



SOCIALA MEDIER POLICY FÖR IK ARVIKA FOTBOLL

2026-02-11

IK ARVIKA FOTBOLL
BLANKENFJELDSGATAN 2, 67134 ARVIKA
070-690 12 34

SOCIALA MEDIER POLICY

1. Syfte och tillämpning

Denna policy för sociala medier gäller för alla anställda, medlemmar och representanter för IK Arvika Fotboll. Den fastställer riktlinjer och förväntningar för användning av sociala medieplattformer i samband med föreningens verksamhet. Policyn syftar till att säkerställa att föreningen och dess anställda använder sociala medier på ett ansvarsfullt, professionellt och etiskt sätt.

2. Respekt och integritet

Vi förväntar oss att alla som representerar IK Arvika Fotboll upprätthåller respekt och integritet på sociala medier. Det innebär att undvika att dela inlägg, kommentarer eller material som är kränkande, diskriminerande, olagliga eller som kan skada föreningens rykte. Användare bör också vara medvetna om att deras aktiviteter på sociala medier kan spegla på föreningen och följa alla gällande sekretessbestämmelser och immateriella rättigheter.

3. Föreningsrepresentation

När du representerar IK Arvika Fotboll på sociala medier bör du vara medveten om att dina inlägg och kommentarer reflekterar på föreningen. Var noga med att kommunicera på ett sätt som är i linje med föreningens värderingar och riktlinjer. Om du har ett officiellt konto eller representerar föreningen på sociala medieplattformer, ska du följa de särskilda riktlinjer och instruktioner som har fastställts för sådana konton.

4. Konfidentialitet och sekretess

All information som betraktas som konfidentiell får inte delas på sociala medier. Det inkluderar medlemsuppgifter eller andra känsliga uppgifter. Respektera alltid gällande avtal och policys och undvik att dela föreningens information utan godkännande från behöriga personer.

5. Personliga konton och privatliv

Anställda uppmanas att skilja mellan sina personliga och yrkesmässiga konton på sociala medier. Om du väljer att nämna IK Arvika Fotboll på ditt personliga konto bör du vara tydlig med att åsikterna som uttrycks är dina egna och inte nödvändigtvis representerar föreningens. Var medveten om att även personliga konton kan påverka föreningens rykte, och försök att undvika att engagera dig i konfliktfyllda eller olämpliga diskussioner som kan skada föreningens anseende.

6. Rättigheter och upphovsrätt

Respektera alltid upphovsrätten och immateriella rättigheter för innehåll som delas på sociala medier. Använd inte andras bilder, texter, videor eller annat material utan korrekt tillstånd eller källhänvisning. Om du delar innehåll från andra källor, var tydlig med att ange källan och följ eventuella licensvillkor eller användarvillkor.

7. Sociala mediehantering

Föreningen förbehåller sig rätten att övervaka och hantera sina officiella sociala mediekanaler. Anställda uppmanas att rapportera eventuella problem, olämpligt beteende eller kränkningar av denna policy till styrelsen. Föreningen kan vidta åtgärder, inklusive disciplinära åtgärder, mot de som bryter mot denna policy eller beter sig på ett sätt som skadar föreningens intressen.

Ledare/spelare som upprättar egna lagkonton ska alltid bjuda in ansvarig i föreningen att vara administratör till kontot.

8. Uppdateringar och utbildning

Den här policyn kan uppdateras eller kompletteras vid behov.