

Kioskgruppens Sommarmöte 20/8-24

Sammanfattande höjdpunkter

- Ska vi kunna vidareutveckla verksamheten behöver vi fler gruppmedlemmar
- Det har funkat bra att göra stora inköp för att bunkra till lång tid
- Vi önskar att vi skulle kunna ha 1 leverantör till samtliga inköp
- Vi bör koka färre korvar på vardagarna eftersom de är svårsålda
- Vi bör köra någon utförsäljning på Smoothie under hösten för att sälja slut
- Vi bör fundera på bemanning och öppettider:
 - Kan vi "anställa" någon ungdom för helgöppet?
 - Ska vi låta barnlagen öppna på vardagen om de önskar, annars satsa på helgöppet?
- Vi bör lägga fram mer fikabröd inför helgen så att vi kan sälja mer av det
- Till framtida år bör vi anpassa öppettider bättre med vår verksamhet
- Det är troligt att det är en hel del svinn vilket är svårt att få grepp om, men vi anser att föreningen bör börja erbjuda ledarkaffe
- Vad händer med all pant som samlas in?

Agenda

Protokoll

1. Vilka är närvarande idag
 - a. Mari Conrade, Raymond Lund, Erik Lek
2. Genomgång av förra mötets protokoll
 - a. Det var en diskussion om att det tog lite mycket tid att preppa mackorna för toasten och att vi skulle se över om vi kunde köpa färdiga toasts i stället. Nuvarande gruppmedlemmar tycker dock att det går bra att preppa och att färdiggjorda toasts dels skulle kosta för mycket och inte heller vara lika goda. Mackorna görs nu efter behov när det passar
 - b. Preppa toasten ingår också i arbetsuppgifterna för arbetsgruppen vilket inte fanns med i tidigare protokoll
3. Har grupp sammansättningen förändrats
 - a. Helena och Marie är inte längre med då de är tränare i stället
 - b. Mari och Raymond utgör gruppen nu
 - c. Just nu är det inte jättemycket att göra så det går bra men om någon är borta så borde vi vara fler i gruppen
 - d. Ska arbetet och verksamheten utvecklas behövs fler krafter i gruppen
4. Finns några höjdpunkter i vårens arbete
 - a. Liten och tight grupp har funkat bra. Nu löser vi uppgifterna som behöver lösas allt eftersom
 - b. Mycket sponsorpengar - vi har fått drygt 25000 av SuperMarket som vi delat upp på 2 inköp
 - c. I år satsade vi på att köpa in mycket vid enstaka tillfällen för att bunkra
 - i. Nu slipper vi oroa oss över att saker tar slut
 - ii. utgångsdatum är så vi kan sälja även nästa år (förutom smoothie)

5. Har vi stött på några utmaningar under våren
 - a. Det har blivit väldigt dyrt med inköp
 - b. Vi har lite väl många leverantörer
 - i. Raymond har kontaktat Tingstad för att se om vi kunde köpa allt från dem men tyvärr hade de inte allt heller
 - ii. Det gäller också att komma ihåg att köpa allt, när man inte har allt på ett bräde
 - c. Det känns som det är för mycket svinn på veckodagar
 - i. Exempelvis kokas ett helt gäng korvar som sedan får slängas när de inte säljs
 - d. Kiosklåset är dåligt och svårt att få låst upp
 - i. Erik kollar med Kevin
 - e. Samma regler måste gälla för alla
 - i. Vi bör inte göra undantag bara för att man har en viss ställning eller känner någon i en viss ställning
6. Vilka lärdomar kan vi dra från vårens arbete
 - a. Planering och framförhållning är A och O
 - i. Stora inköp
 - ii. Kanske skulle kunna köpa in stora partier på rabatt för minskade kostnader
 - b. Frysplats är fortfarande lite väl lite när vi gör jätte inköp (helt fullt inför IFK-dagen)
 - c. Korvarna ger svinn då det är svårt för föräldrar att veta hur många de ska koka, vilket ofta resulterar i att de får slänga
7. Vad är status i gruppens arbete
 - a. Höstens schema är färdigt
 - b. Inköpen är under kontroll
 - i. Vi har fortsatt lite lager men det börjar sina samtidigt som vi går mot slutet av säsongen vilket är bra
 - c. Toast prepareras vid behov, senast var Raymond inne i måndags
8. Har vi fått in några förslag utifrån
 - a. Det finns ett uttryck av mycket stress för lite vinning med kioskverksamheten
 - i. Svårt att få föräldrar att stå
 - ii. Det säljs ofta inte särskilt mycket, speciellt på vardagarna
 - b. Fundering om att möjligtvis gå tillbaka till ha kiosken vid sin egen match
 - i. Ett sådant upplägg ger väldigt många fler pass att täcka under säsongen
 - ii. Det blir också ofta flera lag som förväntas håll kiosken öppen samtidigt då matcher är samtidigt
 - iii. Men troligtvis blir det enklare att rekrytera själva bemanningen
9. Har vi några nya idéer om vårt arbete framåt
 - a. Eftersom vi har en del Smoothies kvar så skulle vi föreslå att göra en drive för smoothie försäljning vid något evenemang under hösten, förslag:
 - i. 5v5 sammandrag 31/8

