## Rutin för sponsring av specifik sektion/årskull inom Sandö IBK.

- När processen med ny sponsor påbörjas så skall sektionen/årskullen lämna in sponsornamn och organisationsnummer till styrelsen. I underlaget skall även typ av sponsring och summa inkluderas. Det är viktigt att vi använder de inköpskanaler som föreningen har avtal med.

- På nästkommande styrelsemöte beslutas om delgodkännande av den nya sponsorn. Detta för att undvika intressekonflikter mellan förenings- och sektionssponsorer.

- Sponsorn får därefter ett avtal som skall skrivas under. När avtalet är underskrivet så slutgodkänns sponsorn och Sandö IBK kan vara säkra på att den policy som föreningen arbetar efter är införstådd hos sponsorerna.

- Efter detta kan sponsringen genomföras med inköp etc.

Grundprincipen för all sektion/årskulls sponsring är att 20% (20/80-principen) av sponsorintäkten tillfaller klubben för att användas till föreningens, alltså alla sektioners bästa. 20/80-principen gäller t ex vid totala lagbeställningar där man utnyttjar egna sponsorer för att reducera priset vid inköpen eller när det krävs att Sandö IBK skapar fakturor.

//Styrelsen i Sandö IBK

December 2018