

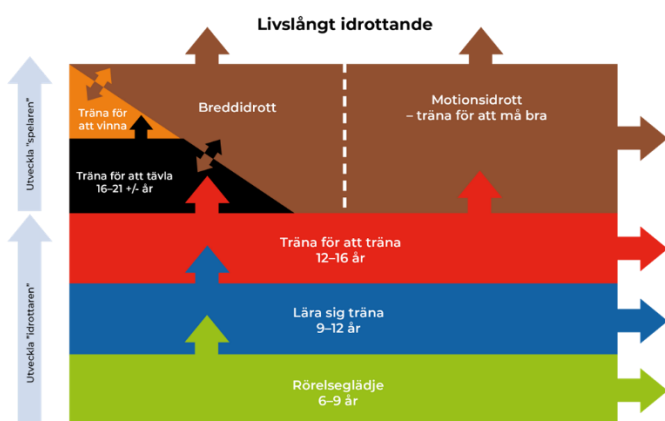


Verksamhetsplan 2024-2025

Nästa generations HELT VANLIGA STJÄRNOR

Verksamhetsplanen syftar till att övergripande visa de insatser och initiativ som är kopplade till Föreningarna (benämns nedan som Föreningen) Höllvikens IBF, Gårdarike IBK och Nässets IBF under säsongen 2024-2025. En plan som ekonomiskt finns förankrad i för årsmötet presenterad budget.

Föreningens grundverksamhet (träning, seriespel och cuper) kommer att bedrivas utifrån svensk innebandys utvecklingsmodell (SIU) enligt nedan:



Föreningens målbild: Under säsongen 2023-2024 beslutade styrelsen om en målbild för föreningens utvecklingsarbete kommande två år. Utifrån SIU-modellen har föreningens etablerat en sportslig modell som grund för hur vi driver föreningen framåt;

Föreningen tror starkt på en sportslig modell där...

- ✓ **Ungdomsverksamheten** (Grön, Blå, Röd nivå) utgör kärnan och bygger våra framtida förutsättningar inom föreningen.
- ✓ **Seniorlag på elitnivå** (förbundsserier) (Orange nivå) är viktiga för att attrahera ungdomar. Elitlag som vi vill bygga runt spelare från egna ledet/närregionen, vilket stärker klubbkänslan, kommer med ett stort hjärta, ger positiv energi i "hallen", skapar fler ideella krafter och ökar attraktionskraft från lokala sponsorer.
- ✓ **Seniorlag på breddnivå** (Brun nivå) är vitala för att ge så många som möjligt chansen att kunna fortsätta spela innebandy långt in i livet. Utgör även ett perfekt utvecklingssteg för lovande juniorer.

- ✓ **Höllviken Innebandyakademi** (Svart nivå) är en viktig övergång och utvecklingssteg från ungdoms via junior till seniorverksamheten. Professionella tränare leder verksamheten för att förbereda juniorer på kommande seniorspel oavsett om siktet är inställt på elit eller breddidrott. Akademien skapar förutsättning för att fler spelare fortsätter spela innebandy och ökar attraktionskraften för föreningen.

Målområden där vi som förening vill göra skillnad: (Kvantifiering av målområde 2024-2025)

1. **Innebandy för tjejer:** Få fler tjejer att attraheras och fastna för världens roligaste lagspel.
2. **Innebandy för killar:** Smartare uppstart av nya lag för killar som är sugna på innebandy.
3. **Höllviken Innebandyakademi:** Utveckla juniorer (senast från året de fyller 16 år) på bästa sätt med hjälp av innebandykunnande på toppnivå. Öppen för alla spelare från Höllviken IBF och Gårdarike IBK.
4. **Partnernätverket:** Utveckling och förstärkning av erbjudande och gemenskap för och mellan föreningens sponsorer.
5. **Föreningskänslan:** Med Glädje & Gemenskap skapa stolthet och energi som, sträcker sig långt utanför laggränserna.

Ekonomisk modell: Antalet medlemmar är den absolut enskilt viktigaste faktorn för en god ekonomi. Varje medlem genererar intäkter till föreningen genom medlems- och träningsavgifter, medlemsinitierade intäkter i form av Bingolotter, caféverksamhet, deltagaravgifter kopplat till evenemang (Ex. Summer Camp) samt statligt och kommunalt aktivitetsstöd. Beräkning gjord att ca 75% av föreningens intäkter kan kopplas till våra medlemmar.

Sponsorsamarbeten utgör den näst största intäktskällan. Med en budgeterad omsättning på +600 000 SEK (2023-2024 = +811 000 SEK) kan vi konstatera att det finns en klar potential att växa. Kräver ett mer strukturerat arbete med att attrahera nya sponsorer samt generera ett mervärde för befintliga partners.

