



Policy runt sponsring / ekonomiska aktiviteter i föreningen & lagen

Grundläggande principer

KFUM Trollhättan's inställning är att intäkter som genereras av klubbens anställda, idella funktionärer, medlemmar och lag, inom ramen för klubbens verksamhet, skall tillfalla föreningen. Detta för att skapa en förståelse för helheten inom klubben, och inte för enskilda spelare eller lags bästa. Detta är en grundläggande princip som skall beaktas om det uppstår meningskiljaktigheter kring sponsringsverksamheten.

Samtidigt måste det skapas möjlighet att stärka lagens kassor, genom olika inkomstbringande aktiviteter. Av den anledningen har vi tagit fram följande regelverk för att hitta en bra balans mellan lagets intresse och klubbens helhetsansvar för verksamheten.

Självklart måste upprättade avtal och sponsring som föreningen har med företag följas. Exempelvis inköp av sportmaterial/kläder etc.

Förenings- och lag-sponsring

1. **Föreningens sponsringsverksamhet**, gällande reklamskyltar, reklamtryck på dräkter, annonser i KFUM-Magazinet samt arrangemang och bingo/sverigelottens försäljning med mera, sköts av föreningens Marknadskommitté. Intäkterna här tillfaller till 100 % föreningen.
2. **Lagsponsring** har förekommit tidigare inom föreningen, i viss utsträckning. Även om vi föredrar att företag sponsrar klubben som helhet, vilket också de flesta företagen gör så kan man sponsra ett specifikt lag, med motprestation eller som direktsponsring .

Om lagsponsring av matchställ (Bortaställ) förekommer, så skall föreningen ansvara för beställning från föreningens leverantör så ev. tryck på matchstället, blir likartat. Detta i samråd med sponsorn.

Finns inget krav på faktura, utan medlen ges direkt till klubben, se fördelnings-nyckel nedan.



Fördelningsnyckel mellan förening och lag

Det som initieras av föreningen / respektive lag skall fördelas enligt nedan.
Vid särskilda skäl kan lagen vända sig till styrelsen för beslut om annan fördelning.

Av föreningen initierad aktivitet:

Försäljning / sponsring	Förening	Lag
Sponsring till föreningen	100%	0%
Kioskförsäljning vid seniormatch	100%	0%
Föreningsuppdrag 4 st senior-/FP 17-19 (Insats beslutad av styrelsen)	100%	0%
Lotterier / annan försäljning – Beslutas per aktivitet	?? %	?? %

Av lagen initierad aktivitet:

Försäljning / Sponsring	Förening	Lag
Sponsring av ett specifikt lag där motprestation begärs (ex. inventering, fördelas vinsten, efter samtliga kostnader enligt följande nyckel är avdragna)	0%	100%
Vid sponsring > 5000kr till ett lag (Där faktura från föreningen krävs och gäller summan efter ev kostnader är avdragna)	30%	70%
Vid sponsring < 5000kr till ett lag (Där faktura från föreningen krävs och gäller summan efter ev kostnader är avdragna)	20%	80%
Kioskförsäljning (Vid lagets egna matcher)	0%	100%

Anledningen till att viss del av lag-initierade aktiviteter tillfaller föreningen beror på att lagen representerar klubben och använder föreningens namn samt "varumärke".

Föreningen vill att lagen redovisar storleken på respektive lagkassa samt planerade aktiviteter, en gång i halvåret till U-kommitten.

Detta för att föreningen, som juridisk person behöver ha en övergripande finansiell kontroll på tillgångarna i föreningen.

Samtliga ekonomiska transaktioner runt sponsring behöver hanteras av föreningen.

Egen kioskförsäljning hanteras direkt av respektive lag förutom vid minihandboll om använder föreningens "egen" kiosk.