



Floorball Club Sollentuna

Identitetsmanual

Version 2.1

INLEDNING

Inom föreningslivet med stor konkurrens från andra aktörer behöver FBC Sollentuna upplevas som ett attraktivt och professionellt val och på olika sätt visa att vi efterlever **vår vision om att ledande i innebandyutveckling på alla nivåer.**

Den visuella identitetens uppgift är att spegla varumärket FBC Sollentuna. Den bidrar till att lyfta fram och förstärka bilden av föreningen som **attraktiv, professionell och utvecklande.**

För att åstadkomma denna varumärkesupplevelse som eftersträvas är det viktigt att vårda identiteten. Det handlar inte bara om hur vårt klubbmärke behandlas, utan också om en hel del annat. Denna manual innehåller grundläggande regler, riktlinjer och exempel. Genom att tillämpa dessa så vårdar vi vår visuella och vår språkliga identitet och därigenom också vårt varumärke.





Fotograf: Anders Schough

Innehåll

1. Klubbmärke

- 1.1 Klubbmärkets varianter
- 1.2 Klubbmärkets olika filer
- 1.3 Storlek och friyta
- 1.4 Användning i sociala medier
- 1.5 Temaanpassad logotyp
- 1.6 Förbjuden användning av klubbmärket

2. Färger

- 2.1 Primärfärger
- 2.2 Nyansfärger
- 2.3 Accentfärger

3. Typsnitt

- 2.1 Godkända typsnittsfärger
- 2.2 Ersättningstypsnitt

4. Språkliga riktlinjer

- 4.1 Föreningens namn
- 4.2 Camper
- 4.3 Arrangemang

5. Mallar och exempel

- 5.1 Sociala medier
- 5.2 Merch
- 5.3 PowerPoint
- 5.4 Dokument

1. Klubbmärke

Klubbmärket är en avsändare och garant för det vi säger och gör. För att garantera ett konsekvent och tydligt användande finns några få och enkla regler. Reglerna omfattar både klubbmärkets färger, storlek och frizon till kompletterande information.

Den både raka och runda FBC-symbolen i mitten ska symbolisera innebandybollsformen som är vår kärnverksamhet, men också den raka formen som ska matcha vår vision att vara ledande i innebandyutveckling på alla nivåer.

De tre stjärnorna i toppen symboliserar när vi under 2023 bildade vår nya förening av de tidigare tre föreningarna.



Original



Negativ

1.1 Klubbmärket varianter

FBC Sollentunas klubbmärke finns i tre varianter.

Vårt original emblém kommuniceras bäst mot en ljus och neutral bakgrund, därför ska den i största möjliga mån visas upp just så.

Vår logotyp finns i varianterna original och negativ vit och mörkblå. Negativ används oftast med vit färg, men kan även användas med våra andra sekundära och kompletterande färger.

Det är viktigt att kontrasten mellan logotypen och bakgrunden erbjuder så bra synlighet som möjligt.

Om det inte är möjligt att placera logotypen mot en bakgrund som erbjuder bra kontrast eller synlighet ska logotypen placeras mot en vit platta med korrekta avstånd/friyta.



Original om bakgrundsfärgen är vit.



Original om bakgrundsfärgen är vår primära färg



Negativ om bakgrundsfärgen är mörkblå



Negativ om bakgrundsfärgen är neon.



Används bara då färglogotyp inte är ett alternativ.



Används bara då färglogotyp inte är ett alternativ.

1.2 Klubbmärkets olika filer

Klubbmärke för tryck

Dessa klubbmärken används för tryck på ett tryckeri och finns under mappen "Tryck" under sidan Media & Grafik på fbcsoellentuna.se

Klubbmärke för digitalt

Dessa klubbmärken används för webb- och skärmpublikationer och finns under mappen "Digitalt" under sidan Media & Grafik på fbcsoellentuna.se

Klubbmärke för kontor

Dessa klubbmärken är avsedda för kontorsbruk i exempelvis word och powerpoint och finns under mappen "Kontor" under sidan Media & Grafik på fbcsoellentuna.se



Tryck

fbc_logo_cmyk.ai
För offsettryck i CMYK.

fbc_logo_pms.ai
För offsettryck med pms-färger.



