



Sponsorpolicy BK Höllviken 2026

1. Syfte

Syftet med denna policy är att säkerställa en enhetlig, professionell och affärsmässig hantering av sponsring inom BK Höllviken.

Policyn ska stärka föreningens varumärke, möjliggöra långsiktiga partnerskap, säkerställa rättvis hantering av sponsorintäkter samt undvika intern konkurrens och dubbelarbete.

2. Definition av sponsring

Med sponsring avses alla former av ekonomiskt eller materiellt stöd från företag eller organisationer i utbyte mot exponering eller andra motprestationer, exempelvis logotyper på kläder, reklamator, sponsring av cuper eller riktade bidrag till lag eller projekt.

3. Organisation och ansvar

Föreningen utser en central sponsoransvarig med övergripande ansvar för all sponsring.

Varje åldersklass ska utse en sponsoransvarig som deltar i marknadsrådet och ansvarar för lagets sponsorarbete.

4. Mandat och arbetssätt

Endast utsedd sponsoransvarig får kontakta företag i sponsorsyfte.

Ingen annan får ingå avtal eller förhandla sponsring.

Föreningen centralt har alltid företräde i dialoger med potentiella sponsorer.

5. Rapportering och godkännande

Innan kontakt tas eller avtal ingås ska information om företag, sponsringstyp, värde och motprestation rapporteras till central sponsoransvarig.

Inget avtal får tecknas utan godkännande.

Vid överträdelse kan avtal ogiltigförklaras och exponering nekas.

6. Avtal och fakturering

Alla sponsoravtal ska tecknas genom BK Höllviken.

All fakturering sker via föreningen centralt.

Avtal ska dokumenteras och arkiveras enligt föreningens rutiner.

7. Fördelning av sponsorintäkter

En andel om 20% eller 50% tillfaller berörd åldersklass beroende på sponsorpaket.

Resterande del tillfaller föreningen centralt och används för att utveckla verksamheten.

8. Tipspeng

För tips som leder till affär utgår 20% av sponsorvärdet som tipspeng.

Ersättning betalas efter att avtalet är tecknat och betalning erhållits.

9. Centrala och lokala sponsorer



Föreningen kan ha centrala partners med exklusivitet.
Lag får inte ingå avtal som konkurrerar med dessa.
Vid osäkerhet ska central sponsoransvarig kontaktas.

10. Uppförande och värdegrund

Sponsorsamarbeten ska vara förenliga med föreningens värderingar och bidra till en positiv bild av BK Höllviken.
Föreningen kan avböja samarbeten som inte anses lämpliga.

11. Konflikthantering

Vid krockar mellan dialoger eller intressenter har föreningen centralt beslutsrätt och samordnar dialogen.

12. Giltighet

Denna policy gäller från och med 2026-01-01 och tills vidare.
Vid frågor kontakta föreningens centrala sponsoransvarige.