

MÅLBILD 2020

Vad vi vill åstadkomma och hur vi ska göra det.

Framtaget av SSLK styrelse hösten 2015.



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

– klubben med engagemang

Innehåll

VISION

DRIVKRAFTER

- Målgrupper och intressenter
- Förväntningar

STRATEGI

- Önskad position
- Fokusområden

GENOMFÖRANDE

- Aktiviteter
- Kostnader
- Ansvariga

VÄRDEGRUND

”SVERIGES SKÖNASTE SLALOMKLUBB”

Som våra medlemmar skulle uttrycka det, eftersom:

- Vår arena är en plats där man gärna hänger, umgås och tränar med skidglädjen som passion
- Klubben präglas av värdegrunden IGLO; **Inkluderande, Glädje, Laganda** och **Omtanke**
- Man utvecklas och når framgångar som skidåkare i gemenskap genom träning med högsta möjliga kvalitet
- Klubben präglas av professionalism och organisation



Vi utgår från våra målgrupper och intressenter och deras förväntningar på oss.

MÅLGRUPPER

- Barn och ungdomar i träning
- Barn som vill prova
- Föräldrar

FÖRVÄNTNINGAR

- Få en skidupplevelse och ha kul
- Utvecklas och få feedback
- Träffa kompisar
- Vara med i en gemenskap
- Dela en social verksamhet

INTRESSENTER

- Sponsorer
- Nacka kommun
- Skolor
- Företag
- Andra klubbar

FÖRVÄNTNINGAR

- Se värde av sina investeringar
- Aktivera kommunens medborgare
- Nyttja klubbens resurser
- Samverkan för att dela kostnader

STRATEGI – ÖNSKAD POSITION

Så här vill vi uppfattas av våra målgrupper:

SKÖNASTE SKIDKLUBBEN I SVERIGE ...

- Framgångsrika med hög kvalitet på evenemang och bra ambassadörer
- Innovativa och utvecklande

... MED EN VÄLKOMNANDE INSTÄLLNING

- Öppen och tillgänglig med en familjär och jämställd attityd

KLUBBEN MED GEMENSKAP ...

- Skidglädje och generositet
- Passion för sporten

... OCH SERIOSITET

- Ansvarstagande och ordningssamma
- Professionella och välorganiserade

Med en väl fungerande och rolig arena – Vinterstadion



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

Till 2020 behöver vi fokusera på fem områden:



Utveckla anläggningen

En mötesplats och arena för aktiviteter året runt – slalom, park, mountain bike, träning/löpning



Nå ut med värdegrunden

Alla medlemmar agerar i enlighet med klubbens värdegrund – Inkluderande, Glädje, Laganda och Omtanke (IGLO)



Förbättra kommunikationen

Ett starkt varumärke med hög attraktionskraft för målgrupper och intressenter. Klubbkommunikationen är lättillgänglig och tydlig.



Utveckla träningen

Innovativ träning med hög kvalitet och skidglädje i centrum



Genomföra sociala aktiviteter

Klubben med engagemang där man gärna hänger, umgås, tränar och arbetar med skidglädjen som passion

GENOMFÖRANDE

Utveckla anläggningen

MÅLBILD

- **En mötesplats och arena för aktiviteter året runt** – slalom, park, mountain bike, träning/löpning

MÅLGRUPPER OCH VÄRDEN

- **Barn och ungdomar:** En trivsamt plats för träning, tävling och samvaro
- **Föräldrar och vuxna:** En inspirerande och säker anläggning för rekreation och arbete
- **Skolor:** En ändamålsenlig anläggning för utomhusidrott
- **Företag och sponsorer:** En attraktiv plats att synas och verka på

AKTIVITETER OCH ANSVARIGA, KOSTNADER

2015: Ny pump för snöläggning. Fast grillplats.

2016: Ökad snöläggningskapacitet för två backar. Etablera Saltis Snow Park.