Digitalt

fbc_logo_srgb.ai
För digitalt bruk.

fbc_logo_srgb.png
För digitalt bruk. (Får ej skalas upp)



Kontorsbruk

fbc_logo_office.png
För användning i Word och Powerpoint.



Tryck Neg Vit

fbc_logo_cmyk_neg.ai
För offsettryck i CMYK.

fbc_logo_pms_neg.ai
För offsettryck med pms-färger.



Digitalt Neg Vit

fbc_logo_srgb_neg_white.ai
För digitalt bruk.
För mörk bakgrund.

fbc_logo_srgb_neg_white.png
För digitalt bruk. (Får ej skalas upp)
För mörk bakgrund.



Digitalt Neg Blå

fbc_logo_srgb_neg_dblue.ai
För digitalt bruk.
För mörk bakgrund.

fbc_logo_srgb_neg_dblue.png
För digitalt bruk. (Får ej skalas upp)
För mörk bakgrund.

1.3 Storlek och friyta

Minsta storlek

För att säkerställa läsbarheten och att återgivningen blir bra, finns begränsningar i hur litet klubbmärket får vara. För tryckt material är minsta bredden 10 mm. Digitalt bör den inte vara mindre än 50 pixlar bred.

Friyta

Vårt klubbmärke syns ofta tillsammans med annan grafik. För att den ska behålla sin stringens även i dessa situationer finns en bestämd friyta. På denna får inget annat placeras.



Minsta storlek för tryck = 10 mm
Minsta storlek digitalt = 50 px



Friytan motsvarar bredden hos bokstaven F i klubbmärket. När klubbmärkets storlek förändras, ändras även friytan - proportionerligt med logotypen.

1.4 Användning i sociala medier

Vår avatar/profilbild är i första prioritering vårt original klubbmärke med ljusblå bakgrund.

Den bär vår identitet och representerar vårt varumärke och ska därför visas på alla våra sociala kanaler. Detta gäller både våra officiella konton och lagkonton. Avatarmall finns att hämta på fbcsollentuna.se under Media & Grafik.

Det finns dessutom en variant som används vid speciella ändamål, som exempelvis pride i exemplet bredvid.



1.5 Temaanpassat klubbmärke

För olika ändamål inom vår verksamhet så anpassar vi vårt klubbmärke med grundformen och till det ändamål som det är tänkt att användas till.

Exempel på temaanpassningar kan vara exempelvis FBC Sollentuna Sommarcamp eller Sollentuna Floorball Cup.



1.6 Förbjuden användning av klubbmärket

För att behålla en bra igenkänning och tonalitet får vårt klubbmärke inte förändras eller manipuleras formmässigt på något sätt. Här visar vi några exempel på otillåten hantering av klubbmärket.



Aldrig ljus klubbmärke på redan ljus bakgrund. Samma gäller mörkt klubbmärke på mörk bakgrund.



Ändra aldrig färg på klubbmärket till något som inte finns i manualen. Undantag när det är färger till något ändamål, som exempelvis pride.



Lägg aldrig till text utanför klubbmärket.



