



Policy för riktad sponsring – SPIF Judo (Kort version)

1. Syfte

SPIF Judo välkomnar sponsring som stärker både bredd och elit. Judo är en sport med begränsade resurser, och internationella läger och tävlingar är avgörande för elitsatsning. Policyn säkerställer att sponsring sker rättvist, etiskt och transparent.

2. Grundprinciper

- Sponsring ska följa föreningens värdegrund och lagstiftning.
- Sponsring får aldrig påverka sportsliga beslut.
- Alla avtal ska vara skriftliga och godkännas av styrelsen.

3. Riktad sponsring

Myndiga medlemmar (18+)

- Riktad sponsring på individnivå är tillåten.
- Ska avse idrottslig utveckling (t.ex. läger, tävlingar).
- Avtal tecknas mellan sponsor, medlem och föreningen.

Omyndiga medlemmar (<18)

- Riktad sponsring får endast ske på **träningssgrupp** nivå, inte individnivå.
- Sponsringen ska gynna hela gruppen och vara etiskt lämplig.

4. 15%-regeln

Minst **15% av varje sponsringsbelopp** ska gå till föreningen som **generellt stöd** för att motverka intern ojämlikhet. Det generella stödet används för utbildning, material, breddverksamhet och föreningsgemensamma behov.

5. Dokumentation och uppföljning

- Alla avtal ska innehålla insats, motprestation och fördelning.
- Föreningen ansvarar för korrekt redovisning.
- Uppföljning sker årligen.

6. Etik och synlighet

- Sponsring ska vara förenlig med barns integritet och god etik.
- Synlighet för omyndiga ska vara gruppbaserad, inte individuell.
- Föreningen styr hur och var sponsorer exponeras.