



Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap

Vision 2035

(revidering 2025)



Vi, tillsammans

Läsanvisning/Definitioner



**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Varför finns vi – syftet med föreningen

Vad vill vi vara/uppnå – visionen

Vad gör vi – mission/uppdrag

Vem är vi – identitet /kultur

Hur gör vi det – värde

Vad erbjuder vi – positionen/vår verksamhet

Vad vi lovar våra anställda och medlemmar – löftet

Vad ska vi uppnå – målen (mätbara &/alt. tidsatta

Hur når vi målen och strävar mot visionen – strategi (vilka val har vi gjort , vad har vi valt bort)

Sidhänvisning



**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Läsanvisning/definitioner	2
Sidhänvisning	3
Ingångsvärden	4
Trender	11
Visionen	15
Mål	17
Strategi	24



Ingångsvärden



Föreningen i ett sammanhang

Samhället i stort

Sverige

Antal invånare

- 10,6 miljoner

Skåne

- 28 kommuner
- Föreningsbidrag medel 5,7 Mkr
- Ca 2200 idrottsföreningar

Kristianstads kommun

- Ca 86 000 invånare
- Ca 200 idrottsföreningar

Idrottsrörelsen

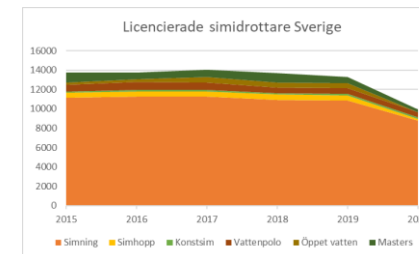
Riksidrottsförbundet



- (Ca 172 medlemmar/förening)

Svenska Simförbundet

- Ca 300 föreningar
- 170 000 aktiva/medlemmar
- (Ca 567 medlemmar/förening)



Skånesim

- 46 föreningar
- 37 200 medlemmar
- (Ca 809 medlemmar/förening)

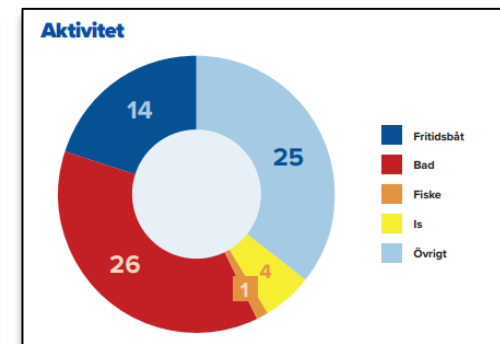
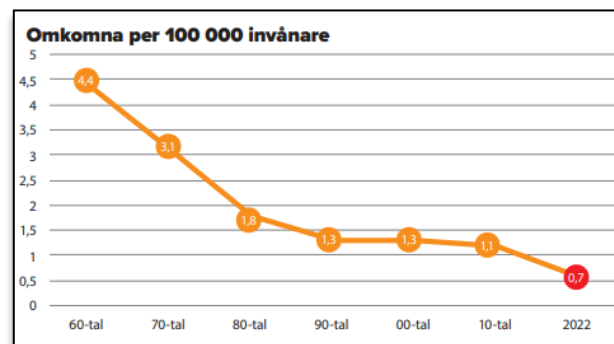
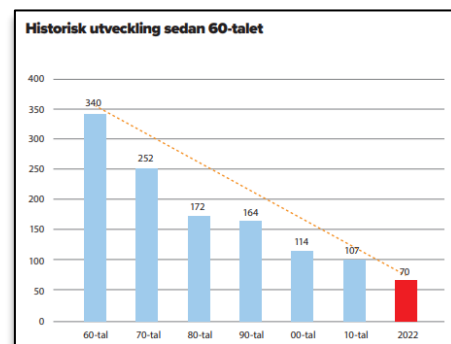
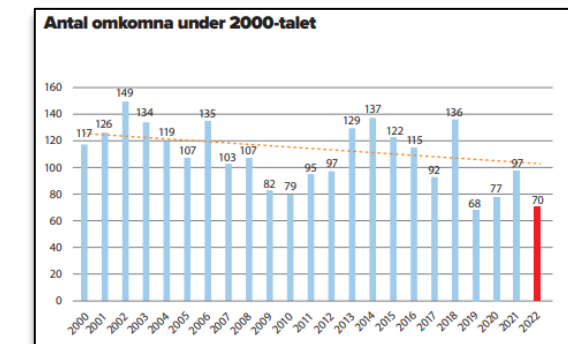
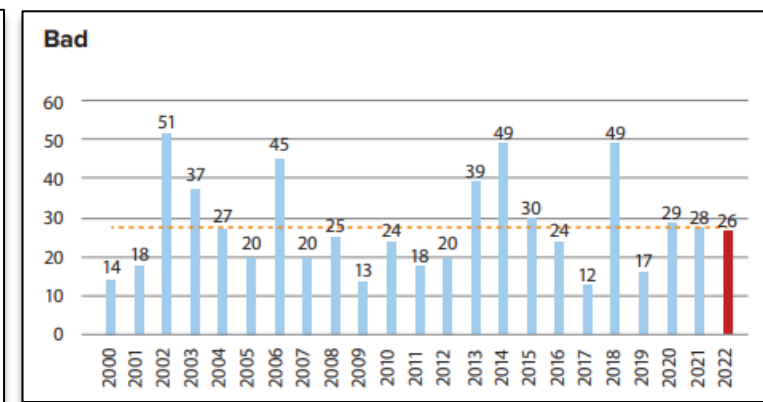
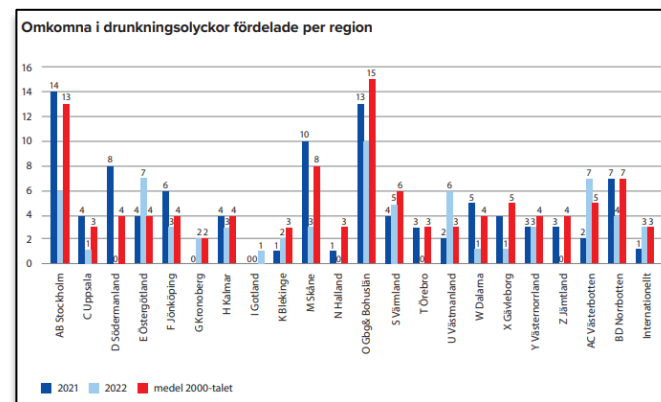
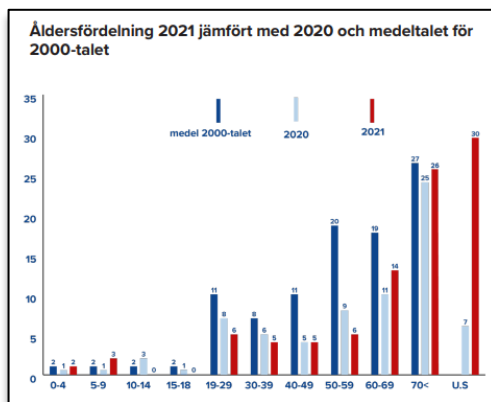
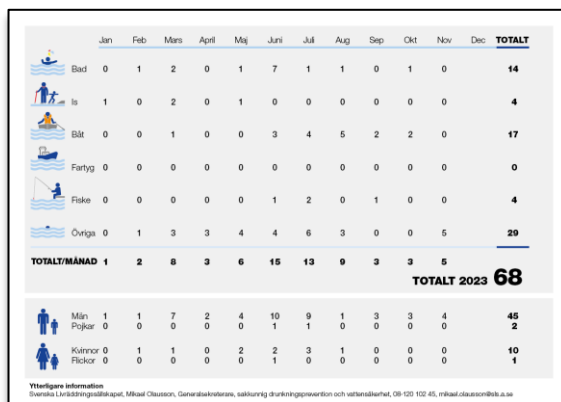
Kristianstads Sim- och Livräddningssällskap

- 6 Verksamheter – 2 tv anställda, 50+ visstidsanställda, 50+ideella
- (Ca 1500 medlemmar)



Föreningen i ett sammanhang

Varför livslångt?



MSB (1998-2007)

Alkohol
Familjeförhållande
Simkunnighet
Sjukdom
Ursprung
Övervakning



Föreningen i ett sammanhang

Varför livslångt?

Idrottsforskning

Skadestatistik för olika idrotter i Sverige

Vi vill att du som idrottar ska vara fysiskt aktiv hela livet. Med hjälp av Folksams idrottsforskning kan vi identifiera skadeförebyggande åtgärder som hjälper dig till ett livslångt idrottande.

