



Kommunikationspolicy Äspereds IF

Denna kommunikationspolicy bidrar till att stödja Äspereds IF:s Visioner, Verksamhetsidé och Strategier. Den är godkänd av styrelsen och revideras vid behov.

Eftersom verksamheten är av intresse för många, såväl enskilda individer som grupper, kommer det som sägs och skrivs att granskas och värderas av många.

Vi måste därför säkerställa att all kommunikation sker genomtänkt och professionellt.

Kommunikation handlar om hur vi kommunicerar med varandra och genom vilka kanaler vi väljer att kommunicera, exempelvis:

- Nyhetsbrev
- Hemsida
- Lagsida
- Mail och sms utskick
- Facebook eller övriga sociala medier

En gemensam kommunikationspolicy ger praktiskt handledning och stöd i hur vi kommunicerar.

Att effektivt utbyta information inom föreningen med medlemmar ger förutsättning för att nå uppsatta mål.

Den underlättar strävan att vara konsekvent och tydlig med bärande budskap så att vi undviker missförstånd och feltolkningar.

Den ska underlätta för alla inom Äspereds IF att kommunicera enhetligt och tydligt, så att den som tar del av informationen varje tidpunkt har en korrekt bild av Äspereds IF

Kommunikationen skall präglas av öppenhet, tillförlitlighet och relevans samt ge utrymme och stimulera en öppen och kontinuerlig dialog om verksamheten, stärka samhörigheten, motivationen och engagemanget inom föreningen. Den skall bidra till att göra Äspereds IF till en fortsatt attraktiv förening.

Att tänka på innan man publicerar information.

Var alltid:

- Relevant
- Saklig
- Informativ

Överväg konsekvensen av att inte ge begärd information.

Alla medlemmar är ambassadörer för Äspereds IF,

en väl fungerande kommunikation bidrar till en positiv bild både inom och utanför föreningen.

Medlemmars förväntningar på Äspereds IF

- Kommunikation
- Information
- Utveckling

Äspereds IF:s förväntningar på sina ledare

- Var en Förebild
- Ta Ansvar
- Visa Engagemang

Äspereds IF:s förväntningar på medlemmar

- Visa Respekt
- Ta Ansvar
- Visa Engagemang