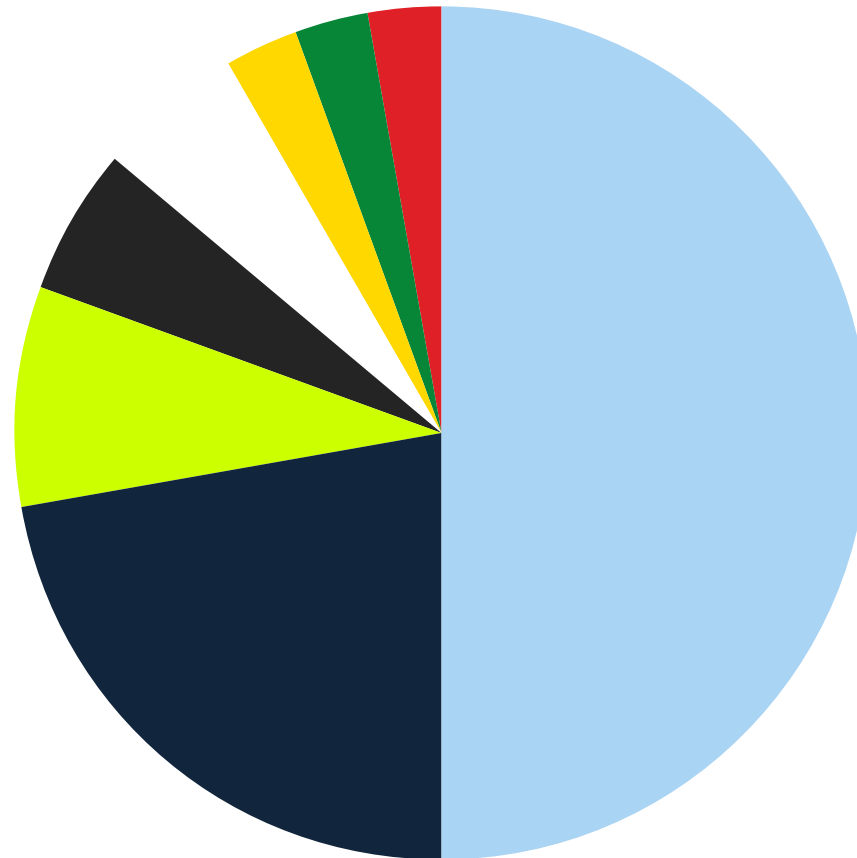
Addera inte effekter, såsom t ex skugga.

2. Färger

Färg är en viktig del av FBC Sollentunas visuella identitet. En färg kan signalera renhet, stolthet eller trygghet.

För största möjliga likhet, oberoende av medium och teknik, finns våra färger i olika färgsystem.

Majoriteten av vår kommunikation ska ske med vår ljusblåa färg. Därefter kan den kompletteras med våra andra primära färger och accentfärger.



2.1 Primärfärger

Den ljusblåa och mörkblåa färgen är våra primärfärger. Även svart och vit som oftast används som textfärger.

De övriga sju färgerna är våra accent färger och är framtagna för att komplettera primärfärgerna. Detta gör det enkelt att laborera mellan olika färgkombinationer, men samtidigt bibehålla vår tonalitet.

Ljusblå

CMYK 35/16/0/0
sRGB 167/215/255
HEX #A7D7FF
PMS 652 C

Mörkblå

CMYK 100/39/0/76
sRGB 0/38/62
HEX #00263E
PMS 2965 C

Svart

CMYK 0/0/0/85
sRGB 37/37/37
HEX #252525
PMS Black C

Vit

CMYK 0/0/0/0
sRGB 255/255/255
HEX #FFFFFF
PMS 000C White

2.2 Nyansfärger

Vi har skapat fler färger med nyanser av vår ljusblåa primärfärg. Det finns två ljusare och två mörkare nyanser på originalet av ljusblåa färgen.

Dessa färger används främst för digitalt bruk för att kunna variera och mixa, samtidigt som man följer tonaliteten av ljusblåa färgen.

Ljusblå 900

CMYK 64/29/0/0
sRGB 91/180/255
HEX #5BB4FF

Ljusblå 700

CMYK 44/20/0/0
sRGB 142/203/255
HEX #8ECBFF

Ljusblå 500 (Original)

CMYK 35/16/0/0
sRGB 167/215/255
HEX #A7D7FF
PMS 652 C

Ljusblå 300

CMYK 24/11/0/0
sRGB 193/227/255
HEX #C1E3FF

Ljusblå 200

CMYK 15/7/0/0
sRGB 218/238/255
HEX #DAEEFF

2.3 Accentfärger

Vi har ett par accentfärger som används som komplement tillsammans med våra primära färger. Det är viktigt att majoriteten av det som ska kommuniceras ska vara av våra primära färger. Dessa färger får inte ta över majoriteten av det visuella.