Tack vare att vi försäkrar nio av tio idrottare i Sverige och att många av dem är våra kunder har vi en stor skadebas att forska på. Det gör att vi även kan se och följa den positiva effekten som skadeförebyggande insatser gör.

Vi vet att varje år skadas ungefär 100 000 idrottsutövare. Det vill vi ändra på. Här presenterar vi skadestatistik från en studie Folksam tagit fram i samarbete med GIH, Gymnastik- och idrottshögskolan. Statistiken bygger på akuta skador som anmälts till Folksam i samband med idrottsutövning.

Slutsats:

- 1) Simidrotter är relativt skonsamt sett ur skadesynpunkt
- 2) Simidrotter är bra för rehab-träning

Fotboll	▼
Ishockey	▼
Innebandy	▼
Handboll	▼
Basket	▼
Motorcykel och snöskoter (SVEMO)	▼
Bilsport	▼
Brottning	▼
Golf	▼
Orientering	▼
Skidor	▼
Rullskidor	▼
Alpin skidåkning	▼
Snowboard	▼
Cykel	▼
Ridsport	▼
Kampsporter	▼

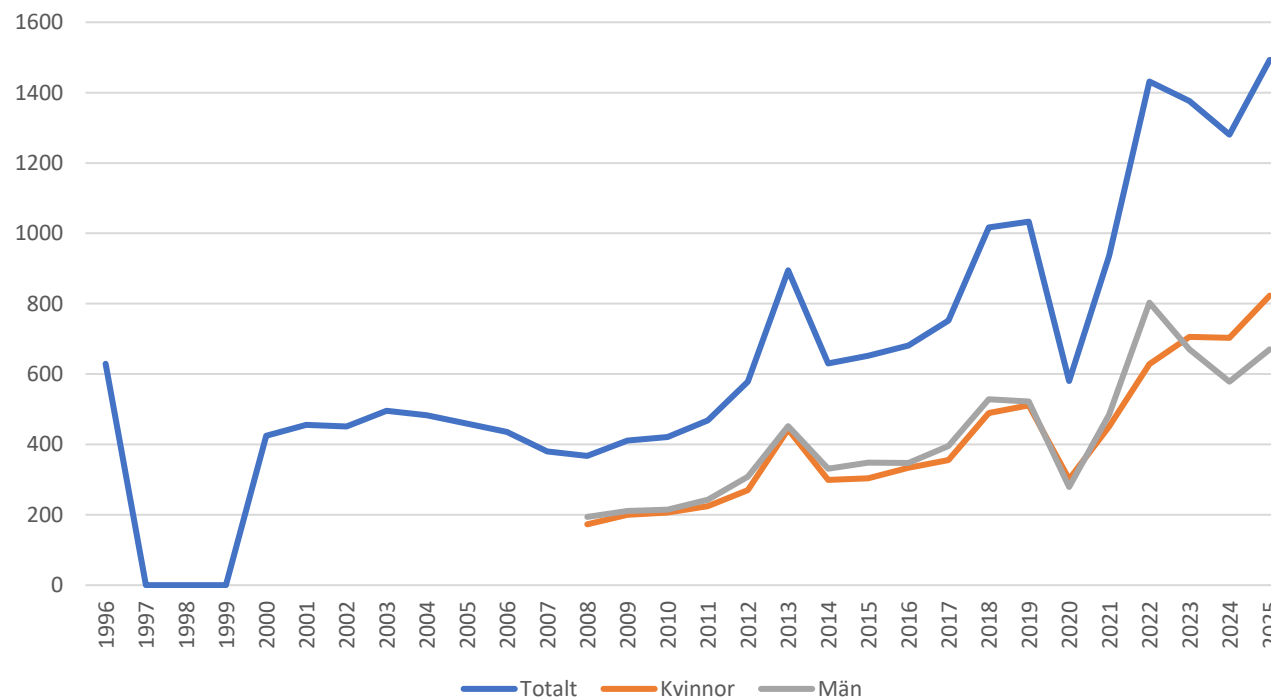


Föreningen i ett sammanhang

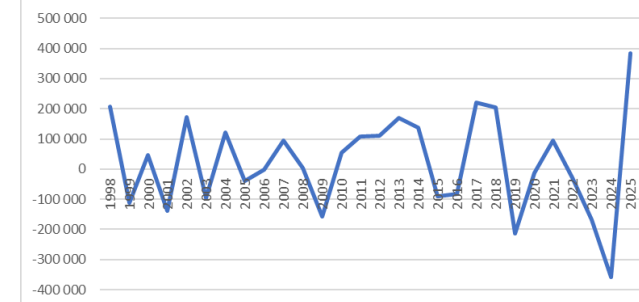
Kristianstad
0 år 2023
Män 389
Kvinnor 376
1 år 422
Män 392
Kvinnor 514
2 år 473
Män 498
Kvinnor 462
3 år 478
Män 436
Kvinnor 510
4 år 508
Män 528
Kvinnor 534
5 år 483
Män 513
Kvinnor 516
6 år 508
Män 527
Kvinnor 511
7 år 512
Män 507
Kvinnor 531
8 år 504
Män 505
Kvinnor 504
9 år 538
Män 533
Kvinnor 567
10 år 548
Män 539
Kvinnor 520
11 år 588
Män 490
Kvinnor 539
12 år 532
Män 539
Kvinnor 532

Totalt antal licensierade per kategori i Sverige									
Simning		Simhopp		Konstsimsim		Vattenpolo		Öppet vatten	Masters
10995	0	413	0	202	0	606	0	241	65
10132		421		254		687		364	39
Vilket borde leda till att Kristianstad kan ha									
Simning		Simhopp		Konstsimsim		Vattenpolo		Öppet vatten	Masters
91		3		2		5		2	5
Vi har idag i KSLS									
Simning		Simhopp		Konstsimsim		Vattenpolo		Öppet vatten	Masters
158		0		0		0		1	14

