

Sociala medier policy



1. Inledning

Gävle Konståkningsklubbs sociala medier policy är ett dokument som beskriver en gemensam linje för hur föreningens sociala medier skall användas och skall vara ett stöd.

Svenska konståkningsförbundets skrift "Glädje, Glöd och Gemenskap" är den ram som GKK:s verksamhet skall hålla sig inom. Sociala medier policyn är antagen och genomarbetad av föreningens styrelse hösten 2023.

2. Policy för sociala medier

Gävle Konståkningsklubb uppmuntrar medlemmar att använda sociala medier för att sprida vårt budskap, informera, skapa kontakter och marknadsföra föreningen.

Varje grupp eller konto som är förknippat med Gävle Konståkningsklubb ska ha en eller två utnämnda administratörer. Denna/dessa är skyldiga att hålla koll på att det som skrivs, både av egna medlemmar och utomstående, hålls inom Gävle Konståkningsklubb policys och värderingar.

Aktiva medlemmars medverkan på sociala medier påverkar bilden av föreningen. Det är viktigt att förstå att man som medlem i Gävle Konståkningsklubb är en representant för föreningen. Det innebär att det som inte går i linje med föreningens övriga policys (t.ex. bilder på tobak) och värderingar (t.ex. respektlösa kommentarer och hashtags) publiceras.

Rutin om någon medlem inte följer dessa regler:

- Ta skärmdumpar.
- Ledare, eller annan representant från föreningen, kontaktar styrelsen.
- En av styrelsen utsett representant har enskilt samtal med personen samt med vårdnadshavare om personen är under 18 år.
- Beroende på graden av problematik kan den aktiva komma att bli avstäng eller avskild från föreningen. Beslut om avstängning och upphävande av avstängning tas av styrelsen. Polisanmälan kan bli aktuellt.