

Riktlinjer för sponsring, försäljning och logotypexponering i Bålsta Gymnastikklubb



Inledning

Bålsta Gymnastikklubb har beslutat att arbeta mer aktivt med samarbeten kring sponsorskap för föreningen. För att skapa tydlighet i innehåll och förhållningssätt för dessa samarbeten har detta dokument med riktlinjer tagits fram.

BGK ser på sponsring som en affärsmässig uppgörelse mellan två parter i likhet med hur Sponsrings & Eventföreningen i Sverige har definierat begreppet:

"Sponsring är associationsmarknadsföring; en affärsmässig metod för kommunikation, marknadsföring och försäljning. Sponsring bygger på ett kommersiellt avtal mellan (normalt) två parter där ett företag betalar för kommersiella rättigheter till ett evenemang, en person, organisation, ett projekt etc. "

Föreningen

BGK har idag verksamhet för barn och ungdomar inom gymnastik samt gruppträning (motionsverksamhet) främst riktad till vuxna. Varumärket Bålsta Gymnastikklubb används i alla verksamhetsdelar av föreningen men huvudinriktningen är att sponsringsintäkterna stödjer barn- och ungdomsverksamheten för att utveckla den vidare.

Generellt gäller att:

- Sponsring ska riktas mot så stora delar av föreningen som möjligt vilket innebär minst en enskild träningsgrupp och aldrig enskilda individer.
- Sponsring som ersättning för en samlad ideell insats av medlemmar i exempelvis en enskild trupp kan gå oavkortat till berörd grupp om inriktningen är en lagaktivitet, cup, träningsläger eller liknande. Insatsen skall informeras om och godkännas av styrelsen före genomförande.

Exponering av BGKs varumärke/logotype samt sponsorers namn/logotyper

Idag finns begränsade möjligheter att få sin företagslogotype exponerad i BGKs egna kanaler/forum/arenor. BGK förfogar inte över lokaler eller fasta reklamplatser varför detta inte inkluderas i sponsravtal. Den exponering föreningen kan erbjuda som en del i överenskommelsen är exempelvis på klubbkläder, på föreningens hemsida, i annonsering inför aktiviteter, i programblad i samband med tävlingar etc.

Sponsring utan ideell insats av medlemmar kan riktas till 50% mot enskild grupp/lag, övrigt går till föreningsgemensam intäkt, undantag sponsring av kläder i enlighet med samarbetsavtal för föreningskläder och transportkostnader som kan riktas helt till enskild grupp/lag.

Enskilda-och gemensamma aktiviteter/försäljning

Försäljning av produkter med provision går oavkortat till den grupp/lag som genomför försäljningen. Insatsen skall informeras om i styrelsen av berörd grupp/lag före genomförande. Eventuella trycksaker/informationsblad inför kampanjer ska godkännas av sponsransvarig innan publicering.

Styrelsen beslutar om fördelning av överskott från föreningsgemensamma arrangemang/eventemang. Intäkter kopplade till insatser och aktiviteter som görs i föreningens namn tillhör föreningen.

Övrigt

Vi tillåter inga sponsorer som kan förknippas med alkohol, droger, tobak eller annat som kan uppfattas oförenligt med barn- och ungdomsverksamhet.

Avtal för sponsring undertecknas av föreningens firmatecknare. Ansvarig för genomförande av avtal kan vara någon annan inom föreningen.

Styrelsen för Bålsta Gymnastikklubb

Uppdaterad: 2025-02-11