister och webbplats, hjälper till med lösenord och vid behov håller kontakt med SportAdmin.

E-post

För medlemsutskick används i huvudsak SportAdmin. Föreningen har ett antal e-postadresser (med format x@enebybergsgymnasterna.se) som används för kommunikation mellan föreningen och grupperna.

Sociala medier som Facebook och Instagram

Enebybergsgymnasterna har officiella konton på Facebook och Instagram där föreningen kommunicerar nyheter och uppdateringar kring vad som händer i föreningen. Kontona ska spegla hela föreningen på ett allsidigt sätt och alltid utifrån vårt motto.

Sociala medier ger en fantastisk möjlighet att skapa engagemang och intresse kring föreningen och gymnastik samt marknadsföra föreningen utåt.

Föreningen har en Facebooksida där vi regelbundet publicerar och delar inspirerande och informativa inlägg samt en särskild Facebooksida som är en sluten grupp för föreningens ledare. Det finns även flertalet Instagramsidor för de olika grupperna. Allt innehåll på dessa sidor står grupperna själva och det är även de som uppdaterar sidorna. Oftast fungerar dessa konton inspirerande för medlemmarna.

Föreningen har även en intern social media-policy som finns publicerad på vår hemsida. Policyn "Enebybergsgymnasternas policy för Internet och sociala medier" finns för att öka kunskapen och sätta förhållningsregler kring hur man, som medlem i föreningen, bör använda sociala medier på ett sätt som skapar en positiv miljö.

Syftet med Facebook-gruppen "EG Tränare" är att nå ledare med information samt skapa möjlighet till dialog mellan ledare så att de kan hjälpa varandra med olika frågor kopplade till tränarrollen.

Syftet med Facebook-sidan "Enebybergsgymnasterna" är att visa vår förening utåt, profilera oss som förening, marknadsföra föreningen för att locka nya gymnaster. Vi gör det genom att lägga upp bilder, filmer och text.

Syftet med Instagram-kontot "EG_Enebybergsgymnasterna" är att visa upp vår förening utåt, profilera oss och locka nya gymnaster. Vi gör det genom att lägga upp bilder, filmer och text. Instagram-kontot är kopplat till Facebook så allt som vi lägger upp på Instagram visas automatiskt på vår Facebook-sida.

Anslagstavlor

Enebybergsgymnasterna har en anslagstavla för medlemmar som är officiella konto på Facebook: Enebybergsgymnasterna Köp & Sälj.

Syftet med Enebybergsgymnasterna Köp & Sälj är att förenkla begagnatmarknaden för tränings- och tävlingskläder och utrustning för att möjliggöra till en mer hållbar miljö.

Kläder

Enebybergsgymnasterna har en klädpolicy för föreningens gymnaster, ledare och anställda. Klädpolicyen som finns publicerad på vår hemsida.

Syftet med klädpolicyen är att ta fram enhetliga profilkläder för träning och tävling för att skapa gemenskap och att synas som förening.

Event

EG arrangerar tre återkommande årliga evenemang:

- Våruppvisningen som sker under maj månad.
- Uppvisning och vanligtvis även caféansvar vid kommunens Sveriges Nationaldagsfirande.
- Föreningens klubbmästerskap som sker i slutet av året.

Syftet med eventen är att profilera oss som förening inför alla våra målgrupper och få möjligheten att visa upp duktiga gymnaster.

Media

Enebybergsgymnasterna har intresse av att synas i media i syfte att marknadsföra föreningen och vår verksamhet. För att nå ut på dessa kommunikationsmedel utser kommunikationsgruppen en person som har en fortlöpande kontakt med lokal press och tipsar dem om lämpligt material att rapportera om.