



tcs LIDINGÖLOPPET

2025 och 2026



Kort om Lidingöloppet – FRI och SOK årsmöten



Viktiga händelser 2025

- Stabil ekonomi och starkt ekonomiskt resultat
- Full personalstyrka på kansli och stabil funktionärsorganisation
- Genomfört fem lopp under nio evenemangsdagar
- Mycket nöjda löpare under TCS LL-helgen = 4,6
- Ny webb lanserad i Q2
- Intersport ny huvudpartner
- ESK omorganisation = bättre ekonomi + framåtblick
- LL med i Blodomloppets styrelse
- Strategiarbete/framåtblick påbörjat



LIDINGÖLOPPET

TCS Lidingöloppet 2025 i siffror

ANTAL ANMÄLDA

31.500

Unga löpare står för den största tillväxten, ca 30 % fler än 2024

BETYG

4,6

2024 – 4,5

REKOMMENDERA

88,7%

88,3 % 2024

NATIONALITETER

89

Indien, Finland, Norge
Tyskland, Frankrike
Storbritannien

BESÖKARE

80.000

Medföljande och besökare

KOMMER TILLBAKA 2026

70%

Helt säkert eller troligen

Summering media

VISNINGAR SOCIAL

4,3 mn

Tillväxt antal följare senaste åren +43%

WEBB

+75%

Fler visningar vilket indikerar att besökarna är mer engagerade i innehållet på webben

RÄCKVIDD MEDIA/PR

96 mn

Totala räckvidden i media med totalt **362 genomslag** i svenska medier (86 mn, 2024)

LIVE-TV

+29 %

Marknadsföring av sändning bättre från TV4 och synliggjordes bättre i LL:s kanaler

RÄCKVIDD ORGANISK

783 tn

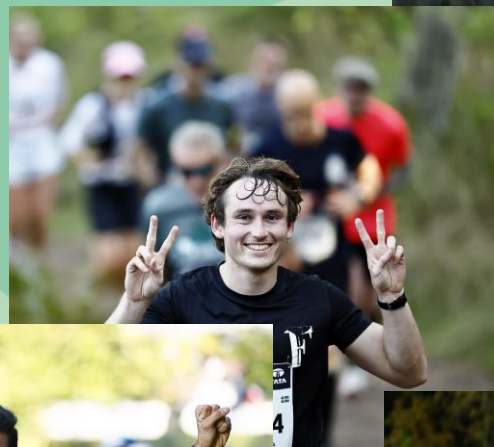
Större fokus på always-on-strategi samt partners, colabs och löparinfluencers (190 tn, 2024)

MEDIAVÄRDE

22 mkr

Stort intresse från media samt stor bevakning på plats (16 mkr, 2024)

Glada löpare...



5 mars 2026

Nöjda partners...



5 mars 2026

... och fantastiska funktionärer!



Lidingöloppet Värmilen



Blodomloppet



Lidingöloppet i Funäsfjällen



Stadium Night Run



Loppåret 2026

25 april – Lidingöloppet Vårminen

3–4 juni – Blodomloppet Stockholm

11 juli – Lidingöloppet i Funäsfjällen

25–27 september – TCS Lidingöloppet

oktober – Stadium Night Run

Organisation – kansliet



Krister Svensson



Carina Thomasson



Amanda Olofsson



Sanna Kander



Martin Terry



Felix Östlund



Cecilia Aldor



Helen Clemens



Lina Johansson



Erik Botvidson



Eva-Lena Karlsson

Fokus 2026

Marknad/partners

Värdskap

Hållbarhet

Hitta optimala nivån:

antal löpare vs kvalitet





Just nu...

70% ökning i anmälningar

**Med naturen som arena utvecklar vi hållbara
upplevelser där hälsa, glädje och utmaning står i
fokus.**

