



**Höganäs
gymnastik**
FÖRENING
Grundad 1896

GRAFISK PROFIL

En grafisk manual är i första hand ett redskap som hjälper föreningen att hantera de grafiska element som ingår i den grafiska profilen på ett förutbestämt och korrekt sätt.

Målet med profileringen är att skapa en samlad och entydig bild av föreningen. En förening som tar hand om sin profil uppfattas som mer trovärdig och kompetent.

Innehållsförteckning

Logotypen	3
LOGOTYP	3
LIGGANDE LOGOTYP.....	3
Typografi.....	4
CALIBRI	4
ITC CHELTENHAM ULTRA ITALIC	4
Färger	5
FÖRENINGSFÄRGER.....	5
KOMPLETTERANDE / KONTRASTERANDE FÄRGER.....	5
Färgers betydelse	5
Bildspråk	6
Layout och Mallar	7
Dokumentmallar.....	7
Layout.....	7
Mail.....	8
Grafisk sidfot	8

Logotypen

LOGOTYP

Logotypen är den viktigaste byggstenen i utformningen av varumärket Höganäs GF.

- ❖ Logotypen kan användas för sig själv på exempelvis bilder eller inlägg på sociala medier där budskapet är det viktiga och det är tydligt att Höganäs GF är avsändaren på annat vis, exempelvis genom inlägg som publiceras på Höganäs GF hemsida eller profil på sociala medier.
- ❖ Logotypen får inte förändras och inte heller förhållandet mellan skölden och texten
- ❖ På bilder ska huvudlogotyp i blått användas i första hand, i andra hand i vitt.
- ❖ Huvudlogotyp i blått på vit bakgrund ska användas i första hand, i andra hand vit på blå bakgrund.
- ❖ Vit logo får användas på mörk bakgrund då färg inte finns tillgänglig.



LIGGANDE LOGOTYP

- ❖ Vid extern publicering, reklamutskick eller vid mer formella tillfällen bör liggande logotyp med text användas.
- ❖ Vid formella utskick bör liggande logotyp med texten grundad 1896 användas.



Typografi

CALIBRI

- ❖ Typsnittet Calibri ska användas i all skriven kommunikation
- ❖ Calibri har hög läsbarhet både på skärm och i tryck
- ❖ Calibri finns i regular, italic, bold och bold italic
- ❖ Typsnittet Calibri är standard i Officepaketet. Det innebär att det är tillgängligt för alla, lätt att använda och rättigheter till typsnittet finns redan.
- ❖ HGF Blå kan med fördel användas på rubriker för att förstärka föreningskopplingen

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn CALIBRI REGULAR

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn CALIBRI ITALIC

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn CALIBRI BOLD

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn CALIBRI BOLD ITALIC

ITC CHELTENHAM ULTRA ITALIC

- ❖ Till Höganäs GF Logotyp används ITC Cheltenham Ultra Italic i kombination med Calibri

Höganäs
gymnastik
Grundad 1896 FÖRENING

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj ITC CHELTENHAM ULTRA ITALIC

Färger

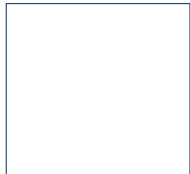
FÖRENINGSFÄRGER

- ❖ Föreningens grundfärger ska användas i formella utskick och skrivelser. I huvudsak används Blå färg med vita detaljer på exempelvis kläder, större trycksaker och skyltar. Vit färg med blå detaljer används på exempelvis trycksaker.



HGF BLÅ

CMYK 99, 45, 0, 42
RGB R: 2 G: 82 B: 149
HEX #025295



HGF VIT

CMYK 0, 0, 0, 0
RGB R: 255 G: 255 B: 255
HEX #FFFFFF

KOMPLETTERANDE / KONTRASTERANDE FÄRGER

- ❖ För inbjudningar, bilder eller liknande bör färger som kompletterar/kontrasterar med föreningens färger användas i huvudsak.



Färgers betydelse

- Blå färg väcker känslor som trygghet och tillit. Det är också en lugnande färg som får en att känna sig avslappnad och lugn.
- Vit representerar renhet och renlighet. Det ger även en minimalistisk och luftig känsla.
- Gult är en mycket energisk färg, positiv och varm.
- Röd är en färg som är nära knuten till passion.

Bildspråk

- ❖ De fotografier vi använder oss av i tryckta media, i reklamsammanhang eller vid publicering på sociala medier ska förmedla Höganäs GFs värdegrund och nedanstående värdeord.