Neonfärgen är endast den accentfärg vi även kan använda på tryck, såsom matchtröja och andra accessoarer.

Komplementfärgerna är inte godkända i kontrasten för att kombineras som bakgrund och text ihop. Dessa färger måste alltid kompletteras med en primär färg.

Volt Neon

CMYK 19/0/100/0
RGB 206/255/0
HEX #CEFF00
PMS 382 C

Komplement 1 - Gul

CMYK 0/16/100/0
RGB 255/215/0
HEX #FFD700

Komplement 1 - Ljusgul

CMYK 0/2/17/2
RGB 245/244/207
HEX #F9F4CF

Komplement 2 - Grön

CMYK 100/0/65/48
RGB 0/133/46
HEX #00852E

Komplement 2 - Ljusgrön

CMYK 6/0/8/3
RGB 232/247/228
HEX #E8F7E4

Komplement 3 - Röd

CMYK 0/88/83/13
RGB 222/31/38
HEX #DE1F26

Komplement 3 - Ljusröd

CMYK 0/8/8/1
RGB 252/233/233
HEX #FCE9E9

3. Typografi

I FBC Sollentunas identitet använder vi Readex Pro som primärt typsnitt och sekundärt Good Brush som display typsnitt.

Readex Pro används huvudsakligen i alla våra rubriker, ingresser och brödtext.

Good Brush används endast i våra rubriker och i syfte för att få en liten variation i texten.

Readex Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Readex Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

Readex Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

GOOD BRUSH DISPLAY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
0123456789

3.1 Godkända typsnittsfärger

För att uppnå rätt kontrast så finns det vissa färger som är godkända och ska användas vid vissa bakgrundsfärger.

De exempel som visas här är de godkända varianterna.

Ljusblå Bakgrund	Mörkblå Bakgrund	Neon Bakgrund
Mörkblå text Svart text	Ljusblå text Vit text Neon text	Ljusblå text Svart text
	Svart Bakgrund	Vit Bakgrund
	Ljusblå text Vit text Neon text	Mörkblå text Svart text

3.2 Ersättnings- typsnitt

I kontorsprogram som PowerPoint, Word eller när Readex Pro och Good Brush inte finns tillgängligt använder vi Arial som redan finns installerade på datorn.

Typsnitten Readex Pro och Good Brush finns att ladda ner på fbcsollentuna.se under sidan Media & Grafik.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

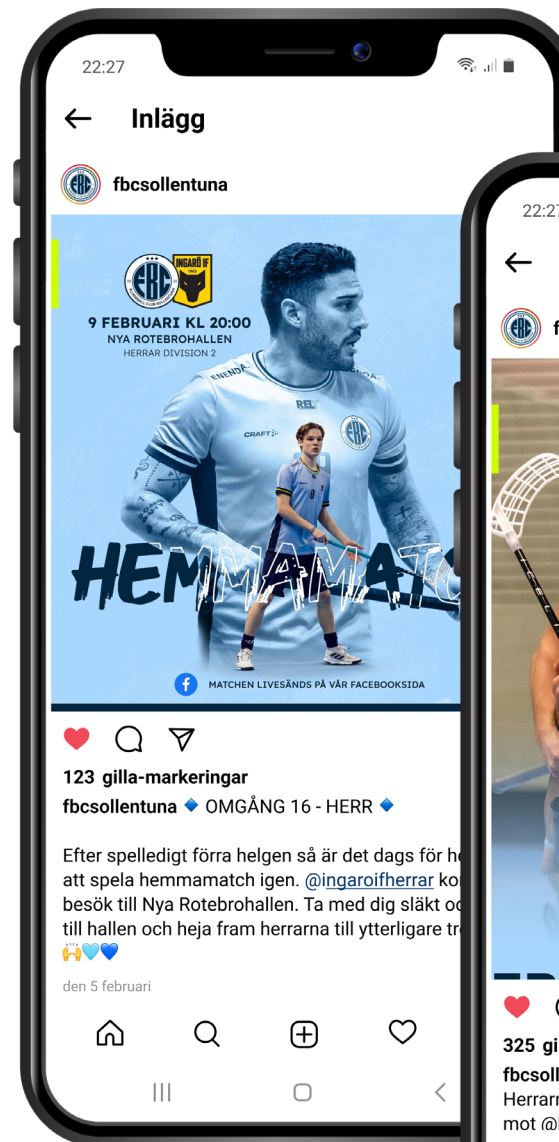
Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåö
0123456789

