



Verksamhetsplan 2026 - Tygelsjö IK

Verksamhetsidé

Tygelsjö IK bedriver sin verksamhet i enlighet med idrottsrörelsens verksamhetsidé och verkar för att erbjuda idrott nära människor i närområdet (Tygelsjö–Västra Klagstorp).

"Vi bedriver idrott i föreningar för att ha roligt, må bra och utvecklas under hela livet."

Vision

Träning och gemenskap för alla på hemmaplan – genom hela livet.

Tygelsjö IK ska vara en trygg, inkluderande och utvecklande förening där barn, ungdomar och vuxna trivs, vill stanna kvar och engagerar sig över tid.

Värdegrund

Föreningens verksamhet vilar på tre grundpelare:

- **Gemenskap** – alla ska känna sig välkomna, trygga och delaktiga
- **Glädje** – det ska vara roligt att delta; glädje bygger engagemang och långsiktighet
- **Rörelse** – fysisk aktivitet bidrar till fysiskt, psykiskt och socialt välmående

Nuläge – sammanfattning

Tygelsjö IK har stark lokal förankring, ett stort ideellt engagemang och en tydlig värdegrund. Samtidigt står föreningen inför flera viktiga utmaningar:

- Vi tappar lag och spelare i de äldre åldrarna
- Få personer bär ett stort ansvar i föreningsarbetet
- Engagemanget är sårbart över tid
- Upplevelsen av föreningen skiljer sig mellan olika lag
- Klubben upplevs inte alltid som det mest självklara eller attraktiva valet

Denna nulägesbild bygger på strategiarbete tillsammans med ledare samt en enkät till ledare och medlemmar.



Hur vi följer föreningens utveckling

Styrelsen följer föreningens utveckling utifrån fyra övergripande områden:

- **Medlemmar** – trivsel, delaktighet och möjlighet att stanna kvar
- **Ekonomisk hållbarhet** – stabil ekonomi och långsiktigt handlingsutrymme
- **Ideellt engagemang** – möjlighet för fler att bidra och orka över tid
- **Social och lokal påverkan** – föreningens roll och betydelse i närområdet

Fokus 2026

Styrelsen har valt att samla verksamhetsutvecklingen 2026 kring två tydliga fokusområden:

1. Trygg träningsmiljö i hela föreningen

Trygghet är avgörande för att:

- spelare ska vilja fortsätta
- ledare ska känna stöd i sitt uppdrag
- föräldrar ska känna förtroende för föreningen

2. Att bygga och stärka Tygelsjö IK:s varumärke

Ett starkare varumärke skapar:

- stolthet för medlemmar och ledare
- tydlighet kring vilka vi är och står för
- ökad attraktivitet för nya spelare, ledare och samarbetspartners

Trygghet, gemenskap och kvalitet i vardagen är grunden för ett starkt varumärke.

Trygghet i lagen – föreningens ansvar

Att arbeta med trygghet innebär inte fler krav på den enskilda ledaren, utan ett tydligare ansvar från föreningen.

Föreningen ska:

- stötta ledare i ett tryggt och enhetligt arbetssätt
- arbeta med gemensamma riktlinjer och trygghetsmaterial
- skapa tydliga ramar för verksamheten
- säkerställa att ingen ledare står ensam i sitt uppdrag



Organisation, sektioner och samverkan

I dagsläget bär styrelsen, utöver sitt uppdrag, även ett stort operativt ansvar. Detta är inte hållbart över tid och begränsar möjligheten för fler att engagera sig.

Under 2026 satsar Tygelsjö IK på att:

- stärka kanslifunktionen genom anställning av ytterligare kanslist
- bygga upp och vidareutveckla fler sektioner
- fördela ansvar på fler personer
- skapa tydligare roller, struktur och uppföljning

Den förstärkta kanslifunktionen ska fungera som ett **stöd och en motor** i föreningens utveckling och bidra till att avlasta styrelse och ledare samt möjliggöra ökat engagemang.

Som en del av detta arbete kommer föreningen även att **utveckla dialogen och samverkan med Fritidsförvaltningen**.

Genom tydligare kommunikation, närmare samarbete och löpande uppföljning vill Tygelsjö IK säkerställa bästa möjliga förutsättningar kring anläggningar, verksamhet och långsiktig planering.

Ekonomisk motivering – investering i framtiden

Styrelsen vill vara transparent med att satsningen på att stärka kanslifunktionen och bygga upp sektioner innebär ökade kostnader för föreningen.

Samtidigt bedömer styrelsen att detta är en **nödvändig och strategisk investering** för Tygelsjö IK:s långsiktiga utveckling.

Föreningen har vuxit i både medlemsantal och komplexitet. Att fortsätta bygga verksamheten enbart på ideella krafter innebär en ökad risk för slitage, sårbarhet och minskad utvecklingsförmåga.

Genom denna satsning skapar föreningen förutsättningar för att:

- fler ska kunna engagera sig över tid
- ledare ska få bättre stöd i sitt uppdrag
- trygghet och kvalitet ska stärkas i vardagen
- föreningens varumärke och attraktionskraft ska utvecklas
- säkerställa hållbar tillväxt och långsiktig stabilitet

Att inte göra denna satsning innebär en större risk på sikt.



Styrelsen ser därför satsningen som:

- ansvarsfull
- nödvändig
- och i linje med föreningens vision och framtida mål

Detta är inte en kostnad för att göra mer –
utan en investering för att **orka längre, bli fler och utvecklas hållbart.**

Engagemang – vi behöver bli fler

För att lyckas med verksamhetsplanen behöver ansvaret delas på fler.

Det finns många sätt att bidra, till exempel inom:

- sponsring
- kommunikation
- trivsel och arrangemang

Engagemang ska vara:

- tydligt
- avgränsat
- meningsfullt

Ingen behöver kunna allt – men många kan göra något.

Avslutning

Verksamhetsplanen 2026 syftar till att:

- skapa trygghet i hela föreningen
- bygga hållbara strukturer
- stärka Tygelsjö IK:s varumärke
- ge likvärdiga förutsättningar
- möjliggöra ökat engagemang och långsiktig utveckling

Trygghet byggs inte av dokument – utan av människor.

Tillsammans fortsätter vi att utveckla Tygelsjö IK.