KUL

RESPEKT

SAMMANHÅLLNING

PASSION

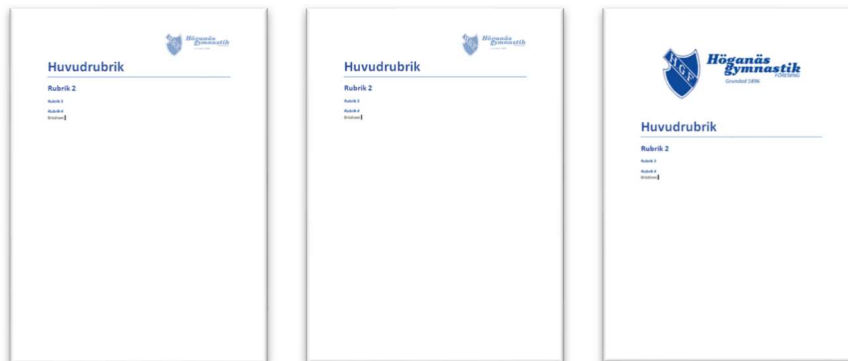
INTEGRITET



Layout och Mallar

- ❖ För att Höganäs GF ska ge ett enat och professionellt intryck är det viktigt att representanter för föreningen använder en gemensam struktur. För att underlätta finns framtagna mallar.
- ❖ Mallarna finns för nedladdning på hemsidan

Dokumentmallar



Wordmall utan sidfot

Wordmall med sidfot (OBS ADRESS?!)

Wordmall med stor logo

Layout

Huvud

Använd ett klart och tydligt huvud med syfte att på kort tid berätta vad innehållet handlar om och vem avsändaren är

Marginal

En marginal på minst 2cm är rekommenderat för att ge ett lagom luftigt intryck

Radavstånd (1.25)

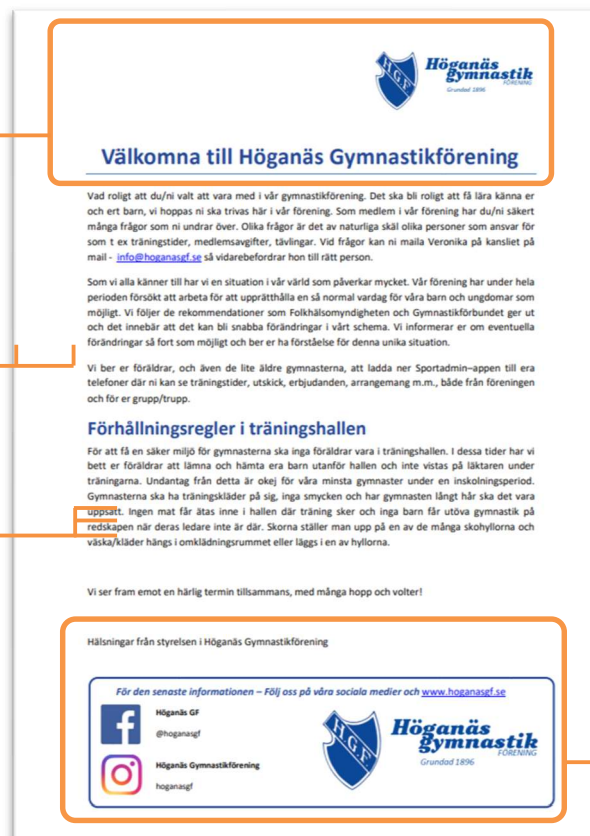
För att göra texten lättläst används ett radavstånd på 1.25

Luftigt

Låt det finnas luft mellan bilder och text för att låta innehållet tala mer.

Fot

Avsluta meddeandet med vem avsändare än och kontaktuppgifter eller uppgifter till hemsida eller sociala medier



Mail

- ❖ Mailsignatur skrivs:

Namn Efternamn

Ledare Höganäs

Gruppens namn

Hälsningar

Krister Andersson

Ledare Höganäs GF

Grupp 5

Exempel på mailsignatur

Grafisk sidfot

- ❖ När utrymmet medger och utskick eller skrivelse riktar sig mot målgruppen föräldrar eller gymnaster kan den grafiska sidfoten som hänvisar till sociala medier användas för lätta upp intrycket och för att locka besökare till våra plattformar.

För den senaste informationen – Följ oss på våra sociala medier och www.hoganasgf.se



Höganäs GF

@hoganasgf



Höganäs Gymnastikförening

hoganasgf



**Höganäs
gymnastik**
FÖRENING
Grundad 1896