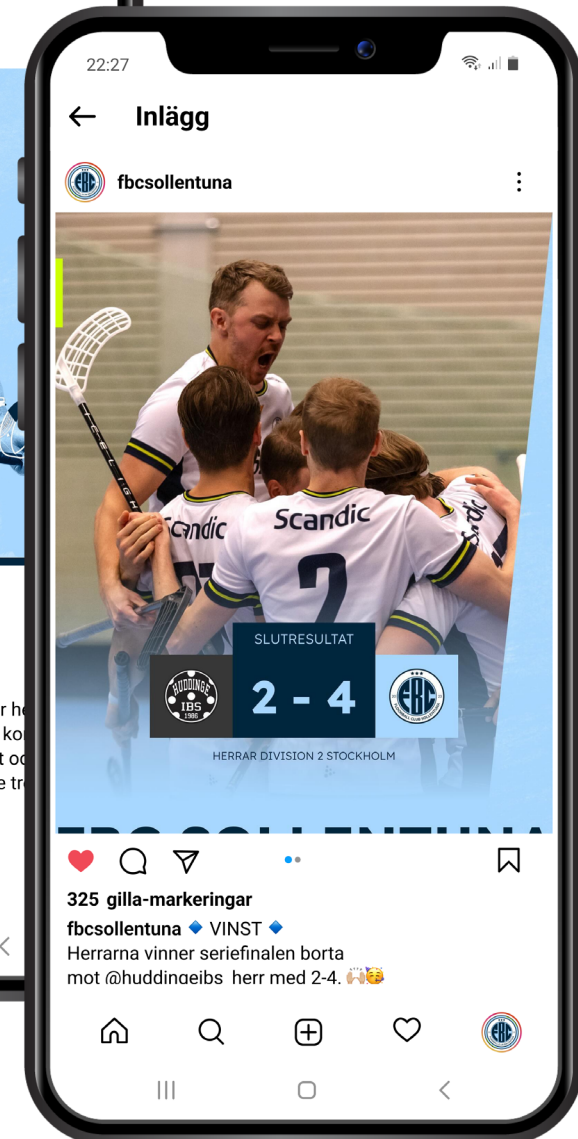
4. Språkliga riktlinjer

Vårt språk är också en viktig del av vår identitet, och för att skapa igenkänning och kontinuitet finns det ett par riktlinjer och regler som vi ska förhålla oss till.

En verksamhets varumärke förstärks och trovärdigheten ökar när all dess kommunikation och tonalitet är samstämmig med dess värdegrund och kommunikationspolicy.



Canva



4.1 Föreningens namn

Föreningens namn är grunden i vår identitet och kommunikation. Den ska användas rätt och noggrant, både i tal och i text, så att det skapar igenkänning och trovärdighet för alla interna och externa parter.

Föreningens fullständiga namn

Floorball Club Sollentuna

Föreningens kortnamn

FBC Sollentuna

Föreningens initialer

FBCS



Förbjudet

Det är förbjudet att använda och uttrycka andra kombinationer av vårt föreningsnamn, FBC, kortnamn eller initialer.

Exempel:

Sollentuna FBC, FBC Sollentuna Innebandy, FBC Sollentuna Innebandyförening, Sollentuna Innebandy.

