

Motion till IFK Strömstads årsmöte 2026

Ärende: Kommunikation via hemsida och sociala media

Bakgrund

Som en del av Svenska Fotbollförbundets koncept Kvalitetsklubb tas det fram en kommunikationsplan som syftar till att strukturera och tydliggöra hur en förening arbetar med både intern och extern kommunikation. Jag hoppas och tror att IFK Strömstad på sikt kommer att uppnå status som Kvalitetsklubb och ser då fram emot att en sådan kommunikationsplan finns på plats.

I nuläget saknar dock föreningen en beslutad kommunikationsplan. Fram till dess anser jag att det är angeläget att IFK Strömstad tar ett större ansvar för vilken information som publiceras i föreningens öppna kanaler, samt hur denna information presenteras. Extern kommunikation bidrar i hög grad till hur föreningen uppfattas av medlemmar, vårdnadshavare, samarbetspartners och allmänhet, och bör därför präglas av tydlighet, aktualitet och förankring i den faktiska verksamheten.

Min motion fokuserar konkret på två av föreningens viktigaste kommunikationskanaler: hemsidan och sociala medier.

Hemsidan

IFK Strömstads hemsida innehåller en stor mängd information. En del av denna är fortfarande relevant och korrekt, men det finns också gott om innehåll som inte längre gäller. I vissa fall förekommer information som direkt motsäger hur föreningen i praktiken arbetar idag, exempelvis kring hur konstgrästider fördelas.

Problemet förstärks av att äldre texter, i vissa fall från 2024 eller 2025, fortfarande ligger öppet tillgängliga. En medlem som söker information om hur något ska genomföras inom föreningen riskerar därför att mötas av felaktig eller inaktuell information.

Jag var själv den som en gång skapade hemsidan och kan konstatera att den under 2025 har uppdaterats och förbättrats visuellt på flera håll. Samtidigt är hemsidan så omfattande att det är svårt att på ideell basis säkerställa att allt innehåll hålls uppdaterat över tid.

Min långsiktiga vision har varit att hemsidan ska kunna fungera som en samlad plats för den information som behövs för att bedriva verksamheten i IFK Strömstad. Detta är dock en ambitiös målsättning som kräver resurser och struktur som jag i nuläget inte upplever att föreningen avsätter.

Jag anser därför att det vore mer ansvarsfullt att tillfälligt minska omfattningen av hemsidan. Genom att endast publicera sidor som faktiskt har granskats och godkänts kan vi säkerställa

att den information som finns tillgänglig är korrekt och aktuell. En enkel åtgärd i detta arbete är att tydligt ange när varje sida senast har granskats.

Sociala medier

Föreningens närvaro i sociala medier är, såvitt jag kan bedöma, IFK Strömstads mest framgångsrika kommunikationsplattform. Många får idag sin huvudsakliga information om föreningen via dessa kanaler, vilket är mycket positivt.

Just därför anser jag att det är viktigt att vi använder sociala medier på ett sätt som speglar föreningen så som vi vill uppfattas. Min upplevelse är att innehållet idag till stor del består av:

- reklam för sponsorer
- laguppställningar och resultat för seniorlag samt de äldsta pojklagen

samt i lite mindre utsträckning förekommer:

- bilder och inblickar från träningsverksamheten på Strömsvallen
- inslag kopplade till uppförandekod

Jag ser gärna att sociala medier i större utsträckning används för att:

- förmedla nyheter, inklusive beslut som tas inom föreningen
- visa axplock från hela verksamheten, jämnt fördelat mellan lag, åldrar och kön
- lägga större fokus på vad vi gör, snarare än på resultat
- synliggöra det ideella arbetet som bedrivs av tränare och arbetsgrupper
- hänvisa till uppdaterad och relevant information på hemsidan
- fortsatt uppfylla de åtaganden vi har gentemot våra sponsorer

En sådan inriktning innebär också att sociala medier i högre grad blir en informationskanal även internt, för medlemmar, ledare och vårdnadshavare, vilket kan bidra till ökad förståelse för föreningens verksamhet och värderingar.

Jag är medveten om att en förändrad ambitionsnivå kan kräva fler involverade personer än idag. Hur detta i så fall organiseras är en fråga för styrelsen att hantera i samband med att eventuella årsmötesbeslut ska verkställas, men en gissning är väl att representanter från alla olika verksamheter behöver uppmuntras att skicka in bilder och information för publicering.

Yrkanden

Jag föreslår årsmötet att besluta:

- att samtliga sidor på IFK Strömstads hemsida tillfälligt avpubliceras, och endast återpubliceras efter att innehållet har granskats och godkänts av ansvarig medlem
- att varje publicerad sida på hemsidan ska förses med datum för senaste granskning
- att frågan om ny utrensning av inaktuell information på hemsidan tas upp för beslut vid nästa årsmöte, med hänsyn tagen till hur arbetet med Kvalitetsklubb fortskrider
- att föreningens närvaro i sociala medier i huvudsak ska fokusera på verksamhetens innehåll och ideella arbete, samt ge sponsorer exponering i den omfattning som följer av sponsorsavtalen
- att utvald och uppdaterad information från hemsidan aktivt ska användas och spridas via sociala medier

Jag vill avslutningsvis understryka att denna motion syftar till att på kort sikt ta ett större ansvar för den information IFK Strömstad förmedlar. Förhoppningen är att det långsiktiga arbetet inom ramen för Kvalitetsklubb därefter kan ge föreningen en mer heltäckande och hållbar kommunikationsplan.

Inlämnad av

Erik Lek

29/1-2026