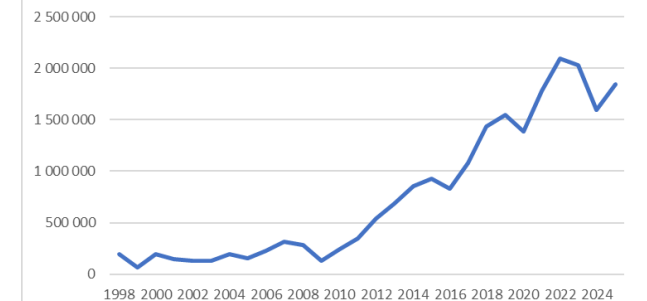
Medlemstal KSLS



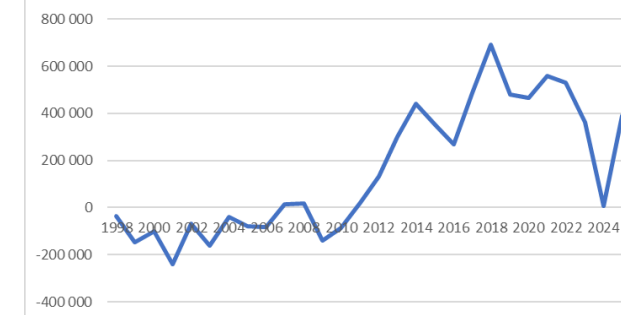
Resultat



Kapital & skulder

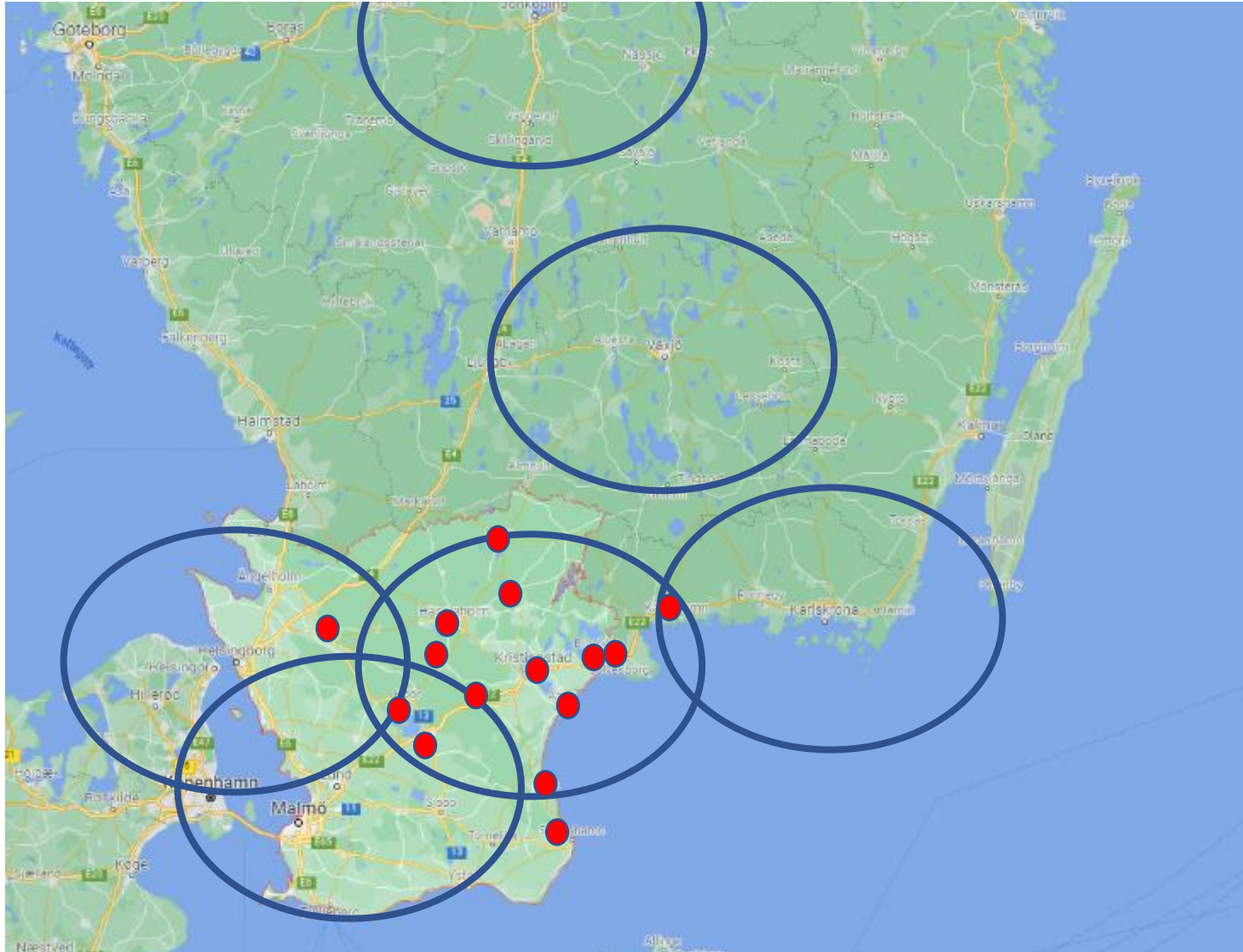


Eget kapital





Föreningen i ett sammanhang

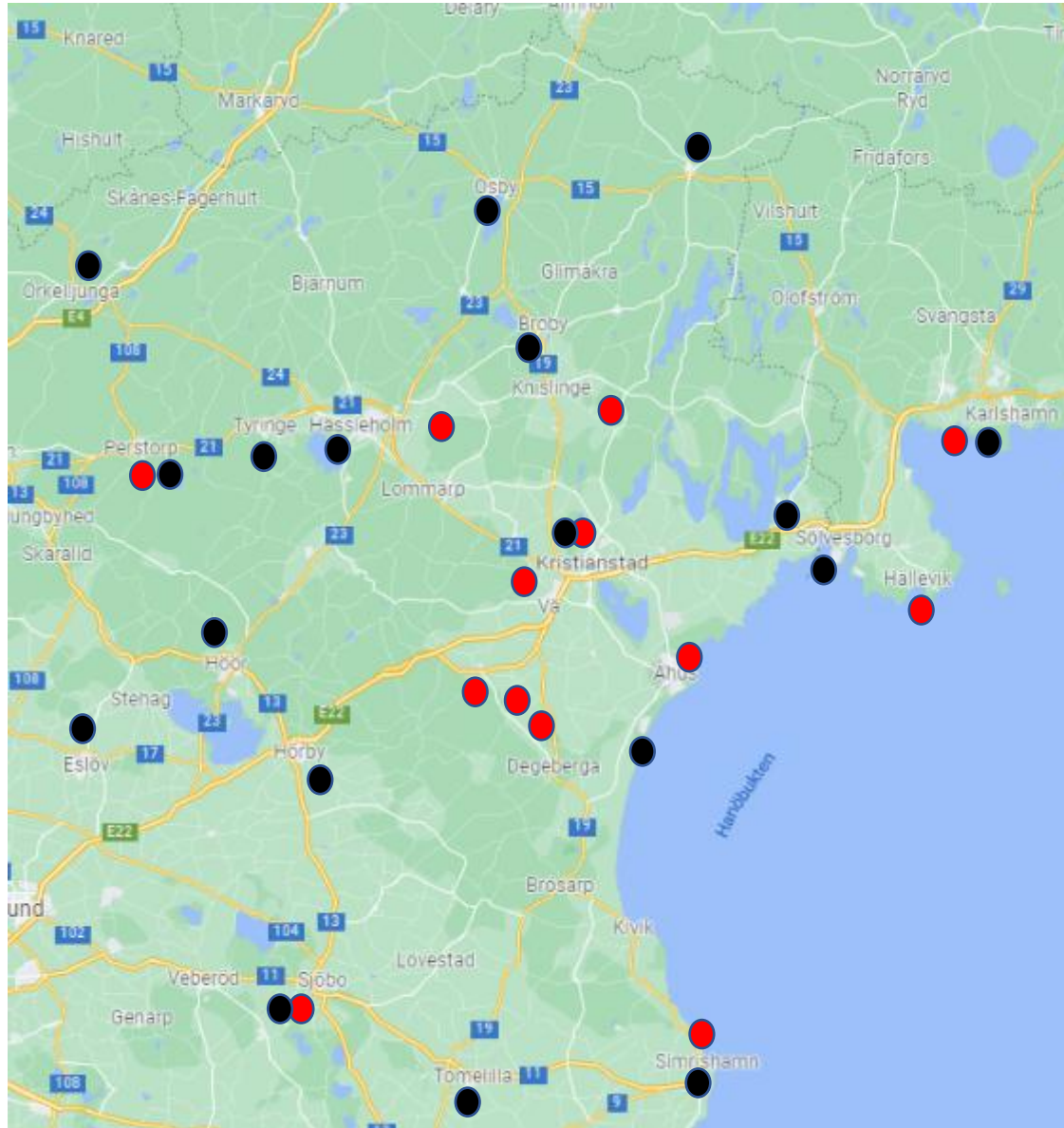


Föreningar inom en radie
av ca 50 km

Kristianstad – Karlskrona 94 min tåg
Kristianstad – Helsingborg 94 min tåg
Kristianstad – Lund 55 min tåg
Malmö – Lund 15 min tåg
Ystad – Malmö 44 min tåg



Föreningen i ett sammanhang



Infrastruktur inom en radie av ca 50 km

- Utomhusbassäng
- Inomhusbassäng



Trender som påverkar

Trender som påverkar - Ungdomar

SAMMANFATTNING: UNGA OCH IDROTT 2025

Idrott och identitet – Ungas identitet präglas starkt av deras intressen, med träning och idrott som centrala delar i hur de beskriver sig själva, samtidigt som familjevärderingar är viktiga.

Hälsfokus driver vardagsval – Hälsovetenskap är en stark drivkraft bakom ungas livsstilsval, vilket återspeglas i deras rörelsemönster mellan framför allt hemmet, skola/jobb och träningslokaler.

Träningsfrekvens – Cirka åtta av tio unga (15-24 år) tränar minst en gång i veckan, med yngre killar (15-19 år) som de mest aktiva där 64% tränar flera gånger i veckan eller dagligen.

Ökande socioekonomiska klyftor – Unga med sämre familjeekonomi tränar mer sällan än jämnåriga från mer välbärgade familjer, och denna klyfta växer över tid. Nästan en femtedel med sämre familjeekonomi uppger att de sällan eller aldrig tränar (17%), vilket går att jämföra med 10% bland de som har bra familjeekonomi.

Egen och privat regi över föreningsregi – unga i åldrarna 15-24 år väljer fortsatt att träna i egen eller privat regi före föreningsregi. Framför allt är det styrketräning och gym som lockar flest.