2017: Nytt klubbhus. MTB-leder kombinerat med ski-cross

2018: Airbag för hoppträning

2019: Belyst led för terränglöpning och MTB

2020: Höjd backe och ny liftsträckning



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

GENOMFÖRANDE

Nå ut med värdegrunden

MÅLBILD

- **Alla medlemmar agerar i enlighet med klubbens värdegrund** – Inkluderande, Glädje, Laganda och Omtanke (IGLO)

MÅLGRUPPER OCH VÄRDEN

- **Föräldrar:** En öppen, tillgänglig och trivsamt klubb att vara verksam i
- **Barn och ungdom i träning:** Rolig och trygg klubb där alla är sedda

AKTIVITETER OCH ANSVARIGA, KOSTNADER

2015: Utbilda lagledare och tränare. Informera på föräldramöte (Styrelse)

2016: Implementera i alla träningsgrupper (Tränare)

2017: Uppföljning, åtgärder, ev. revision av värdegrund

2018: Uppföljning, åtgärder

2019: Uppföljning, åtgärder

2020: Uppföljning, åtgärder



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

GENOMFÖRANDE

Förbättra kommunikationen

MÅLBILD

- Ett starkt varumärke med hög attraktionskraft för målgrupper och intressenter.
- Klubbkommunikationen är lättillgänglig och tydlig.

MÅLGRUPPER OCH VÄRDEN

- **Föräldrar:** Enklare att få information och bli delaktig
- **Barn och ungdomar i träning:** Lätt få information om träning, socialt nätverkande kring skidåkning
- **Intressenter:** Enklare att förstå de möjligheter klubben och anläggningen erbjuder

AKTIVITETER OCH ANSVARIGA, KOSTNADER

2015: Ta fram kommunikationsstrategi (målgrupper, syften, kanaler)

2016: Se över och samordna kanaler, ta fram guidelines och implementera strategi

2017: Utveckla kanaler

2018:

2019:

2020



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

Öppna anmälan till träning stängde den 31/10-15.

GENOMFÖRANDE

Utveckla träningen

MÅLBILD

- **Innovativ träning med hög kvalitet och skidglädje i centrum**

MÅLGRUPPER OCH VÄRDEN

- **Barn och ungdomar i träning:** Inspiration och skidglädje, utvecklas och nå framgångar
- **Tränare:** Utvecklat ledarskap genom utbildningar och strukturkapital

AKTIVITETER OCH ANSVARIGA, KOSTNADER

2015: Ta fram handlingsplan för utbildning av tränare och lagledare (Klubbchef)

2016: Utveckla övningsbank för träningar, ta fram tränarprogram, rekrytera tränare (Klubbchef)

2017: Genomföra tränarutbildningar

2018:

2019:

2020



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

GENOMFÖRANDE

Genomföra sociala aktiviteter

MÅLBILD

- Klubben med engagemang där man gärna hänger, umgås, tränar och arbetar med skidglädjen som passion

MÅLGRUPPER OCH VÄRDEN

- **Barn och ungdomar i träning:** Kul tillsammans
- **Föräldrar:** Ökad gemenskap och meningsfullt engagemang

AKTIVITETER OCH ANSVARIGA, KOSTNADER

2015: Planera möjliga aktiviteter och ta fram krav på anläggningen

2016: Bokningssystem för klubbhuset, Alla på snö – World snow day

2017:

2018:

2019:

2020



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB

Värdegrund

INKLUDERANDE

- Alla får vara med
- Välkomnande
- Allas lika värde

GLÄDJE

- Individuella framgångar
- Nå uppsatta mål
- Över andras framgångar



LAGANDA

- Se varje individ
- Gemensamma mål
- Feedback och vägledning

OMTANKE

- Respekt och hänsyn
- Sportslig
- Bra förlorare/vinnare



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB
– klubben med engagemang



NU BÖRJAR VI.



SALTSJÖBADENS SLALOMKLUBB
– klubben med engagemang