4.2 Camper

Under en säsong håller vi ett antal camper/läger för medlemmar och externa spelare. Det är viktigt att skapa en trygghet och identitet som dels skapar igenkänning hos andra, men också kopplas till vårt varumärke och knypunkt.

Här ser ni några exempel på vad som är godkänt och förbjudet för våra camper/läger.



Sollentuna Sommarcamp

Sollentuna Vintercamp

Sollentuna Höstcamp

Sollentuna Vårcamp

Sollentuna Påskcamp

Sollentuna Målvaktcamp



Sollentuna Summercamp

Det är inte tillåtet att fullständigt använda helt engelska uttryck.

FBC Sommarcamp

Det är inte tillåtet att endast använda FBC istället för Sollentuna.

Sollentuna Höstlovscamp

Det är inte tillåtet att använda skollovens begrepp i namnet.

Vårcamp

Det är inte tillåtet att använda endast använda enskilda ord. Vår knypunkt Sollentuna måste finnas i ordet.

Påskcamp Sollentuna

Våra camper och cuper ska alltid börja med vår knypunkt Sollentuna.

4.3 Arrangemang

Under en säsong håller vi ett antal externa arrangemang. Det är viktigt att skapa en trygghet och identitet som dels skapar igenkänning hos andra, men också kopplas till vårt varumärke.

Här ser ni några exempel på vad som är godkänt och förbjudet för våra externa arrangemang.

OBS! Våra interna arrangemang, där det endast är för våra medlemmar, behöver inte följa dessa exempel, såsom ledarakademi osv.



Sollentuna Floorball Cup

Sollentuna Vintercup

Sollentuna Vårcup

Sollentuna Sommarcup

Sollentuna Tjejcup



Floorball Cup Sollentuna

Det är inte tillåtet att vända på namnet, utan vår knypunkt Sollentuna ska alltid börja i namnet.

FBC Vårcup

Det är inte tillåtet att använda endast FBC. Vår knypunkt Sollentuna måste finnas i ordet.

Vårcupen

Det är inte tillåtet att använda endast använda enskilda ord. Vår knypunkt Sollentuna måste finnas i ordet.

Sollentuna Summercup

Det är inte tillåtet att fullständigt använda helt engelska uttryck.