Medial påverkan – Idrotter som syns mycket i sociala medier eller på streamingtjänster den senaste tiden, som boxning och motorsport, väcker störst intresse bland unga som vill prova nya idrotter eller träningsaktiviteter.

Välmående framför prestation – Den främsta motivationen till träning bland unga är det fysiska och psykiska välmåendet, snarare än prestationsinriktade mål, även om det skiljer något mellan olika grupper.

Skilnader i drivkraft till träning – tjejer tränar oftare för att koppla av/tänka på annat, för att det ger energi och för att gå ner i vikt, medan viktigare anledningar för killar är utveckling, prestation och att ha roligt

Könsskillnader i synen på prestation – För killar spelar som nämnt tävling och prestation större roll, medan för tjejer prestationsfokus istället kan utgöra ett hinder för tjejer att fortsätta med träning.

Hinder för inaktiva – De främsta skälen till att unga sällan eller aldrig tränar är för att de inte orkar, upplever sig ha tid eller tycker att träning är tråkigt.

Positiv utveckling för utsatta grupper – Fler unga med sämre familjeekonomi tränar nu i föreningsregi jämfört med tidigare, en positiv trend jämfört med vad vi sett sedan tidigare.

Föreningsidrottare motiveras av glädje – De som föreningsidrottare tränar oftare för att det är roligt och drivs mer av gemenskap och tävling än unga utanför föreningsidrotten

Högre träningsfrekvens inom föreningar – Föreningsidrottare tränar betydligt oftare än unga som tränar i privat eller egen regi (78% tränar flera gånger i veckan eller varje dag, jämför 50% bland unga som inte tränar i föreningsregi).

Nya engagemangsformer lockar – Otraditionella sätt att engagera sig i föreningslivet attraherar unga tjejer som gärna hjälper till med sociala medier eller annan kommunikation. Killar är främst intresserade av att vara ledare/tränare.

VAD INNEBÄR ÅRETS INSIKTER FÖR IDROTTSRÖRELSEN?

Fortsatt stora utmaningar för föreningsidrotten att locka äldre ungdomar...

Unga i åldrarna 15-24 år väljer fortsatt träning i egen eller privat regi över att träna i föreningsregi. Vi har i flera år kunnat konstatera att det skiftet sker tidigt i detta åldersspann, ofta med anledning av större fokus på skola/jobb tillsammans med annat som tar tid från idrott. Samtidigt verkar inte träningsfrekvensen gå ner markant i det övre åldersspannet, varför det helt enkelt finns en del kvar för att attrahera de äldsta att stanna kvar inom föreningsidrotten – eller hitta hit.

...men idrotter i topp över träningsformer unga vill prova på – en stor möjlighet!

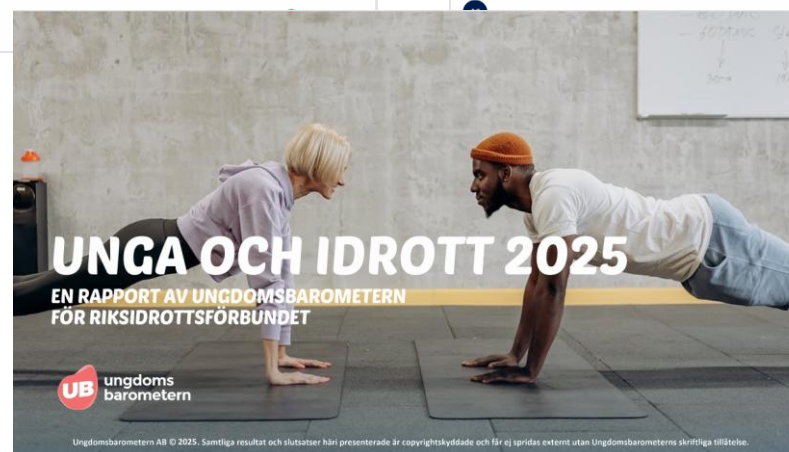
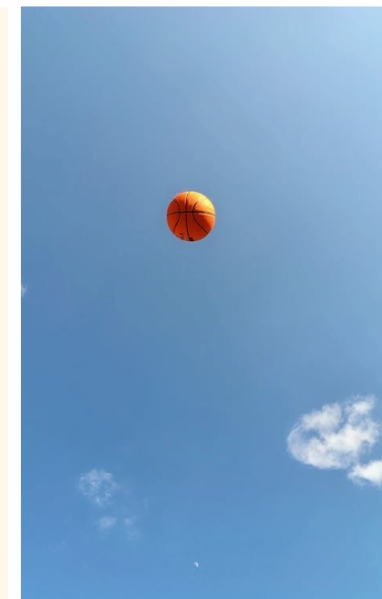
En av de nya frågor vi undersöker i år är vilka idrotter eller träningsformer unga helst skulle vilja prova på. I snitt ser vi att tre träningsformer/idrotter lockar, vilket gör att vi kan konstatera att den träningsintresserade ungdomsgenerationen är klart nyfiken. Kanske kan vi också förstå det genom att ungefär en av fyra varje år påbörjar en ny idrott eller träningsaktivitet. Extra roligt är att det framför allt är föreningsidrotter som återfinns på topplistan för både tjejer och killar, över vad de vill prova på, vilket visar på en stor möjlighet för hela idrottsrörelsen att nå ut till och attrahera även 15-24-åringar.

Fortsatt viktigt att ställa frågan för att engagera...

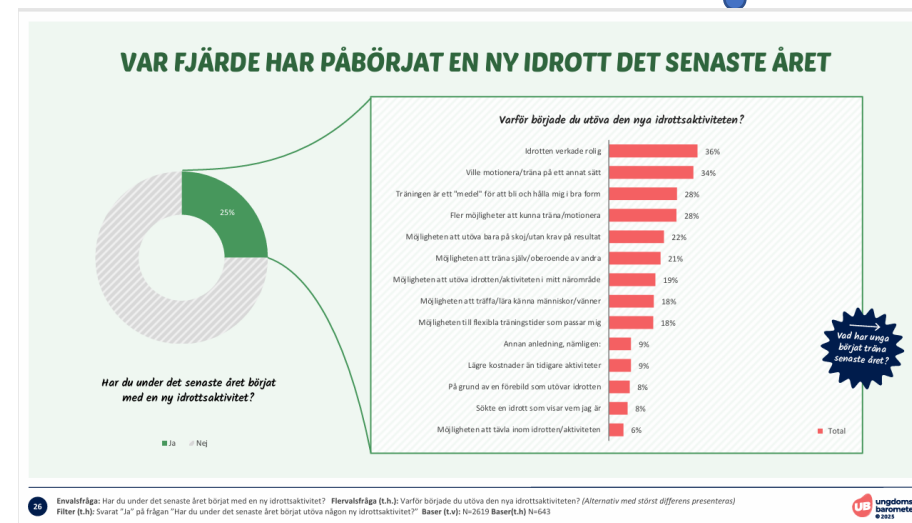
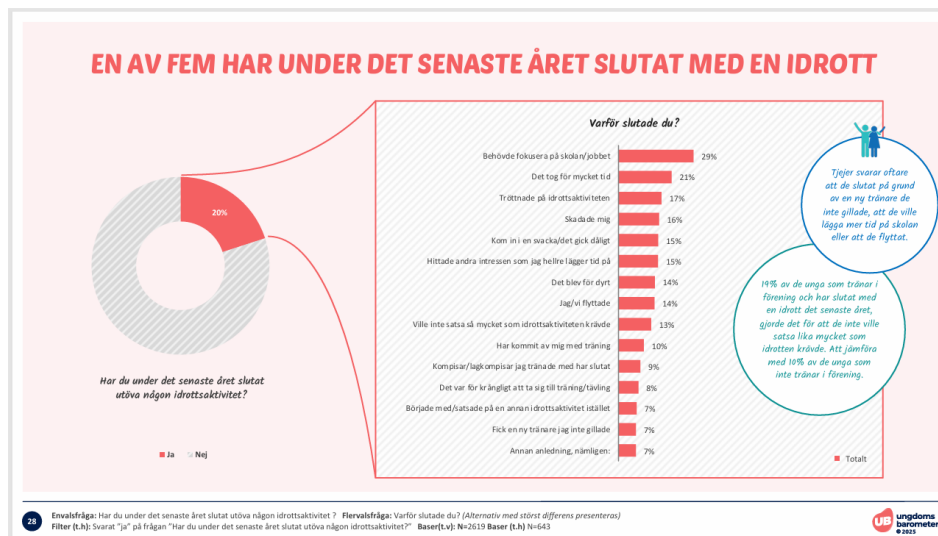
Redan för två år sedan kunde vi konstatera betydelsen av att bli tillfrågad för att engagera sig i sin idrottsförening. De som har fått en fråga av en ledare, tränare eller annan person inom den idrottsförening man tränar, har i betydligt större utsträckning engagerat sig. De som istället inte fått en fråga om att göra det, uttrycker både lägre intresse för att engagera sig samt har de facto testat på någon engagemangsform. Att fortsätta ställa frågan till ungdomarna i sin förening, potentiellt också göra det i större utsträckning, är med andra ord avgörande för att få fler unga engagerade.