- ii. Seniorlagsmatch
- b. Vardagsöppet är en tveksam verksamhet
 - i. Vi sliter med att få folk att stå i kiosken
 - ii. Vi säljer väldigt lite
 - iii. Vi tar fram grejer som kanske behöver kastas när det inte säljs vilket blir en kostnad för föreningen
 - iv. Vi har inte lyckats matcha in rätt med öppettider och efterfrågan
 - v. Ungdomar kan gå till fritidsgården och köpa kiosksaker där
- c. I stället för vardagsöppet kanske lag där många föräldrar är på plats kan får öppna kiosken själva för att kunna sälja under den tiden de är på plats?
- d. Fikabröd skulle kunna säljas mer av. Särskilt eftersom vi får det från Kaffedoppet. Skulle det behöva "reas ut" eller ges bort så blir det ju ingen förlust för föreningen heller. Förslagsvis lägger vi fram fikabröd för helgen på fredagen så finns det enkelt tillgängligt för helgpersonalen (skulle Marie kunna göra detta innan hon går för helgen? - Erik kollar)
- e. Vi kanske borde ha bättre saker att erbjuda på veckodagar
 - i. När vi inte säljer dricka och godis är utbudet lite svagt
 - ii. Huvudprodukten är väl egentligen Smoothie, men kanske kan vi justera utbudet lite
- f. Kiosken hade varit bättre placerad vid infocentret
- g. Skulle vi kunna tänka om och "anställa" ungdomar som får lite pengar för att stå och sälja på helgerna?
 - i. Det skulle minska pressen på lagföräldrar och föräldrar
 - ii. Samtidigt vill vi ju ha ett föräldraengagemang som kanske går än mer förlorat?
- h. Självbetjäning kanske skulle kunna vara en idé
 - i. Men det är redan nu mycket svinn, så frågan är hur det hade funkat i praktiken?
 - ii. Då uteblir Smoothie och toast
 - iii. Tveksam idé
- i. Kioskppersonalen kanske kan gå ut med korgar i stället för att stå i luckan?
 - i. Mycket svår genomfört
 - ii. Tveksam idé

10. Vilka specifika uppgifter föreligger under hösten

- a. vem ansvarar för vad
 - i. Raymond kollar vidare om han hittar en leverantör till alla våra inköp. Kanske går det även att köpa in andra saker såsom kontorsmateriel på ett ställe
 - 1. Erik tar också saken vidare för att se om vi kan hitta vägar att ha 1 leverantör (både för att det ska bli enklare med färre företag att kolla runt på, och kanske finns det mängdrabatter att få)
 - ii. Övriga uppgifter såsom prep och inköp löser de allteftersom de uppstår

11. Har vi någon budget som vi behöver äska från styrelsen

- a. Nej, inte i nuläget

- i. Det hade varit bra med mer frysutrymme, men samtidigt går det inte att dra in för mycket heller för det finns det inte plats för
- ii. Nya termosar vi fick vi ordnat under våren

12. Andra gruppsspecifika frågor

- a. Hur reagerar vi på "konkurrensen" från kiosken i NS-hallen?
 - i. Kan vi kanske kunna erbjuda alla våra "kunder" att handla i NS-hallen? om vi stänger ner vår vardagskiosk
 - ii. Vi kan i stället för vardagsöppet låta de yngsta lagen ha kiosköppet i egen regi om de önskar ha kiosk när de är på vällen
- b. Hur synkar våra öppettider och bemanningsschema med verksamheten?
 - i. Vi behöver anpassa efter årets träningstider för exempelvis på tisdagar i år ser det ut som att vi har öppet för friidrottens skull
- c. Finns det behov för, och skulle det vara möjligt att genom en QR-kod få all information om kiosken för bemanningspersonalen?
 - i. I nuläget finns information om hur saker och ting fungerar där informationen används
 - ii. Det finns även tydligt öppnings- och stängningsrutiner
 - iii. Det saknas kanske hur mycket man ska försöka sälja av korv exempelvis
 - iv. För att utveckla verksamheten behöver vi enligt ovan nog fler i kioskgruppen också
- d. Hur ser det ut med svinn, och skänkta produkter?
 - i. Svårt att säga men det är troligtvis en del som slängs, eller ges bort. Sedan är det ju många som har koden så risken finns väl att det även försvinner lite
 - ii. I nuläget tror vi i kioskgruppen att det är bestämt att ledare inte får något "ledarkaffe" och att seniorlagen får ordna med eget kaffe om de vill ha det vid sina aktiviteter
 - 1. Gruppen tycker dock att det minsta föreningen kan erbjuda alla ideella ledare är att få sig en kopp kaffe när de ställer upp i alla väder och leder aktiviteter

13. Har vi några frågor som vi behöver svar på

- a. Ska vi ha ett stormöte med lagföräldrar och styrelsen för att planera nästa år?
- b. Det hade varit bra att få en mer detaljerad beskrivning vad som förväntas av kioskgruppen
 - i. Exempelvis behöver vi någon som gör schemaläggning inför nästa säsong
- c. Det hade varit kul att få en budget med målsättning vad vi ska sälja för under en viss period - kanske hade inspirerat till merförsäljning?
- d. Vad händer med Panten?
 - i. Vi har nog köpt in 120 flak med dricka och vi samlar ju in pantburkar
 - ii. Vem pantar, och var går pengarna?

14. När är nästa möte

- a. -

