



Riktlinjer gällande sponsring för Rönäcks IF

Inledning

Rönäcks IF spelar en viktig roll i vår by och samhället genom att skapa förutsättningar för god hälsa och gemenskap. Vi är en förening där alla är välkomna och där vi arbetar tillsammans för att utveckla verksamheten. Vår värdegrund ska genomsyra våra åtaganden mot såväl medlemmar som vår omgivning. Samarbeten och sponsorer är en viktig inkomstkälla som gör det möjligt att driva och utveckla föreningen, från ungdomslag till seniorverksamhet. Dessa riktlinjer gäller för samarbeten både på föreningsnivå och för enskilda lag.

Definitioner

Sponsor

En sponsor stödjer föreningen eller ett lag, främst genom ekonomiska medel, material eller tjänster i utbyte mot exponering och synlighet. Sponsring är ofta tidsbegränsade och bygger på ett mer traditionellt marknadsföringsutbyte.

Samarbetspartner

En samarbetspartner har ett djupare och mer långsiktigt engagemang i föreningen. Samarbetet bygger på ömsesidig nytta, gemensamma mål och aktiviteter. En samarbetspartner kan bidra med kunskap, kompetens, nätverk och resurser utöver ekonomiskt stöd, och blir därmed en aktiv del i föreningens utveckling. Dessa samarbetspartners är i dagsläget Bravida, Coop, Nynäs Tak, Norrwatt, Rörteamet i Norr samt Smetanas Måleri.

Marknadsgruppens ansvar

För att säkerställa att sponsring hanteras korrekt har föreningen en marknadsgrupp med följande uppgifter:

- Upprätthålla och utveckla relationer med sponsorer.
- Hantera avtal och administration av intäkter från samarbeten och sponsorer.
- Ansvara för placering av skyltar och annan relaterad marknadsföring.
- Säkerställa att samarbetspartners och sponsorer exponeras enligt avtal.
- Stödja lagen i frågor som rör marknadsfrågor.

Vid marknadsrelaterade frågor, kontakta föreningens marknadsgrupp.

marknad@robaksif.se

Generella riktlinjer för sponsring

- Sponsring skall vara förenlig med Rönneby IF:s värderingar och policy.
- Sponsring kan bidra ekonomiskt eller genom material och tjänster.
- Sponsring kan marknadsföras på föreningens officiella kanaler, inklusive hemsida, skyltning vid anläggningar och i matchprogram med föreningens godkännande.
- Marknadsföring av produkter och tjänster får inte ske utan föreningens godkännande.
- Alla nya avtal ska godkännas av styrelsen eller föreningens marknadsgrupp.
- Inköp av kläder och tryck skall ske via en avtalad partner, för närvarande Team Sportia, och följa föreningens framtagna föreningsprofil. En aktuell föreningsprofil finns [här](#).
- På matchkläder får endast föreningens officiella samarbetspartners synas tillsammans med Rönneby IF:s logga. Dessa samarbetspartners är i dagsläget Bravida, Coop, Nynäs Tak samt Smetana Måleri.

Sponsring för enskilda lag

Sponsring är ett sätt för lag att samla in pengar för att finansiera aktiviteter, såsom cuper och resor, samtidigt som föreningens värdegrund upprätthålls.

Riktlinjer

- **Godkännande:** All sponsring måste godkännas av föreningens marknadsgrupp.
- **Användning av loggor vid tryck:** Sponsorerers loggor får tryckas på träningskläder och material efter marknadsgruppens godkännande, men inte på matchkläder. Tryckkostnader för loggor bekostas av lag eller av sponsorer.
- **Övrig exponering:** Sponsorer kan synas på lagets individuella hemsida om möjligt och i lagets egna sociala medier.

- **Avtal & Ekonomi:** Lag får själva förhandla avtal och avgöra ekonomisk nivå vid sponsring, gäller ej skyltar och sargreklam. Skyltar och sargreklam har förutbestämda belopp och avtalstider enligt föreningens [partnermaterial](#). Se i slutet av dokumentet för belopp och avtalstider. Avtalsmallar tillhandahålls av föreningens marknadsgrupp. Vid sponsring hjälper föreningen till med fakturering och överföring till lagkassan mot administrativ kostnad. Vid sponsring för ett enskilt lag dras 10% administrationsavgift till föreningen, maxbeloppet som dras är 1 000 kr.
Exempel: Laget erhåller sponsring på 10.000 kr. Föreningen fakturerar samarbetspartner samt ser till att inbetalning sker till laget. Laget erhåller 10.000 kr – administration 1.000 kr = 9000 kr. (90/10-modellen)

Exponeringsmöjligheter för sponsorer

- **Tryck på träningskläder:** I Röbäcks IF:s officiella Craft-kollektion, som köps via Team Sportia, kan tryck exponeras enligt förutbestämda platser som finns markerade i [föreningsprofilen](#). Tryck på konfektion betalas av sponsor. Fördelning av intäkt blir enligt 90/10-modellen.
- **Skyltar inne (1400x600) samt ute (1800x600) på arenan:** Se nedan i dokumentet för belopp och avtalstider. Fördelning av intäkt blir 20% till föreningen och 80% till laget. Tryckkostnad för skylt ingår, men dras av fakturerat belopp om ej annan överenskommelse sker med sponsor. Tryckkostnad per skylt, cirka 2 700 kr. Engångsavgift för skylt, om den inte behöver bytas på grund av slitage.
- **Sargreklam inne:** Se nedan i dokumentet för belopp och avtalstider. Fördelning av intäkt blir 20% till föreningen och 80% till laget. Tryckkostnad ingår, men dras av fakturerat belopp om ej annan överenskommelse sker med sponsor. Föreningen delar tryckkostnad med laget utifrån intäktsfördelningen, cirka 2 000 kr. Engångsavgift för tryck, om den inte behöver bytas på grund av slitage.
- **Partnerpaket:** I Röbäcks IF:s officiella Craft-kollektion, som köps via Team Sportia, kan tryck exponeras enligt förutbestämda platser som finns markerade i [föreningsprofilen](#). Tryck på konfektion betalas av sponsor. Föreningen och laget delar tryckkostnad per skylt, cirka 2 700 kr. Engångsavgift för skylt. Engångsavgift för skylt om den inte behöver bytas på grund av slitage. **OBSERVERA!** Fördelning av intäkt blir 80% till föreningen och 20% till laget.
- **Övrig profilering:** Enskilda lag får ej trycka material såsom vepor, flaggor och annan profilering utan marknadsgruppens godkännande.

Giltighet

Denna policy är fastställd av Röbäcks IF:s styrelse och gäller från och med 20260219.

Skylt ute

- Skylt ute på arenan

10000 kr/år, avtalslängd 3 år



Skylt inne

- Skylt inne Rörteamet Arena

8000 kr/år, avtalslängd 3 år



Sargreklam

- Sargreklam inne
Rörteamet Arena

10000 kr/år, avtalslängd 3 år



Banner hemsida

- Banner hemsida

3000 kr/år, avtalslängd 3 år



Tillgängliga ytor för tryck träningskläder spelare

Det finns även möjlighet att trycka på ytor som ej är angivna på materialet så som armar, ben etc.

Tänk på att dragkedjor och fickor begränsar tryckmöjligheter.



Yta reserverad för föreningens Guldpaket