...och att öppna upp för otraditionella

engagemangsformer för att attrahera nya grupper Samtidigt ser vi att intresset för olika engagemangsformer varierar. Vi har i tidigare studier med unga medlemmar i olika föreningsidrotter sett hur viktigt det är att kunna knyta engagemanget till områden och uppgifter som ligger nära de kunskaper och intressen de redan har. Att vi, särskilt bland tjejer, därför kan se ett stort intresse för att jobba med föreningens sociala medier är ett exempel på det. Kanske finns det andra, liknande, engagemangsformer ni, inom er förening, behöver hjälp med? Kanske har era ungdomar egna idéer om du, vilket vi passar på att trycka på igen, ställer frågan?



Trender som påverkar - Ungdomar



Viktigaste utmaningar

- Attrahera och behålla barn, ungdomar & vuxna
- Attrahera och behålla anställda tränare & ledare
- Attrahera och behålla ideella krafter
- Attrahera publik och samarbetspartners
- Konkurrenskraftig infrastruktur





**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Visionen

VISION

Våra anställda

Självklara valet för tränare och ledare med ambitioner att utvecklas såväl professionellt som personligt

Våra aktiva

Erbjuds moderna och tidsenliga simidrotter i alla åldrar för såväl elit som motionär

Samhällsengagemang

Utgör en naturlig del av samhället, bidrar till samhällsnyttan och är en relevant del av svensk simidrott på alla nivåer





**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Mål

VÅRA MÅL



Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

2027

- ☐ Simskolan inom kommunen utan kommunal konkurrens

2028

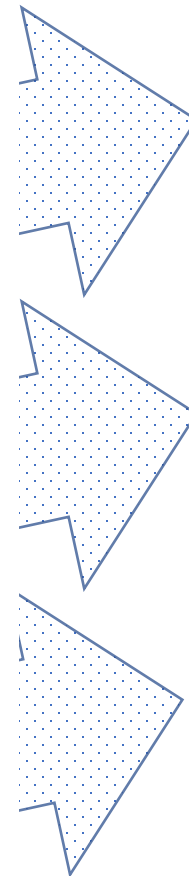
- ☐ Firat 100-års jubileum

2030

- ☐ Vara en bredd- och elitförening inom Svensk Simidrott och erbjuda relevanta simidrotter och andra närbesläktade aktiviteter. Med bredd avses såväl antalet aktiva föreningsmedlemmar som antalet verksamheter, allt i förhållande till 2020
- ☐ Föreningsmedlemmar ska finnas representerade på olika nivåer inom svensk simidrott/svenskt föreningsliv. Här avses SkåneSim, Svenska Simidrottsförbundet, Riksidrottsförbundet eller vid aktuell tid relevanta organisationer. Utgångspunkten var noll (0) år 2020.
- ☐ Vara den i nordöstra Skåne till storlek, verksamhet och antal utövare största simidrottsföreningen. I målet ingår att ha etablerat gott samarbete med närliggande simföreningar, inte uppnå målet på bekostnad av dessa eller samarbetet
- ☐ Genom ökad medieexponering skapa ett intresse för föreningen och vår verksamhet

2035

- ☐ Ha möjligheterna att genomföra inomhustävlingar mot elitnivå
- ☐ Ha varit del av SM-veckan utomhus eller inomhus
- ☐ Ha en godkänd 50 meters utomhusbassäng (syfte vara relevanta för utomhustävlingar)





Uppföljning våra mål (2026)

- ☐ Etablerat Masters SM (2026)
- ☐ Avveckla Barbacka-förrådet
- ☐ Första tävling i parasim
- ☐ Ta över och utveckla "Best in Motion"
- ☐ Utveckla "träningläger Kristianstad koncept"?
- ☐ 300 motionssimmare (exkl. Best in Motion)
- ☐ Stabil personalförsörjningsplan
- ☐ Skapa ekonomi i babysim

- ☐ Kommunen och simskolan
- ☐ Kommunen och motionssimning

- ☐ Överföra icke nådda mål 2025 till 2026

Överförda mål från 2025 till 2026

- ☐ Etablerat Vattenpolo
- ☐ Stabiliserat Konstsim
- ☐ Utvecklat träningsläger Masters
- ☐ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)
- ☐ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande
- ☐ Minst 1200 fyllda platser i simskolan
- ☐ Fler ideella i arbete (fokus PR & föräldrasektionen)
- ☐ Medlemsregister
- ☐ Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut) inkl. ekonomi i balans
- ☐ Etablerat grupp inför 100 års jubileum
- ☐ Infört en hållbar organisation med relevanta funktioner för föreningens storlek, t.ex. klubb/sportchef, marknads/kommunikationsdelar m.m.
- ☐ Tydlig varumärkesstrategi
- ☐ Öka sponsorintäkterna med 100kr



Uppföljning våra mål (2025)



Delvis



- ✓ Arrangerat mindre tävlingar i Badriket inkl. Masters
- ✓ Långsiktig lösning för Barbacka-förrådet på plats
- ✗ Första tävling i parasim

Delvis | Skapa ett "träningläger Kristianstad koncept"?

- ✗ 300 motionssimmare (exkl. Best in Motion)
- ✗ Stabil personalförsörjningsplan

- ✗ Kommunen och simskolan
- ✗ Kommunen och motionssimning

✗ Överföra icke nådda mål 2024 till 2025

- ✓ Skapat ekonomisk handlingsfrihet

X

Överförda mål från 2024 till 2025

Delvis Etablerat Vattenpolo

- ✓ Stabiliserat ParaSim

Delvis Stabiliserat Konstsim

- ✓ Stabiliserat NIU inkl. tränarekonomi

✗ Utvecklat träningläger Masters

✗ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)

✗ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande

Delvis Minst 1200 fyllda platser i simskolan

Delvis Fler ideella i arbete (fokus PR & föräldrasektionen)

- ✓ Arrangerat mindre tävlingar inkl. Masters

✗ Medlemsregister

✗ Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut) inkl. ekonomi i balans

✗ Etablerat grupp inför 100 års jubileum

- ✓ Infört "prova på simidrottsdag"

- ✓ Infört Babysim

Delvis Infört en hållbar organisation med relevanta funktioner för föreningens storlek, t.ex. klubb/sportchef, marknads/kommunikationsdelar m.m.

Delvis Tydlig varumärkesstrategi

✗ Öka sponsorintäkterna med 100kr



Uppföljning våra mål (2024)



Delvis **X**

- ☒ Etablerat Vattenpolo
- Delvis ☐ Stabiliserat ParaSim
- Delvis ☐ Stabiliserat Konstsim
- ☒ Stabiliserat NIU inkl. tränarekonomi
- ☒ Etablerat en simlinje från babysim till seniorsim som omfattar samarbeten med högstadie, gymnasie-, hög- och andra relevanta skolor för att möjliggöra en satsning på simidrott genom hela skolåldern men även arbetslivet och tiden efter arbetslivet.
- ☒ Utvecklat träningsläger Masters
- ☒ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)
- Delvis ☐ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande
- Delvis ☐ Minst 1200 fyllda platser i simskolan
- Delvis ☐ Fler ideella i arbete (fokus PR & föräldrasektionen)
- ☒ Arrangerat mindre tävlingar inkl. Masters
- Delvis ☐ Medlemsregister
- Delvis ☐ Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut) inkl. ekonomi i balans
- ☒ Etablerat grupp inför 100 års jubileum
- Delvis ☐ Infört "prova på simidrottsdag"
- ☒ Infört Babysim
- Delvis ☐ Infört en hållbar organisation med relevanta funktioner för föreningens storlek, t.ex. klubb/sportchef, marknads/kommunikationsdelar m.m.
- ☒ Tydlig varumärkesstrategi
- Delvis ☐ Öka sponsorintäkterna med 100kkr



Uppföljning våra mål (2023)



Delvis



Delvis Etablerat Vattenpolo

- ✓ Etablera ParaSim
- ✓ Etablera Konstsims
- ✓ Första åk. Nationell Idrottsutbildning, NIU

Delvis Etablerat en simlinje från babysim till seniorsim som omfattar samarbeten med högstadieskola, gymnasie-, hög- och andra relevanta skolor för att möjliggöra en satsning på simidrott genom hela skolåldern men även arbetslivet och tiden efter arbetslivet.