5. Mallar och exempel

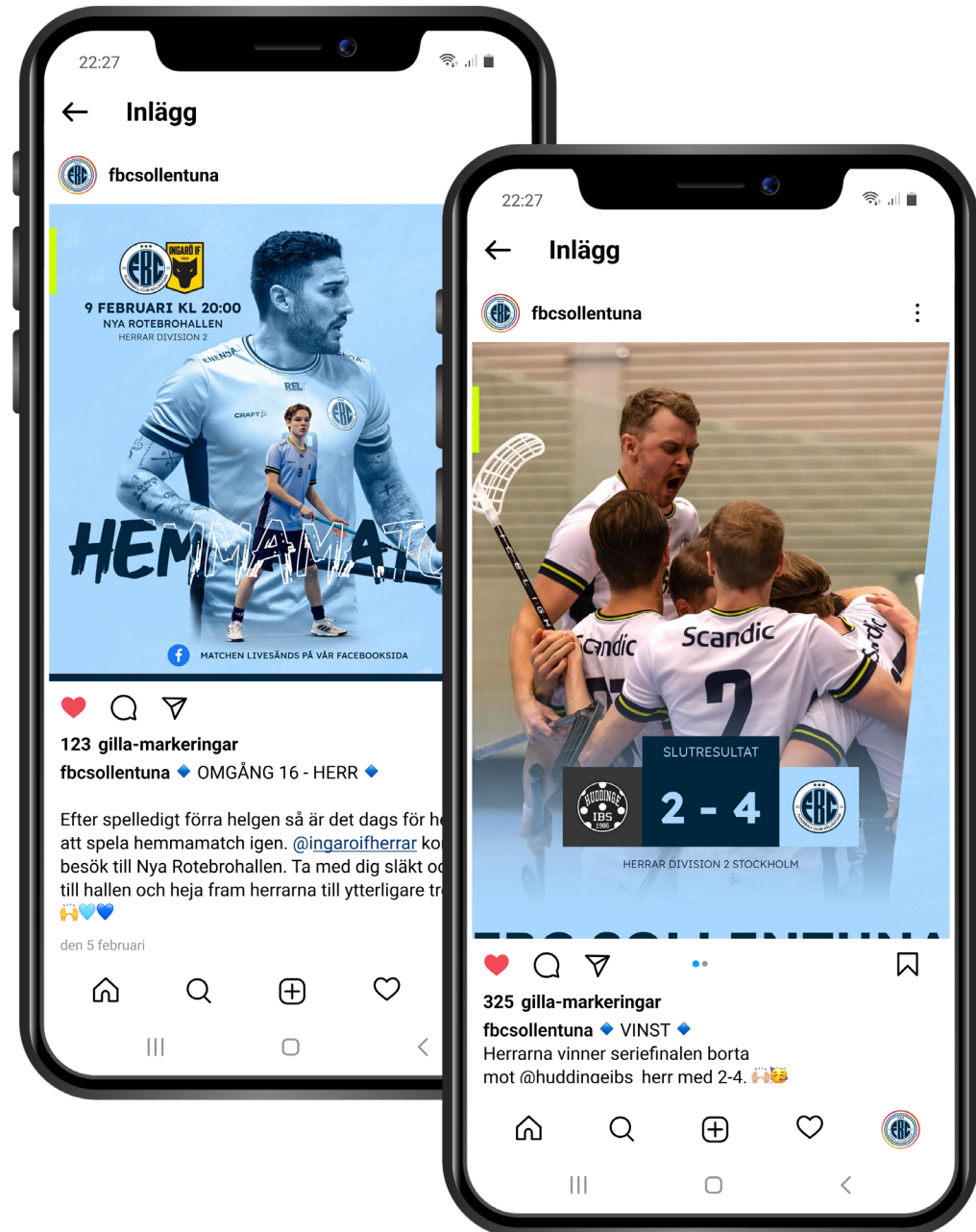
Ibland är tiden knapp och självklart ska vi fokusera på det primära i vår verksamhet, vilket är innebandyn. För att underlätta det dagliga kommunikationsarbetet har vi tagit fram ett antal mallar som du enkelt kan använda och ett par exempel på hur det kan se ut på riktigt med vår identitetsmanual.



5.1 Sociala medier

Här visar vi exempel på inlägg och stories på Instagram som matchar de riktlinjer vi har i denna manual gällande klubbmärke, färger och typsnitt.

För ledare i FBC Sollentuna har vi licenser för att skapa liknande inlägg med mallar i vårt designverktyg Canva. För att beställa en licens, kontakta media@fbcsollentuna.se



5.2 Merch

Här visar vi exempel på olika hoodies med olika tryck av klubbmärket. Både med negativ vit och mörkblå, men också specialanpassning till pride.



5.3 PowerPoint

Tydligt och konsekvent. Utgå alltid från FBC Sollentunas befintliga PowerPoint-mall som finns att ladda ner på fbcsollentuna.se under sidan Media & Grafik.

Det finns mall för både PowerPoint och Keynote. För att få keynote behövs det mailas till media@fbcsollentuna.se.



5.4 Dokument

Använd en mall som följer de riktlinjer i denna manual. Brevmall i Word finns att ladda ner på fbcsollentuna.se under sidan Media & Grafik.



Förnamn Efternamn
Gatuadress
Postnr Postadress

Ort Datum

Rubrik
Ingress

Brödtext

Med vänliga hälsningar

Förnamn Efternamn
Titel, FBC Sollentuna

Floorball Club Sollentuna
Postadress: Box 7089 19207 SOLLENTUNA
E-post: kansli@fbcsollentuna.se Hemsida: fbcsollentuna.se



Floorball Club Sollentuna