

Verksamhetsplan – Säsongen 2026–2027

1. Vision och övergripande mål

Vår vision är att vara EN FÖRENING – en sammanhållen verksamhet där alla medlemmar känner tillhörighet, stolthet och delaktighet.
Vi ska skapa en kultur präglad av gemenskap, utveckling och trygghet för alla spelare, från de yngsta till de äldsta.

2. Strategiska mål

Organisera och inkludera

Skapa en mer strukturerad förening där lag samarbetar och delar kunskap.
Genomföra gemensamma aktiviteter som stärker sammanhållningen mellan lagen.

Ökat engagemang från medlemmar och föräldrar

Införa fler operativa roller i föreningen för att öka delaktighet och minska trycket på styrelsen.
Vidareutveckla föräldraråd och starta fler arbetsgrupper inom arrangemang, ekonomi och försäljning.

Gemenskap över laggränser

Skapa fler forum och aktiviteter där alla åldersgrupper möts.
Bygga en kultur där alla känner sig välkomna och inkluderade.

Främja personlig utveckling

Erbjuda utbildningar för unga som vill bli domare, ledare eller arrangörer.
Bygga ett mentorprogram för unga ledare inom föreningen.

Hållbar ekonomi genom utveckling istället för försäljning

Fokusera på cuper, event och samarbeten i stället för traditionell försäljning.

Flick- och damsatsning

Bibehålla och stärka den växande flickverksamheten samt utveckla dam motionsgrupp och långsiktig rekrytering.

Herrverksamhet och utvecklingstrappa

Starta herrlag i division 5 säsongen 2026/2027.
Skapa en tydlig utvecklingstrappa från ungdom till senior genom fler nivåer av seniorlag.

3. Operativa mål och aktiviteter

3.1 Gemenskap och samarbete mellan lag

Anordna gemensamma aktiviteter, cuper och föreningsdagar.
Införa en intern "lagledarutbildning" med fokus på värdegrund, kommunikation och ledarskap.

Hålla regelbundna föreningsmöten för erfarenhetsutbyte mellan ledare och lag.

3.2 Gemensam kiosk

Fortsätta etableringen av en gemensam kiosk vid hemmamatcher och evenemang.
Skapa en fungerande grund med inköp, inventering och uppföljning.

3.3 Ledarutveckling

Alla ledare ska genomgå utbildningar enligt nya riktlinjer från Skånes Innebandyförbund.
Föreningen står för utbildningskostnader och arrangerar interna utbildningskvällar.

3.4 Unga ledare

Rekrytera och utbilda unga ledare från de äldsta ungdomslagen.
Införa mentorprogram där erfarna ledare stöttar nya och unga ledare.
Erbjuda utbildning inom tex domarskap och tränarroll.

3.5 Engagemang från medlemmar och föräldrar

Skapa fler operativa roller: arrangemangsansvariga, eventgrupper, materialansvariga, kiosk m.m.
Utöka föräldrarådet och skapa fler arbetsgrupper som tar ansvar för sociala och organisatoriska frågor.

3.6 Flicklag och damsatsning
Mål
Bibehålla och utöka det nystartade flicklaget samt vidareutveckla damverksamheten.
Aktiviteter

Aktiva rekryteringsinsatser i skolor, klasser och via prova-på-tillfällen.
Anordna riktade tjejträningar och event två gånger per termin.
Rekrytera fler tränare, gärna kvinnliga förebilder.
Marknadsföra och utveckla dam motionsgruppen för att attrahera fler vuxna kvinnor.

3.7 Herrverksamhet
Senior herr – sportsliga ambitioner
Mål:
Etablera seniorlaget på en högre nivå och skapa förutsättningar för avancemang till division 2 inom två år.
Aktiviteter:

Tillhandahålla rätt träningsförutsättningar, resurser och stöd för att nå målen.
Arbeta långsiktigt med trupputveckling, rekrytering och träningsstruktur.

Division 5 – nytt utvecklingslag
Mål:
Starta ett herrlag i division 5 inför säsongen 2026/2027.
Syfte:

Skapa en naturlig utvecklingstrappa för unga spelare.
Behålla fler spelare längre genom fler nivåer av seniorverksamhet i vår förening.

Aktiviteter:

Rekrytera spelare från ungdomslag, U-lag, HJ18 samt externt.
Sätta ledarteam och säkerställa halltider.
Säkerställa ekonomi och budget för laget.

Formalisera samarbete mellan division 3, division 5 och HJ18 (t.ex. dubbellicenser och gemensamma träningar).

4. Resurser och organisation

Styrelse

Fokus på strategiska och långsiktiga frågor – framtagande av guidelines och policy
Operativt arbete delegeras till arbetsgrupper och engagerade medlemmar.

Ledare och tränare

Säkerställa att alla lag arbetar efter gemensamma principer och utbildningsplaner.
Fortsatt satsning på utbildning och mentorskap.

Ekonomi

Minska beroendet av försäljning.
Fokusera på cuper, event och samarbeten med näringslivet.

5. Ekonomi, sponsring och avtal

5.1 Sponsorer

Aktivt söka nya lokala företag som samarbetspartners.
Skapa sponsorpaket med tydliga innehåll.
Fortsätta relationsarbete och återkommande kommunikation med befintliga sponsorer.

5.2 Nytt klädavtal

Förhandla nytt avtal med förbättrad ekonomi och enhetlig föreningsprofil.
Säkerställa att alla lag använder samma kollektion.
Utvärdera leverantörer utifrån pris, kvalitet och leveranssäkerhet.

5.3 Föreningsutveckling

Fortsätta samarbetet med RF SISU och Skånes Innebandyförbund inom ”Vår Förening Vill” samt andra utvecklingsinitiativ.

5.4 Kommunikation och synlighet

Stärka närvaron på sociala medier.
Publicera regelbundna uppdateringar om matcher, aktiviteter och utbildningar.
Tydliggöra föreningens värdegrund i all kommunikation.

6. Uppföljning och utvärdering

Regelbundna uppföljningsmöten på styrelse- och lagnivå.
Årlig utvärdering av medlemsengagemang och gemenskap.
Enkäter och feedback från spelare och föräldrar.
Uppföljning i samarbete med RF SISU och Skånes Innebandyförbund.