- ✗ Utvecklat träningsläger Masters
- ✗ Etablera Helge River Meet som en tävling med fler startande (100 st)
- ✗ Utveckla Malmsten Swim Meet, minst 10 klubbar, varav minst 3 övernattande

- ✓ Etablerat badriktet som "träningsläger"
- ✓ Minst 1300 fyllda platser i simskolan
- ✓ Fler ideella i arbete
- ✓ Arrangerat mindre tävlingar i Badriktet inkl. Masters

Delvis Medlemsregister

Delvis Ekonomiuppföljningen (månadsbokslut)

- ✓ Genomfört översyn stadgar

Uppföljning våra mål (2022)



Delvis



- ✓ Flyttat verksamheten till Badriket
- ✓ Avvecklat verksamheten vid Tivolibadet
- ✗ Vattenpolo infört
- ✓ Ökat antal unika barn i simskolan till minst 500
- ✓ Infört digitalt tidsredovisningssystem
- ✓ Genomfört gratis simskola bl.a. Baddaren
- ✗ Utvecklat Malmsten Swim Meet

Delvis Etablerat Helge River Meet

Delvis Utvecklat föreningens styrning, fler ideella krafter och funktionärer samt fler i sektionsarbete

✗ Utvecklat än mer rätt kanaliserat nyhetsflöde till medlemmar, media och sponsorer

Delvis Förbättrad närvaroregistrering och medlemsregistervård

Delvis Testa Sportlovs-, Påsklovs- och Höstlovsaktiviteter



Uppföljning våra mål (2021)



Delvis



- ✓ Öka engagemanget för ideella krafter i föreningen – fler funktionärer, fler i sektionsarbete, fler ideella ledare och eldsjälar (*jmf 2020*)
- ✓ Ökat medlemsantal/antal aktiva (*jmf med 2020*)
- ✓ Tydligt och rätt kanaliserat nyhetsflöde till medlemmar, media och sponsorer för att skapa ekonomiska förutsättningar för att bli bredd- och elitförening 2030 inklusive en tydligare och modernare hemsida

Delvis Utreda förutsättningarna och föreslå tidsplan för att införa kompletterande vattensporter med fokus på parasporter och integration

Delvis Fastställa plan för flytt till Badriket och avveckling av verksamheten vid Tivolibadet, inklusive kansli och förråd m.m.

- ✓ Ansökan om Nationell Idrottsutbildning, NIU) för simning (kommunen)