Publikgenererade intäkter utgör en viktig men i viss mån begränsad intäktskälla. Vår uppfattning är att stärkta evenemang och a-lag i regionala serier, med fler derbyn, kommer driva mer publik till matcherna och därmed en möjlighet till ökade omsättning.

Kostnader skall vara i balans med intäktsramen. Budgeten för säsongen är anpassad för de intäktsströmmar som finns etablerade inklusive en målsättning att stärka det egna kapitalet kommande år. En förberedande åtgärd inför eventuellt kommande ökade utgifter, vid avancemang på seniorsidan i seriesystemen. Utgifter skall läggas på insatser som är kopplade till föreningen målbild och som är en förutsättning för att bedriva en attraktiv verksamhet. Innebär en mer restriktiv hållning till rent administrativa kostnader, vidlyftiga spelarsättningar samt övriga poster. Därav beslut att inför säsongen dra ned antalet anställda från 2 till 1. Dock viktig att poängtera att kostnader länkade till tränare/ledare, utbildning, spelarutrustning, evenemang, kansli, marknadsmaterial, nätverksträffar anses essentiella för att fortsatt kunna bedriva en stark förening.

Nyckelaktiviteter: Utöver ordinarie tränings och serieverksamhet kommer föreningen att satsa på:

- **Seniorlag:**
 - Höllviken IBF A-lag Dam: Spel i förbundsserien Herrar Division 1
 - Höllviken IBF A-lag Herr: Spel i regionsserien Division 1
 - Gårdarike H3: Spel i division 3
- **Höllviken Innebandyakademi:**
 - Lanserades april 2024 och erbjuder seriespel i tre serielag där uttagning sker baserat på individens utvecklingsnivå och innebandyfärdigheter. Lag anmälda till JAS, HJ18 samt Pojkar A. För Pojkar senast födda 2008 även deltagande i USM P16.
- **Innebandy för killar och tjejer:** Rekrytering av fler medlemmar på grön nivå.
 - Lilla VM: Skolbesök tillsammans med Skånes innebandyförbund för att attrahera lågstadieelever att testa på innebandy. Besöken kommer genomföras på sex skolor under hösten 2024.
 - Etableringar av ny struktur för hur föreningen startar upp lag/verksamhet för killar och tjejer på grön nivå (Knatte). Involvera ungdomsledare vid uppstart som tillsammans med föreningsrepresentanter ser till att förutsättningar finns för att starta upp samt genomför de första tillfällena (4-8 st) med målsättning att inom 1 månad lämna över till lagansvariga föräldrar.
- **Sponsorer:**
 - Genomföra 4 st nätverksträffar med diversifierat upplägg och agenda.
 - Uppgradera reklamplatser (nya vepor) i Halörhallen och i Herrestorpshallen.
 - Erbjuder lokal sponsring för Vellinge kopplat till Gårdarike IBK.
 - Inför säsongen tecknades nytt fyraårigt samarbetsavtal med Stadium (tilläggsavtal med Craft & Oxdog). Lansering av samarbetet och föreningsklädprofil 1 juli 2024. Ett samarbete som är uppbyggt på bonussystem där föreningens och medlemmars (stöd din förening) inköp genererar kick back till vår verksamhet. Se till att medlemmar registrerar sig <https://www.stadium.se/medlem/stod-din-forening>. Föreningsprofil framtagen för att bygga föreningens varumärke, skapa tillhörighet internt och ge ett professionellt intryck externt, vilket gagnar såväl föreningen som sponsorer.
- **Föreningskänslan:**
 - Genomföra minst ett föreningsevenemang för alla medlemmar i syfte att stärka föreningskänslan över laggränserna och bygga stolthet.
 - Införa månadsvisa informationsutskick från styrelsen för att ge medlemmar uppdateringar kring aktuella händelser inom föreningen.
 - Kommunikation via sociala medier/hemsida/föreningsutskick. Arbete som förutsätter ideella krafter som kan designa och publicera innehåll löpande under säsongen.
- **Evenemang:**
 - Summer Camp 2024 (genomförs juni)
 - Planering inför Summer Camp 2025: Målsättning >120 deltagare
 - Kidz Camp 2017-2020
 - Youth Camp 2013-2016
 - Elite Camp 2008-2013
 - Lions Nyårscupen: För Pojkar Grön A-C samt Blå A-C, Flickor Grön A-C samt Blå A-C

Höllviken 2024-06-24

/Joakim Adgård

Ordförande Höllviken IBF, Gårdarike IBK, Näsets IBF