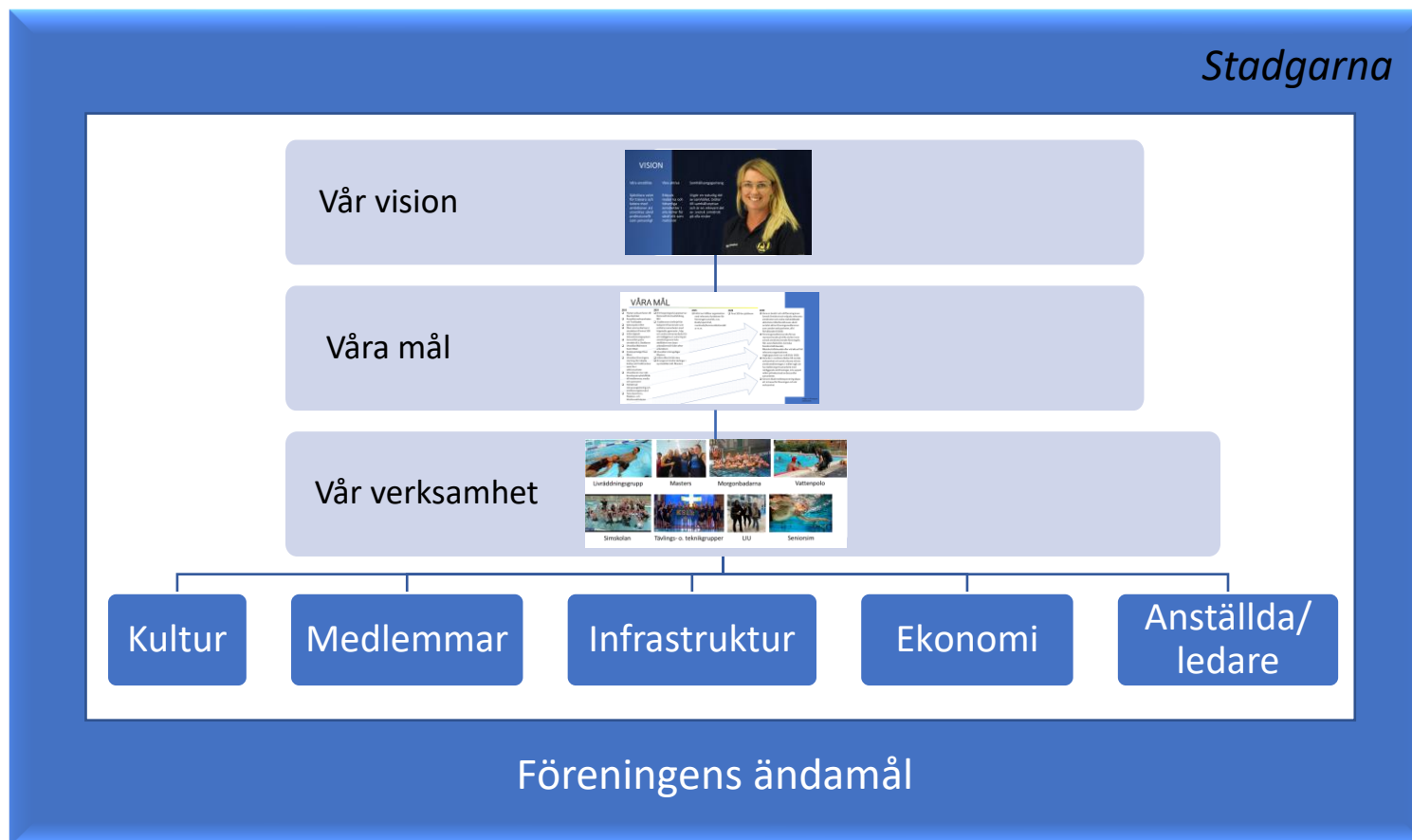


Strategin

VÅR STRATEGI

Hur att nå målen & sträva mot visionen

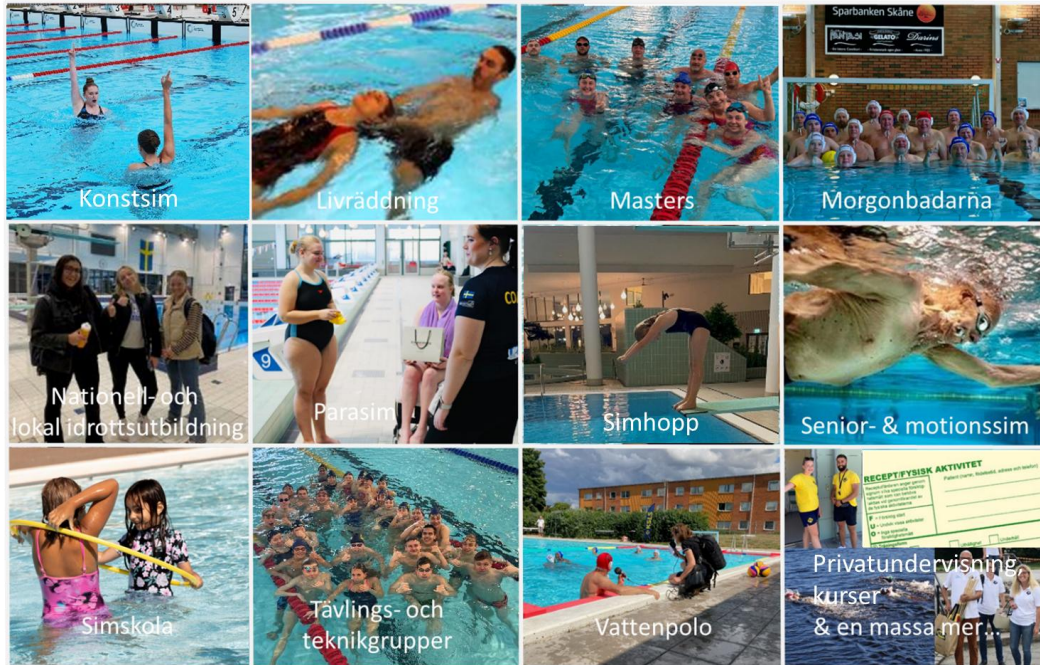
STRATEGI



VÅR VERKSAMHET

STRATEGI
Verksamhet

BIBEHÅLLA & UTVECKLA

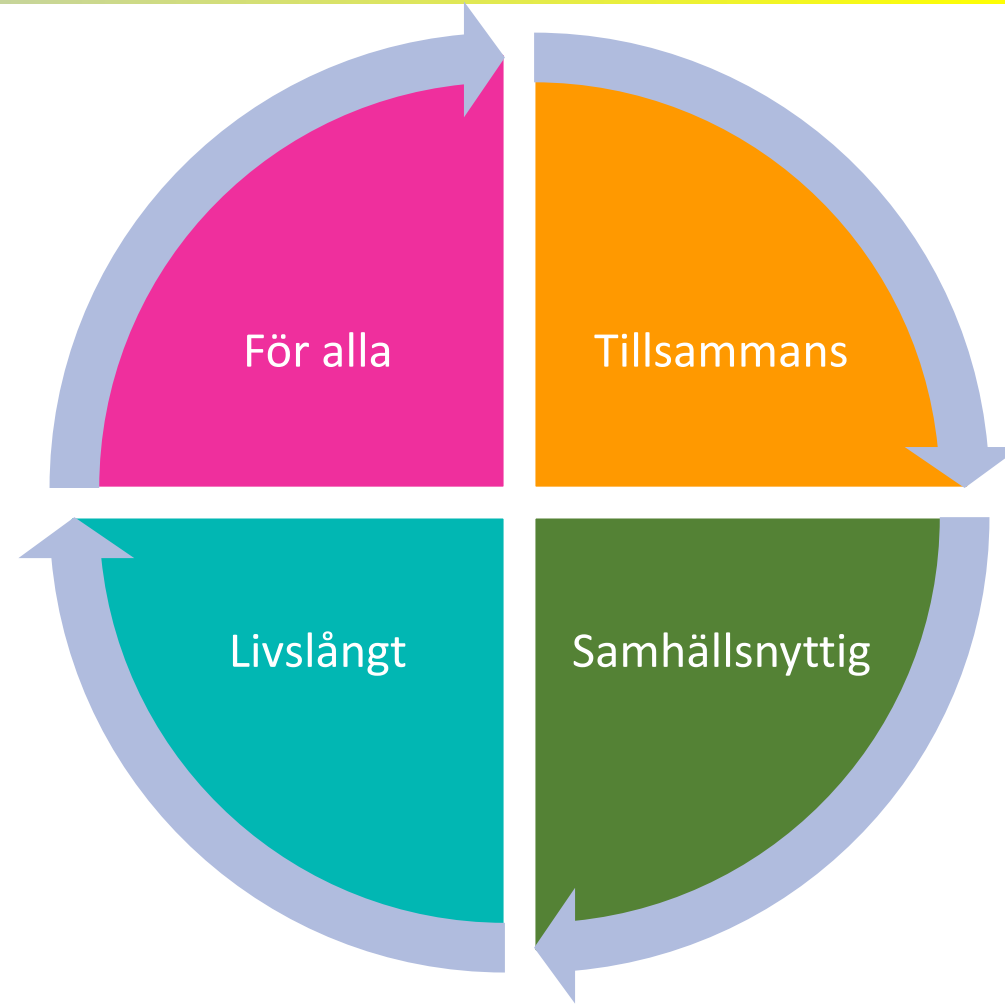


UTREDA & EV. INFÖRA

-



VÅR KULTUR – VÅRA KÄRNVÄRDEN



STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

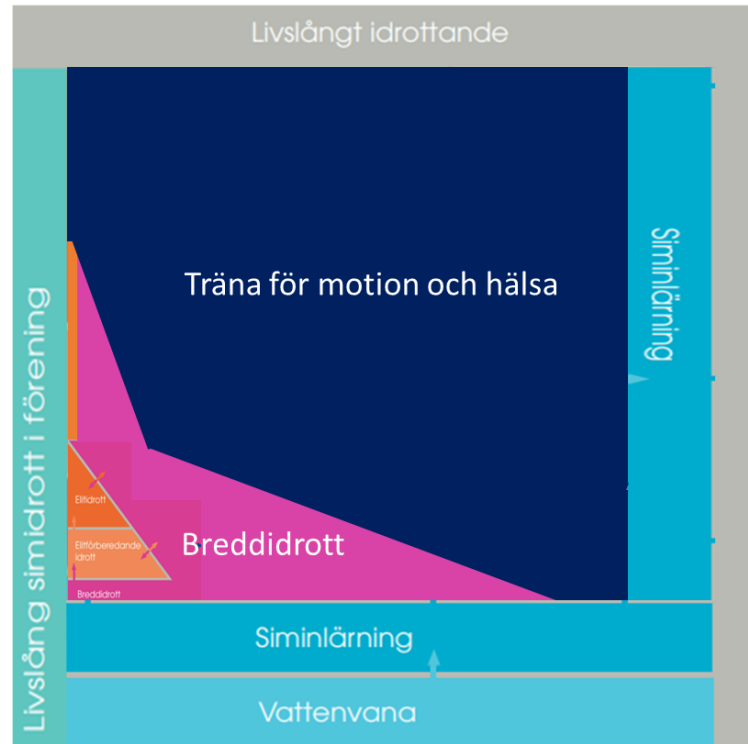
TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

FÖR ALLA

Förslag till justerad ”verklighetsmodell”



Målbild

Inom vår förening känner alla sig välkomna och alla vet vad vi står för, vilka gemensamma mål och värderingar vi har.

Vår verksamhet och våra ledare ser till att alla känner sig inkluderade, kan utvecklas och känner glädje, trygghet, delaktighet och gemenskap.



**SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA**

**TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT**

**LIVSLÅNG
SIMIDROTT**

**SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET**

TILLSAMMANS

Målbild

Alla inom vår förening är delaktiga och samarbetar för gemensamma mål med simidrottaren i centrum.

Mångfalden i våra simidrotter lockar människor i alla åldrar och med skilda idrottsintressen till att vara aktiva hela livet.

Vår inställning

När vi arbetar gemensamt, för samma mål, är allt möjligt!

Vi, tillsammans!

Vem är vi?

Vi, föreningen

Vi i kommunen

Vi, föreningar i NÖ Skåne/V Blekinge

Vi, Skåne Sim

Vi, Svensk Simidrott

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTE
OCH SAMHÄLLET

LIVSLÅNGT

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



Vattenvana
Gemenskap

Simskola
Motion
Simidrotter inkl. para
Rehabilitering/
Fysisk aktivitet på recept
Aktiv/ledare/ideell



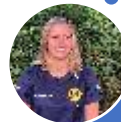
Pensionärliv



Arbetsliv



Högskola



Gymnasie



Högstadiet



Låg- & Mellanstadiet



Nyfödd – Förskola

Målbild

Vår förening har en verksamhet som du, oavsett ålder kan, och vill vara delaktig i genom hela livet.

De aktiva ges även möjligheter att utöva andra idrotter.

Det är naturligt att lära sig simma i vår förening och simkunnigheten öppnar dörrar till fortsatt simidrottande och gemenskap i och kring vatten.

Fler börjar och stannar kvar i vår verksamhet där alla utvecklas utifrån sina egna förutsättningar och kan välja att simidrotta för att det är roligt. För att må bra eller satsa för att nå den yttersta eliten.

SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET

Samhällsnyttan



Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

STRATEGI
Kultur
Kärnvärden



Hållbar arbetsplats, Hållbart samhälle, Samhällsaktör

Målbild

Vår förening harmonierar med utvecklingen i samhället och har en attraktiv verksamhet.

Vi har goda relationer och samverkar med omvärlden vilket gör att vi ses som en självklar samarbetspartner och samhällsaktör.

SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT

LIVSLÅNG
SIMIDROTT

SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET



Medlemmar

Målbild

Vår förening har ett utbud och verksamhet som gör att fler söker sig till vår föreningen och därmed ökar medlemsantalet med i genomsnitt 8% per år.

Våra medlemmar vill engagera sig och utbilda sig till funktionärer eller ställer upp på andra sätt som ledare eller stöd vid olika arrangemang.

Våra medlemmar består av

- Aktiva utövare
- Aktiva ideella t.ex. funktionärer
- Passiva familjemedlemmar
- Hedersmedlemmar

År	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Plan	930	1005	1085	1170	1265	1365	1475	1590	1720	1860	2009	2170	2343	2531	2733
Utfall	936	1432	1376	1281	1493										



Infrastruktur

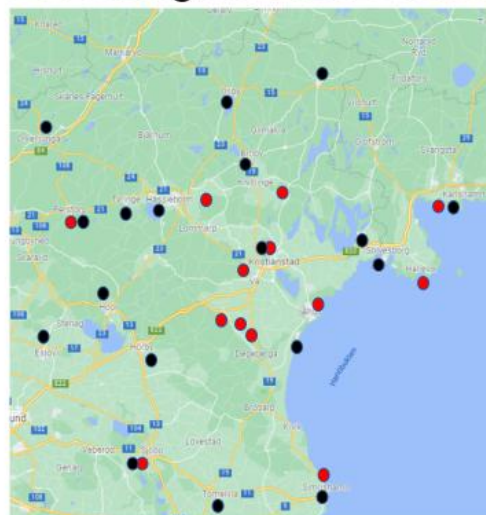


Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

Föreningen i ett sammanhang



Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap



Infrastruktur inom en radie av ca 50 km

● Utomhusbassäng

● Inomhusbassäng

Målbild

Vi har en anpassad fysisk infrastruktur för att utöva våra simidrotter och övriga verksamheter inom hela kommunen såväl inom- som utomhus.

Vi har ändamålsenliga kansli- och förrådslokaler anpassade till vår förenings storlek och behov.

Vi har tidsenliga tekniska stöd och utrustning såväl för kansli som för våra verksamheter.

Fokus

Badriket, tävlingsmöjligheter inkl. 50m & Åhus, utomhusarena med möjlighet till 50m





Ekonomi

Målbild

Vi har en ekonomiskt hållbar och riskbalanserad intäktsfinansiering där andelen inkomster från egen verksamhet består av en större andel (jmf 2020) och där våra egna kostnader per medlem reducerats (jmf 2020).



Målbild



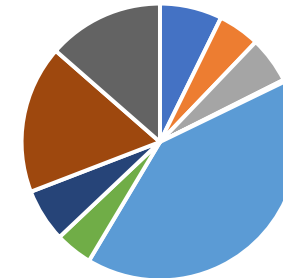
- Medlemsavgifter
- Gåvor
- Bidrag
- Stöd
- Träningsavgifter
- Samarbeten
- Försäljning
- Arrangemang
- Övrigt

Utfall 2024



- Medlemsavgifter
- Bidrag stat/kom
- Försäljning
- Gåvor
- Träningsavgifter
- Arrangemang
- Övriga bidrag
- Samarbeten
- Övrigt

Utfall 2025



- Medlemsavgifter
- Bidrag stat/kom
- Försäljning
- Gåvor
- Träningsavgifter
- Arrangemang
- Övriga bidrag
- Samarbeten
- Övrigt

Kostnad per medlem

2024: 4 617 (+9%)

2025: 3 693 (-20%)



Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

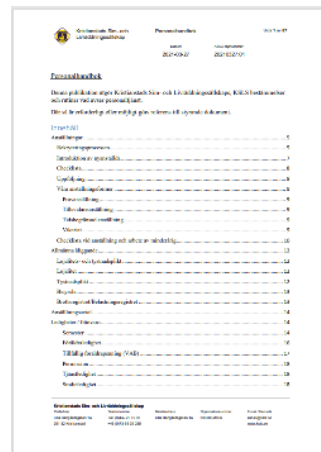


STRATEGI
ANSTÄLLDA &
LEDARE



Vi har ett inflöde av ledare via våra samarbeten med t.ex. Högskolan men även utifrån för att såväl berika som utvecklas som förening.

Vi anställer spetskompetens inom de områden där vi ser att det behövs för att nå våra mål.





Vårt varumärke – under utveckling

Varumärkesutveckling



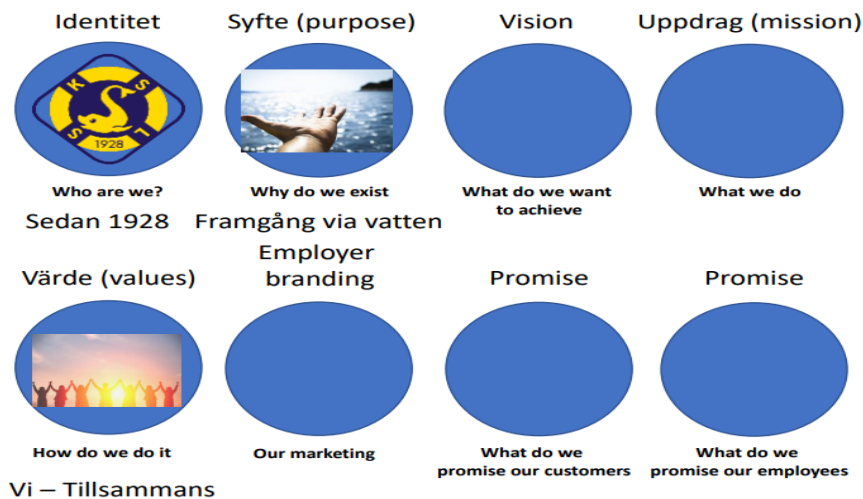
Kristianstads Sim- & Livräddningssällskap

Målbild

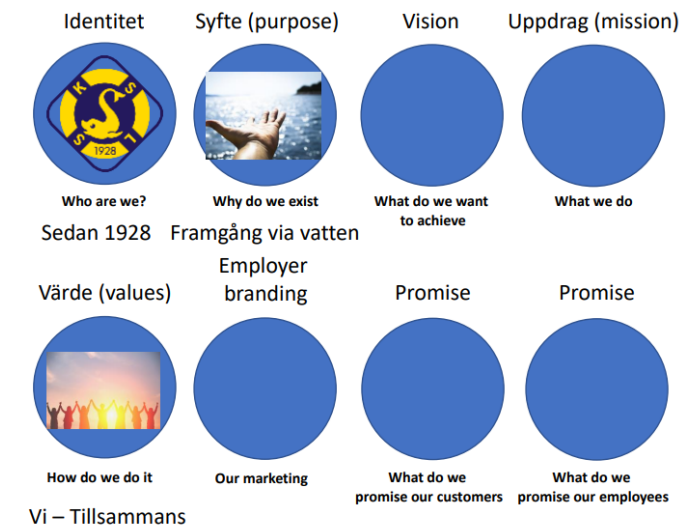
Vi har ett tydlig varumärke (branding) som genomsyrar föreningen

Pågående arbete – nedan är endast skisser

Vårt varumärke – vår plattform



Vårt varumärke – vår plattform



När vi arbetar gemensamt för samma mål,
är allt möjligt!

Vi, tillsammans!



**TILLSAMMANS UTVECKLAR VI
SVENSK SIMIDROTT**

**SIMIDROTTEN
OCH SAMHÄLLET**

**SVENSK SIMIDROTT
- FÖR ALLA**





Malmsten



**Kristianstads Sim- &
Livräddningssällskap**

Sparbanken
Skåne



**KROOK
& TJÄDER**

Magnussons

BE YOUR BRAND



ARBETSKLÄDER • PROFILKLÄDER • EXPOSERING • PROFILPRODUKTER • JULGÄVOR

ABK 
– bostäder för alla –


The Absolut Group
Pernod Ricard

Design by Nissmark



QUALITY HOTEL™
GRAND, KRISTIANSTAD



FOTOGRAF FREDRIK



Länsförsäkringar
Göinge-Kristianstad

KRISTIANSTAD ADVOKATBYRÅ



2PRINTIT
AND YOUR SYSTEM WILL JUST WORK



EVERÖDS ELBYRÅ
ENWELL



THAGE
BYGGER SÖDRA SVERIGE

KRISTIANSTAD
MAXI
ICA STORMARKNAD

Sebo Bygg
& Interiör AB



Kristianstadsbladet

HUSVAGNSRESERVEN

Lillö Djurklinik

